

“Sigaraya Karşı Küresel Kadın Hareketleri”

+

Çeşitli Değınmeler

(SUNUM II)

Efza Evrengil
Şehir ve Bölge Plancısı

4. Sigara ve Sağlık Ulusal Kongresi
Elazığ
9 Haziran 2010



TÜRK TORAKS DERNEĐİ



Sunum planı:

SUNUM 1:

- INWAT tanıtım
- Tütün salgınının kadın bilançosu
- Dört aşamalı tütün salgını modelinin eleştirisi
- Tütün tüketiminin belirleyicileri için bir taslak

SUNUM 2:

- Tütün endüstrisinin pazar segmentasyonu yaklaşımı için bir örnek
- Toplumsal cinsiyet ve sigara reklam kampanyaları
 - Kadına cinsiyetçi yaklaşım
 - Erkeğe cinsiyetçi yaklaşım
 - Geleneksel kadın stereotipi: Gelin
 - Erkek pazarının vazgeçilmez teması: Kız tavlama
 - Kadın pazarının vazgeçilmez teması: Romans
 - Toplumsal cinsiyetin belirleyiciliğinde sigara yakma ritüeli
 - Arzuların dili: Güzellik ve incelik yanılması
 - Arzuların dili: Kapak kızı sendromu
 - Arzuların dili: Üst sınıf zevkler
 - Arzuların dili: Kendi kendisinin efendisi hanımefendi olabilmek
 - Yalandan kurtuluş efsanesi: Uzun bir yoldan geldin bebeğim kampanyası
 - Kadınsılık stereotipine geri dönüş
- Camel No. 9'un önlenebilir başarısı

“İkinize de uygun bir sigara var”

L&M reklamı, ABD, 1969

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



Tütün endüstrisinin pazar segmentasyonu için bir örnek

Lorillard

MEMORANDUM

June 18, 1973

From: F. B. Satterthwaite (b)

Re: Segmenting the Women's Market by Women's Role, Women's Lib and Other Social Forces #7591

As requested, here is a start on my concept of harnessing social forces for the cigarette market - Women's Lib.

HARNESSING SOCIAL FORCES

Since there are a multitude of bases for segmentation - needs, benefits, social roles, life style, emotions, etc., it is important to select a procedure with some marketing relevance, as well as one which will offer a new look at the market.

Normally, relevance has been checked by showing that the segments obtained differ in important respects in regard to brand or product type use. However, this criterion can be misleading if the market has not attempted to offer different brand opportunities or benefits compatible with the new basis of segmentation such as Women's Lib.

A segmentation study of needs and benefits may produce groups that have different satisfactions, and if the marketers have been aware of these, as is the case for cigarettes, the existing brands will already have performed their function, but little new has been learned and possibly no new concepts will easily be derived.

There seems to be some logic behind the concept of trying to harness powerful social forces which have not yet been exploited for a product class. This may offer an opportunity to develop a cigarette utilizing a new combination of factors with a sharper image compatible with powerful sets of opinions and feelings. Such forces to consider are Women's Lib, Ecology, Homosexuality, Consumerism, Anti-Materialism, Self-Fulfillment, etc., which have been surfacing more intensely in our society than at any time in the past, relevant to currently marketed brands.

85093893

F.B. Satterthwaite imzalı 18 Haziran 1973 tarihli Lorillard iç yazışması:

Konu: Kadınların Rollerini, Kadın Hareketi ve Diğer Sosyal Güçler Açısından Kadın Pazarının Segmentasyonu

SOSYAL GÜÇLERİ DİZGİNLEMEK

Segmentasyonun farklı temelleri: ihtiyaçlar, faydalar, sosyal roller, yaşam stilleri, duygular, vs. Önemli olan pazarlama açısından anlamlı ve pazara yeni bir bakış açısı getiren bir yöntemi seçmek.

Amaç: kadın hareketi gibi yeni bir segmentasyon temeline dayalı farklı marka fırsatları ortaya çıkarmak ve bunları pazara sunmak.

İhtiyaçlar ve faydaların segmentasyon çalışması farklı doyumları olan grupları ortaya çıkarır.

Bir ürün sınıfı için henüz sömürülmemiş güçlü sosyal güçleri dizginlemeye çalışmanın arkasında bir mantık vardır. Bu çalışma, düşünce ve duyguların etkili bir bileşkesini kullanan bir sigaranın geliştirilmesi için fırsatı verebilir.

Bu tür sosyal güçler:

Kadın Hareketi, Ekoloji, Homoseksüellik, Tüketicilik, Anti-Materyalizm, Kendini Gerçekleştirmek, vs.

Sosyal güçleri dizginlemek

İlk iş: kadınları harekete geçiren, baş kaldırmalarına neden olan temel kısıtlamaları tanımlamak.

İkinci iş: kadınların rolü, yaşam stilleri, duyguları, amaçları, çelişkilerini tanımlamak

Üçüncü iş: kadın hareketinin nasıl farklı bireylerden oluştuğunu tanımlamak. Bunun için hipotetik bir segmentasyon yapmak. Grupları kısıtlamalar ve roller açısından kategorize etmek. Bunları başkaldırıların yoğunluğu ve geleneksel değerlerden uzaklaşma derecelerine göre sıralamak. Sonuçta 8 hipotetik segment çıkıyor. Sonuçtaki segmentasyona ulaşmak için bunlar üzerinde faktör analizi yapılıyor.

- **Duygusal Davranan Sutyen Yakan Aşırı Uçtakiler**
- **Aleni Lezbiyenler**
- **Yaşam Biçimi Arayanlar**
- **Eşit Hak Arayanlar**
- **Durum Değerlendirmesi Yapanlar**
- **Tereddütlü Gözlemciler**
- **Geleneksel Kadınlar**
- **Kadın Hareketine Karşı Kadınlar**

İlk iki gruba göre daha az radikal. Temel değerleri: evlilikte eşitlik. Bunlar kadın hareketi içinde yetişmiş yaşı genç bir grup. Kariyer ve kişisel gelişim için çocuk yapmayı erteliyor. Yeni bir yaşam biçimi, yeni maddi değerler yaratıyor, özgürlük ve yükselme arzusu besliyor, yaşam biçimi ve kadın özgürleşmesi konusunda daha eski tavırlara acıyarak bakıyorlar.

Bunlar, Eşit Hak Arayanlara göre sosyal uyum için daha fazla yeni değere sahipler, evlilikte ödün verilmesine daha fazla karşılar ve Tereddütlü Gözlemcilerin cesaret edemeyecekleri ve Durum Değerlendirenlerin artık kalkışamayacakları bir hayat yaşarlar.



Toplumsal cinsiyet ve tütün endüstrisi reklam kampanyaları

Kadına cinsiyetçi
yaklaşım:
edilgen, hizmetkâr,
davetkâr, baştan
çıkarıcı, duygusal,
güçsüz, ev kadını,
eş, anne

“Suratına üfleyin, sizi her yerde takip
edecektir.”

Tipalet reklamı, ABD, tarihsiz
Kaynak: belirsiz



Blow in her face and she'll follow you anywhere.

Hit her with tangy Tipalet Cherry. Or rich, grape-y Tipalet Burgundy. Or luscious Tipalet Blueberry. It's Wild! Tipalet. It's new. Different. Delicious in taste and in aroma. A puff in her direction and she'll follow you, anywhere. Oh yes... you get smoking satisfaction without inhaling smoke.

TIPALET Cherry **TIPALET** Burgundy **TIPALET** Blueberry **TIPALET** Wild

Smokers of America, do yourself a flavor. Make your next cigarette a **Tipalet®**.

New from Muriel. About 5 for 25¢.

How can it smoke
so cool...
yet taste so rich!

*The basis for Oasis is
Tobacco! The
forgotten flavor
in other menthol cigarettes*

Oasis is the one menthol filter that will give you what you smoke for—deep, rich tobacco satisfaction. You smoke it so cool. You enjoy it rich—puff after puff of the finest tobacco grown under the warm Southern sun. Yes, tobacco is the forgotten flavor in other menthol cigarettes—but the basis for Oasis.

OASIS
MINTHOL CIGARETTES

“Oasis’in özünde tütün vardır. Diğer mentollü sigaralar bu tadı unutmuşlardır.”

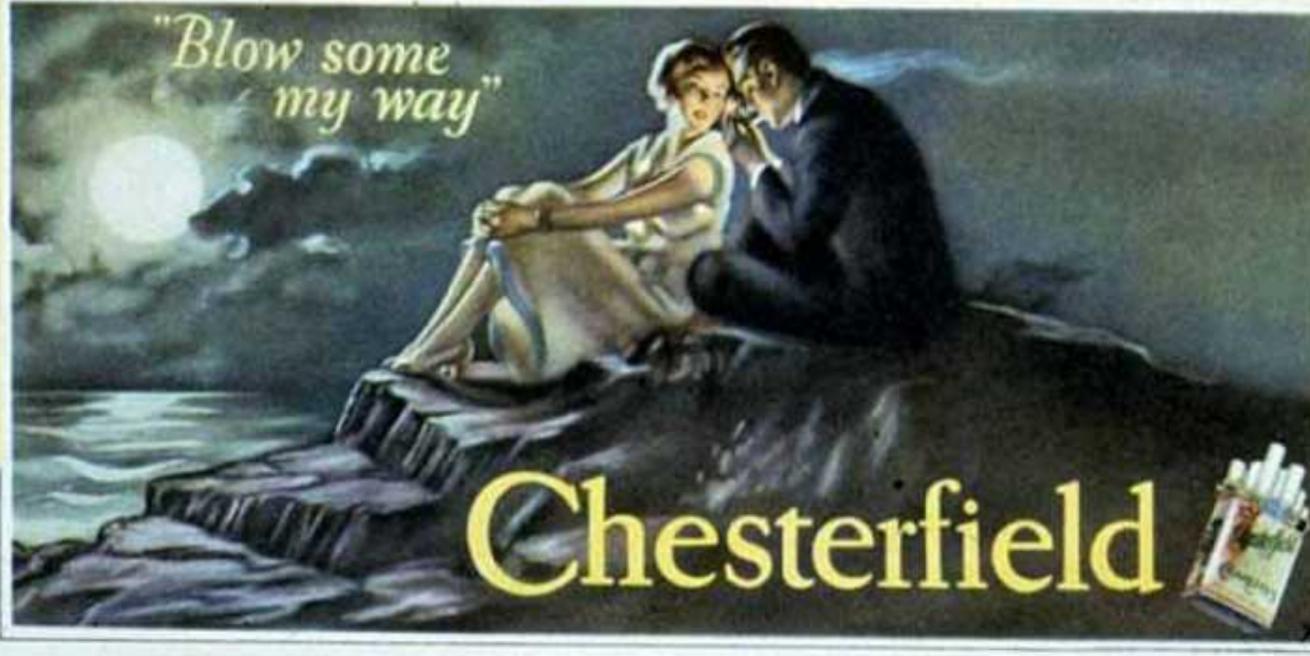
Oasis reklamı, ABD, 1962

Kaynak: vintageandstaff.com

And then, daringly, the cigarette advertisers began to introduce women into tobacco advertising: this was a sensation.

1926

• *A shocker of the twenties.*



“Birazını da bana doğru üfle.”
Chesterfield reklamı, ABD, 1926
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

What every woman should know about her nerves

COCKER SPANIEL

Spaniel family dates back to 1590. Cocker is smallest of family. More popular pure-bred dog in U.S. Standard colors range from solid black, red to shades of cream, liver red, and combinations. Versatile in the field, can be trained into desirable retriever. Great lover of human family.



HE'S GIVING HIS NERVES A REST..

AND SO IS SHE

YOU and the cocker spaniel have something important in common. A complicated nervous system, highly strung! But the cocker is kinder to his nerves—he stays frequently to rest. And you?? All day, you probably go without a real let-up... household duties, social activities, each with its own contribution to nervous tension.

Your nerves can stand so much—and no more. So, when you feel yourself getting jumpy or irritable, just

ease up and smoke a Camel. You'll find Camels so mild—pleasantly soothing and comforting to the nerves. Make it a point to "Let up... light up a Camel." Notice the difference in the way you feel at the end of the day. Nerves smooth—unruffled—your daily life far more enjoyable. So keep Camels handy—let their soothing touch be your frequent reminder that your nerves enjoy a rest when you "Let up... light up a Camel."

These happy busy people find more joy in living because they "Let up—light up a Camel"



"A NEWSPAPER JOB is one rushed assignment after another," says Estelle Kahn, writer on a New York daily. "Honestly, I'd feel like a wreck if I didn't let up now and then. I ease up frequently and smoke a Camel. Camels soothe my nerves. A bit of rest with a Camel helps me work better!"

RALPH GULDAHL, U. S. Open golf champion, reveals a bit of the "inside" story of his steady nerves. "I don't have to worry about my nerves. I've learned to ease up now and then—to take time for a Camel. And I've discovered that Camel is a cigarette that is actually soothing to my nerves!"

Camels are a matchless blend of fine, MORE EXPENSIVE TOBACCS... Turkish and Domestic. A supremely enjoyable cigarette—made from costlier tobaccos!



Smoke 6 packs of Camels and find out why they are the LARGEST-SELLING CIGARETTE IN AMERICA

LET UP—LIGHT UP A CAMEL!

Smokers find Camel's Costlier Tobaccos are Soothing to the Nerves

"Her kadının sınırları hakkında bilmesi gerekenler"

Camel reklamı, ABD, 1947

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Born gentle

Parents mothers, please forgive us if we too feel something of the pride of a new parent. For new Philip Morris, today's Philip Morris, is delighting smokers everywhere. Enjoy the gentle pleasure, the fresh unaltered flavor, of this new cigarette, born gentle, then refined to special gentleness in the making. Ask for new Philip Morris in the smart new package.

New Philip Morris...gentle for modern taste

MADE IN CANADA

1956

Philip Morris Cigarettes

“Nazik doğmuş”

Camel reklamı, ABD, 1956

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Happy Birthday Dad
We Know Your
ABC's

A ALWAYS MILD
B BETTER TASTING
C COOLER SMOKING

*All the Benefits of
Smoking Pleasure*

THE RIGHT COMBINATION OF THE
WORLD'S BEST TOBACCO'S *Properly Aged*

ALWAYS BUY CHESTERFIELD

“İyi ki doğdun baba. Senin ABC’ni biliyoruz biz.”

Chesterfield reklamı, ABD, tarihsiz

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

**MORE PEOPLE ARE SMOKING CAMELS
THAN EVER BEFORE!**

Father's Day
JUNE 20

CAMELS

**GIVE DAD
A CARTON on
Father's Day
SUNDAY, JUNE 20**

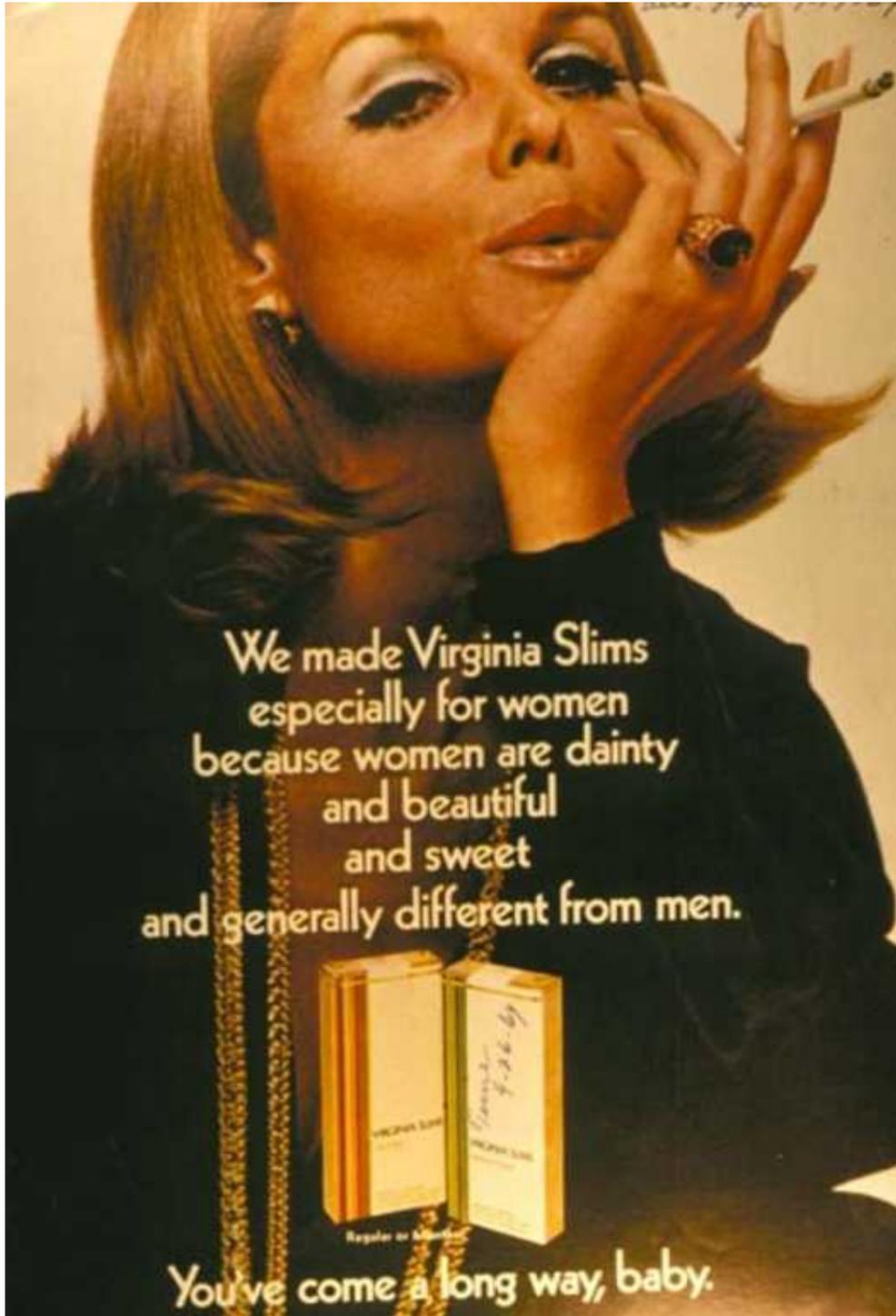
Look at that handsome,
colorful Father's Day carton
— with a “gift card” right
on the top. There's one
reason why so many people
are giving Camels — by
the carton! You know
dad will enjoy them —
because more people are
smoking Camels than ever
before. With millions of smokers who
tried and compared . . . cool, mild C
are the “choice of experience”!

CHOICE OF EXPERIENCE

“Babanıza babalar gününde bir karton verin”

Camel reklamı, ABD, 1948

Kaynak: vintageandstuff.com



“Virginia Slims’i özel olarak kadınlar için yaptık, çünkü kadınlar narin ve güzel ve tatlı ve genellikle erkeklerden farklıdır.”

Virginia Slims reklamı, ABD, 1969

“Uzun bir yoldan geldin bebeğim” kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

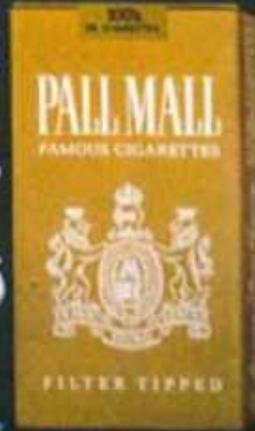
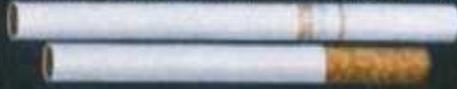


“Sigara içmeyi seven insanlar için.”
Benson&Hedges reklamı, ABD, 1989
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

"You better believe it!"

U.S. Government figures
show Pall Mall Gold 100's now
lower in "tar" than the
best-selling filter king.

You make out better at both ends. Tastier. Milder.



"ABD hükümeti verileri Pall Mall Gold 100'ün artık en fazla satan filtreli king sigaradan daha az katran içerdiğini gösteriyor."

"Buna inansan iyi olur."

Pall Mall reklamı, ABD, 1969

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



The cigarette you can
feel comfortable with. Enjoy.
And stay with.

THE MODERATE SMOKE

It's not strong. It's not weak.
It's blended for the middle.
There are no excesses, except
those in quality.
It has premium tasting tobaccos.
Two advanced filter systems. And a
thoughtful Humidor Pack. To keep
your smokes fresher, longer.
Try the Moderate Smoke.

BENSON & HEDGES **MULTIFILTER**



Warning: The Surgeon General Has Determined That
Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.

Regular: 11 mg "tar," 1.1 mg nicotine av. per cigarette, FTC Report Apr '77

“İlimli sigara.”

Multifilter reklamı, ABD, 1972

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Metin: “Sert değil, Zayıf değil. Orta nokta için harmanlanmış. Aşırılıklar yok. Sadece kalitesi fazla iyi. Üstün lezzetli tütünden yapılmış. İki adet ileri filtre sistemi var. Ve iyi düşünülmüş bir nem koruyucu paket. Sigaralarınızı taze ve uzun süre korumak için. İlimli sigarayı deneyin.”



Should a gentleman offer a Tiparillo to a violinist?

After a tough evening with the Beethoven crowd, she loves to relax and listen to her folk-rock standards. Preferably, on your terms. She's open-minded. So maybe tonight you offer her a Tiparillo®. She might like it—the slim cigar with a white tip. Elegant. And, you dig, you've got both kinds on hand. Tiparillo Regular and new Tiparillo M with menthol—her choice of mild smoke or cold smoke. Well? Should you offer? After all, if she likes the offer, she might start to play. No strings attached.



Should a gentleman offer a Tiparillo to a librarian?

She'll read anything she can get her hands on. Fourth Medieval Howlers to How-To Build a 24 Foot Footrest. Loves books. Loves new ideas. Okay. No doubt, she's seen the message. Slim Tiparillo® smoke. She's been intrigued by the mild, white tip. She may even know that there are two Tiparillos. Regular, for a mild smoke. And new Tiparillo M with menthol, for a cold smoke. Your only problem is which to offer. P.S. If she accepts your Tiparillo, remember to fumble with the matches until she decides it's right to herself. That way, she'll have to put down the book.



Should a gentleman offer a Tiparillo to a dental hygienist?

"The doctor is a little lax, sir. Will you have a seat?" She's the best thing to hit dentistry since novocain. "Hey Dummy," your mind says to you. "Why didn't you have this toothache sooner?" Maybe if...well, you could offer her a Tiparillo®. Or a Tiparillo M with menthol. An elegant, tipped cigar. Slim. And your offer would be cleverly psychological. If she's a bit of a kook, she'll take it. If not, she'll be flattered that you thought she was a bit of a kook. And who knows? Your next visit might be a house call.

“Beyefendi bir kemancıya Tiparillo ikram etmeli midir?”

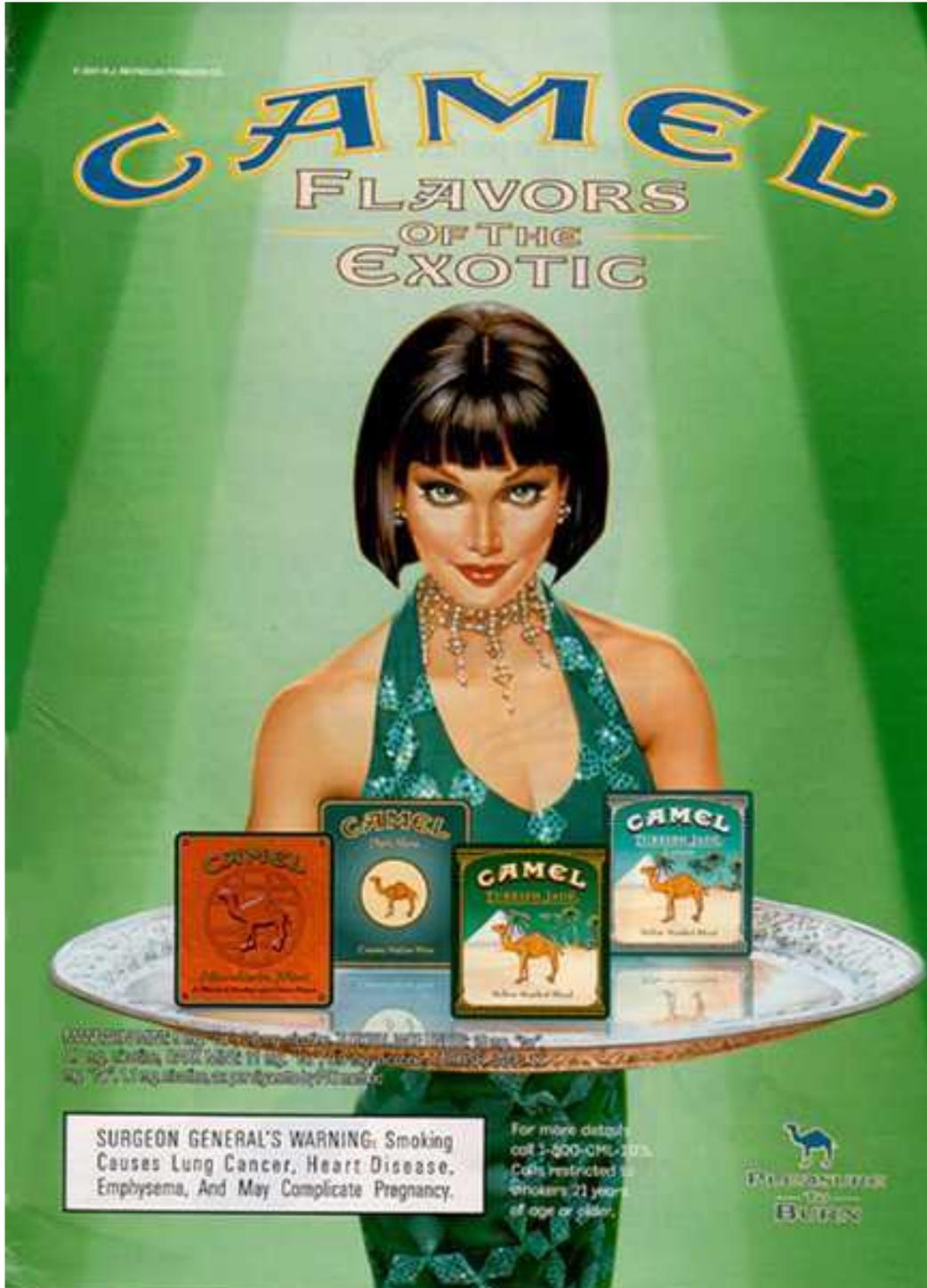
Tiparillo reklamı, ABD, tarihsiz
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

“Beyefendi bir kütüphaneciye Tiparillo ikram etmeli midir?”

Tiparillo reklamı, ABD, tarihsiz
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

“Beyefendi bir dişi asistanına Tiparillo ikram etmeli midir?”

Tiparillo reklamı, ABD, tarihsiz
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

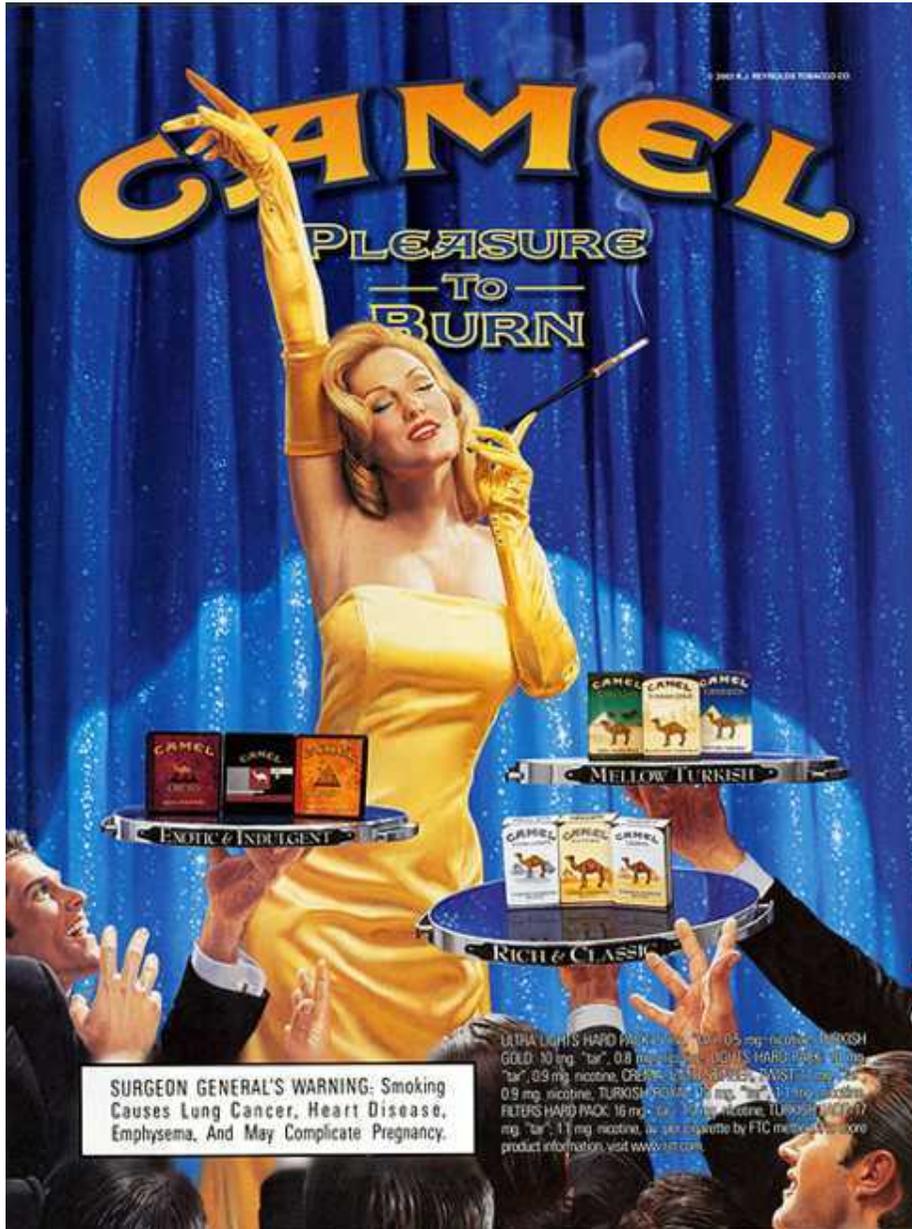


“Egzotik lezzetler”

Camel reklamı, ABD, 2000

“Yakılacak zevk” kampanyasından

Kaynak: tobacofreekids.org, tütün reklamları galerisi



“Yakılacak zevk”

Camel reklamı, ABD, 2000

“Yakılacak zevk” kampanyasından

Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün reklamları galerisi



“Yakılacak zevk”

Camel reklamı, ABD, 2000

“Yakılacak zevk” kampanyasından

Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün reklamları galerisi

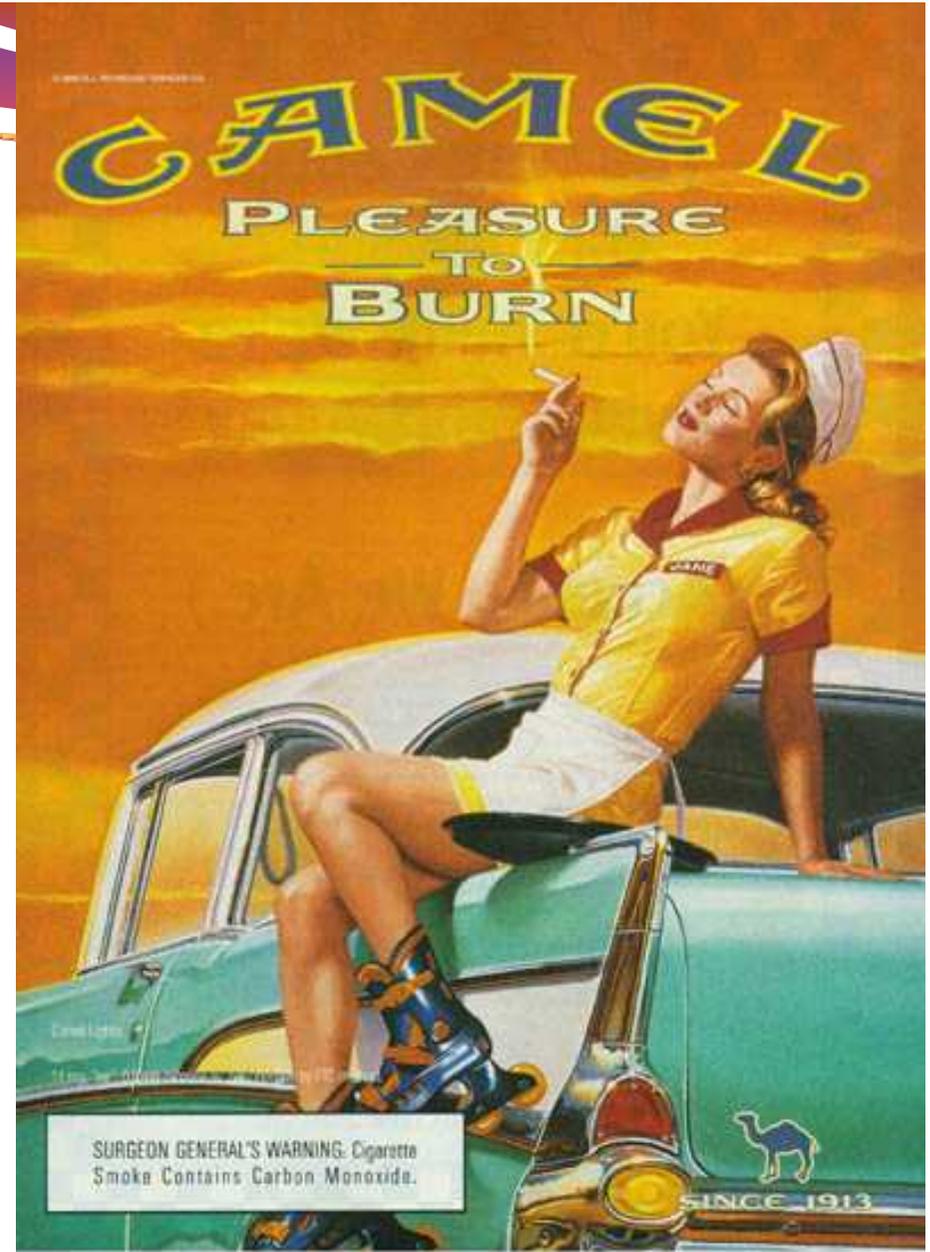


“Yakılacak zevk”

Camel reklamı, ABD, belirsiz

“Yakılacak zevk” kampanyasından

Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün reklamları galerisi

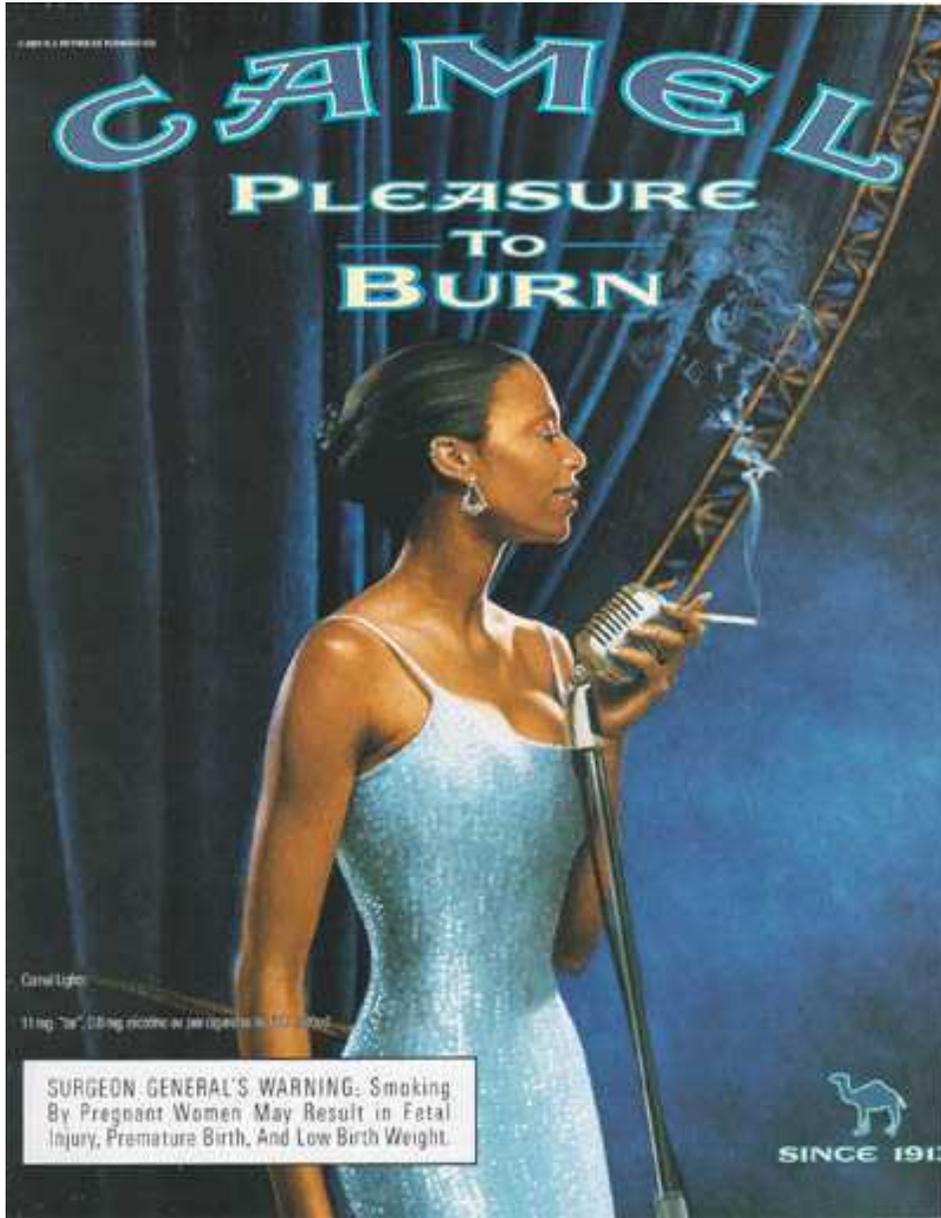


“Yakılacak zevk”

Camel reklamı, ABD, 2000

“Yakılacak zevk” kampanyasından

Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün reklamları galerisi



“Yakılacak zevk”

Camel reklamı, ABD, 2001

“Yakılacak zevk” kampanyasından

Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün reklamları galerisi

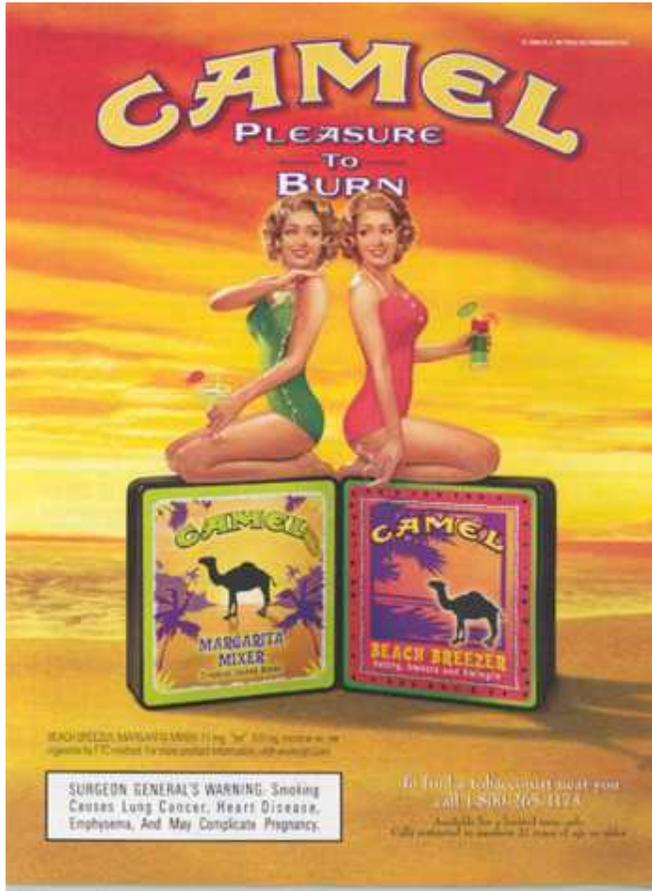


“Turkish Gold”

Camel reklamı, ABD, belirsiz

“Yakılacak zevk” kampanyasından

Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün reklamları galerisi



“Yakılacak zevk”

Camel reklamı, ABD, belirsiz

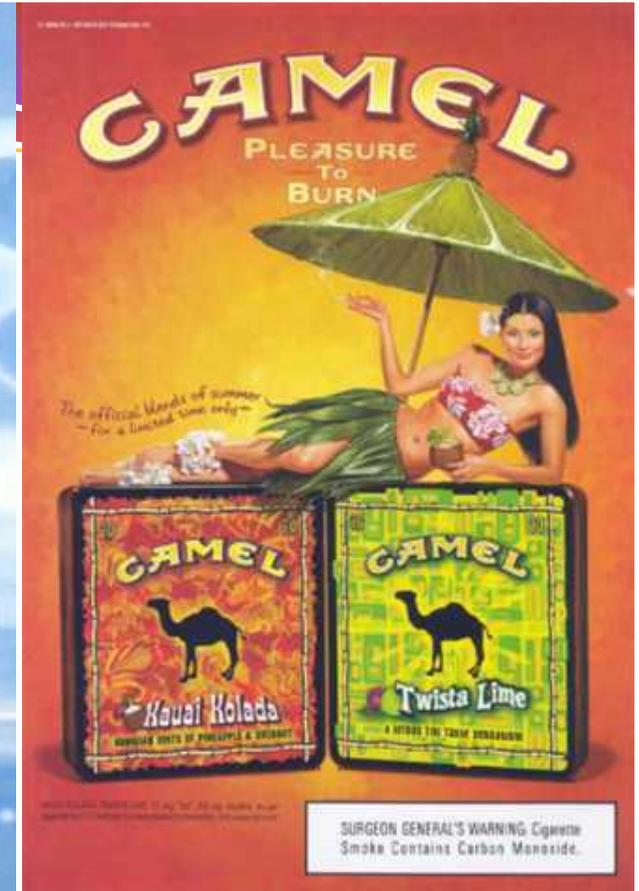
“Yakılacak zevk” kampanyasından
Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün
reklamları galerisi



“Yakılacak zevk”

Camel reklamı, ABD, belirsiz

“Yakılacak zevk” kampanyasından
Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün
reklamları galerisi



“Yakılacak zevk”

Camel reklamı, ABD, belirsiz

“Yakılacak zevk” kampanyasından
Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün
reklamları galerisi

ENTICING

Inviting and surprising, MOCHA TABOO will entice you with its sweet indulgence

KOOL
SMOOTH FUSIONS
FROM THE HOUSE OF MENTHOL

MOCHA TABOO

Available for a limited time only.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette Smoke Contains Carbon Monoxide.

Menthol, Caribbean Oil, Mocha Taboo, Midnight Berry KS Box, 10 mg. "tar", 0.9 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method. The amount of tar and nicotine you get from this product varies depending on how you smoke it. There is no such thing as a safe cigarette. For more information visit www.bwtamc.com ©2004 B&W T Co.

“Ayartıcı”

Kool Smooth Fusions reklamı, ABD, tarihsiz Aromalı sigara kampanyasından: “Mocha Taboo”
Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün reklamları galerisi

enchanting

Deep and velvety, MIDNIGHT BERRY surrounds you with the enchantment of the darkest night

KOOL
SMOOTH FUSIONS
FROM THE HOUSE OF MENTHOL

MIDNIGHT BERRY

Available for a limited time only.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking By Pregnant Women May Result in Fetal Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.

Menthol, Caribbean Oil, Mocha Taboo, Midnight Berry KS Box, 10 mg. "tar", 0.9 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method. The amount of tar and nicotine you get from this product varies depending on how you smoke it. There is no such thing as a safe cigarette. For more information visit www.bwtamc.com ©2004 B&W T Co.

“Büyüleyici”

Kool Smooth Fusions reklamı, ABD, tarihsiz Aromalı sigara kampanyasından: “Midnight Berry”
Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün reklamları galerisi



THE REFRESHEST

INSTANTLY HEATERS WARNING PREGNANT WOMEN WHO SMOKE RISK FETAL INJURY AND PREMATURE BIRTH.



THE REFRESHEST

INSTANTLY HEATERS WARNING PREGNANT WOMEN WHO SMOKE RISK FETAL INJURY AND PREMATURE BIRTH.

RJR provided Al and me with two layouts during the bid session. The first layout showed a man floating in an inner tube (top); the second layout (above) featured a woman having a bucket of water thrown on her.

Joel explained that the models, who would be in their late twenties and thirties, and the styling should be upscale.

“En çok ferahlatan”

Salem reklamı, ABD, tarihsiz

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking
By Pregnant Women May Result in Fetal
Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.

11 mg "tar", 0.9 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

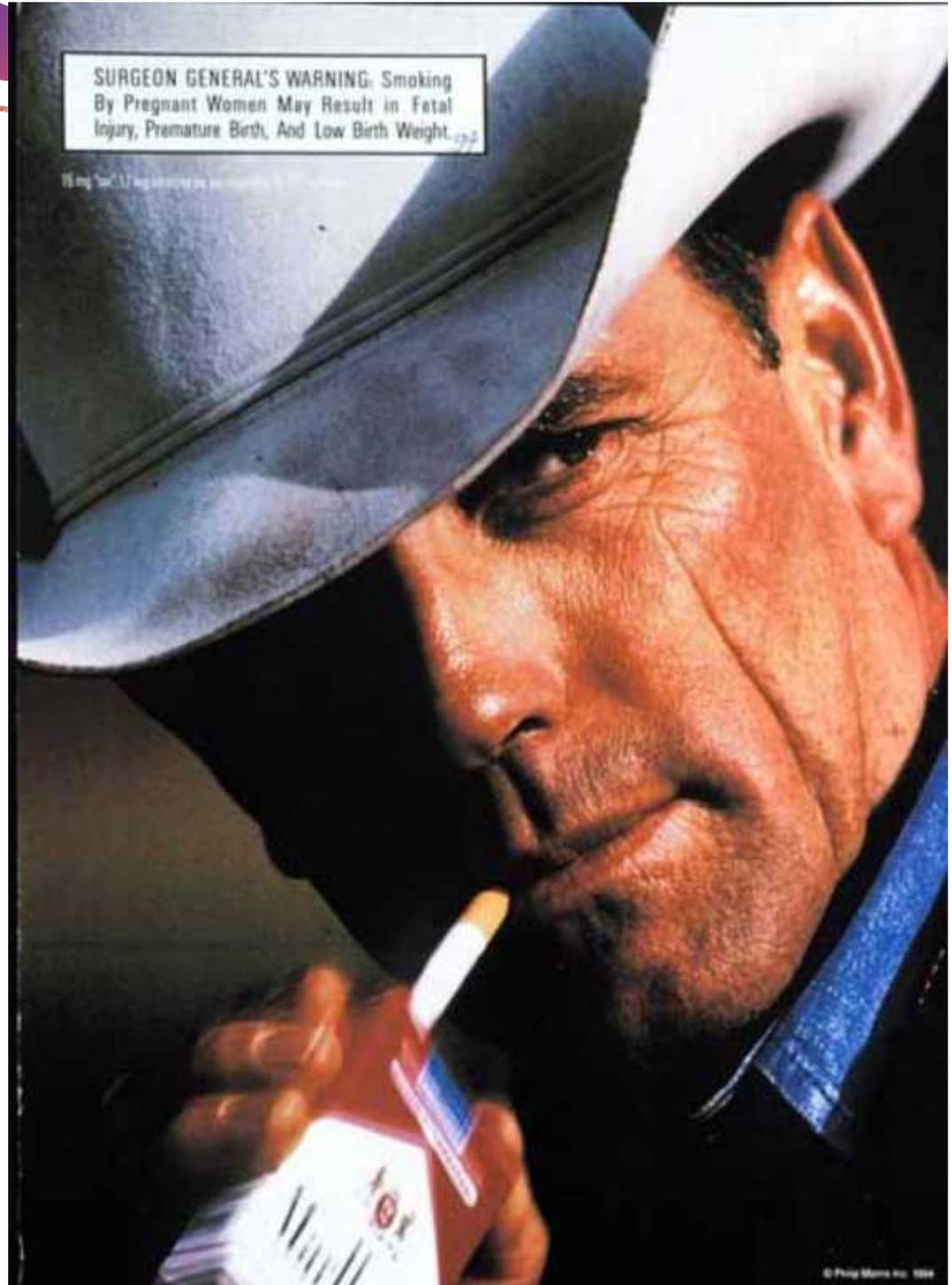
 What you're
looking for.

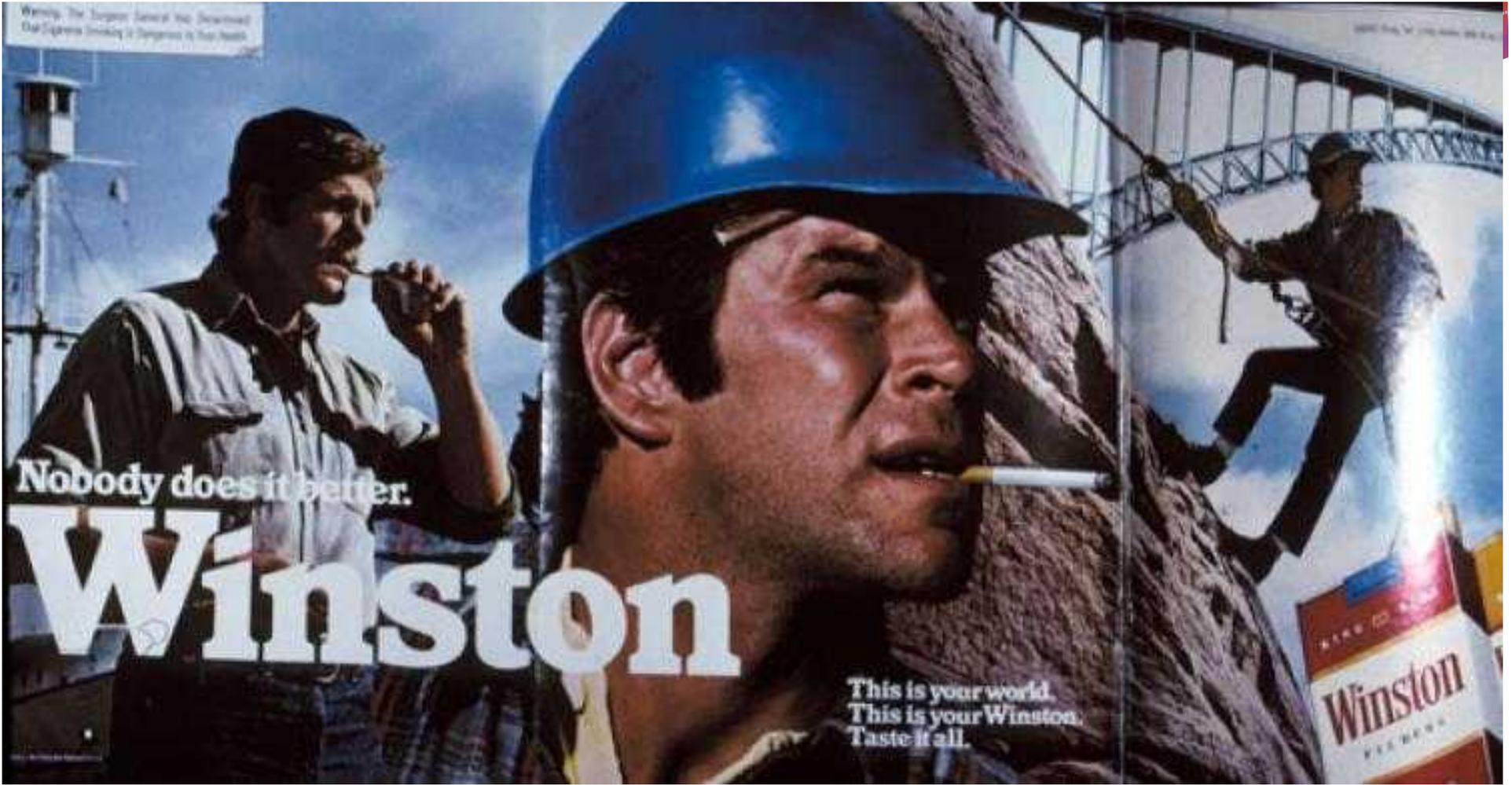
“Aradığın şey”

Camel reklamı, ABD, 1998, “Aradığın şey” kampanyasından
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Erkeğe cinsiyetçi
yaklaşım:
etkili, güçlü, atletik,
maceracı, mesafeli,
sert, doğa adamı,
işadamı, kovboy,
mühendis

Marlboro reklamı, ABD, 1994
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

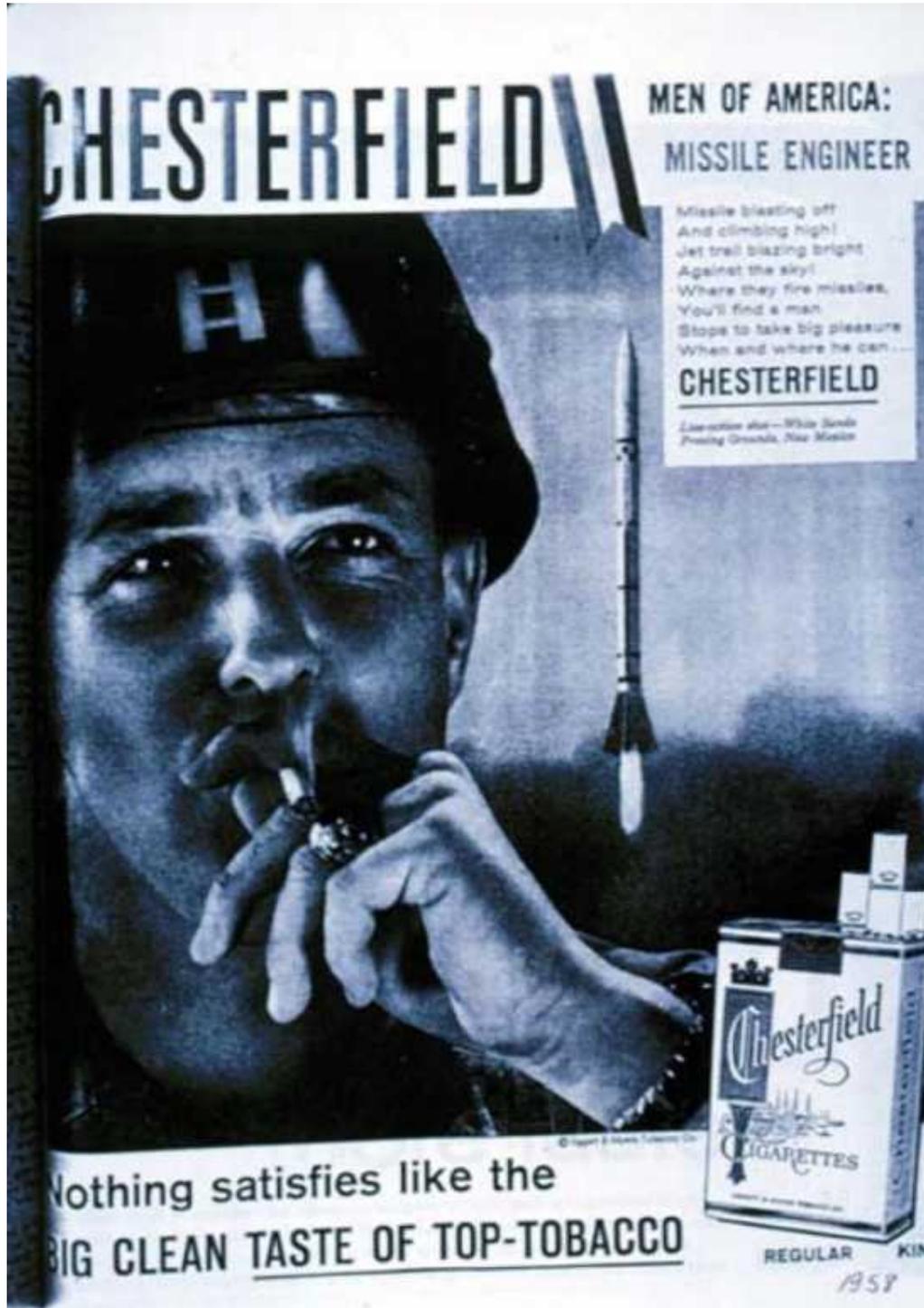




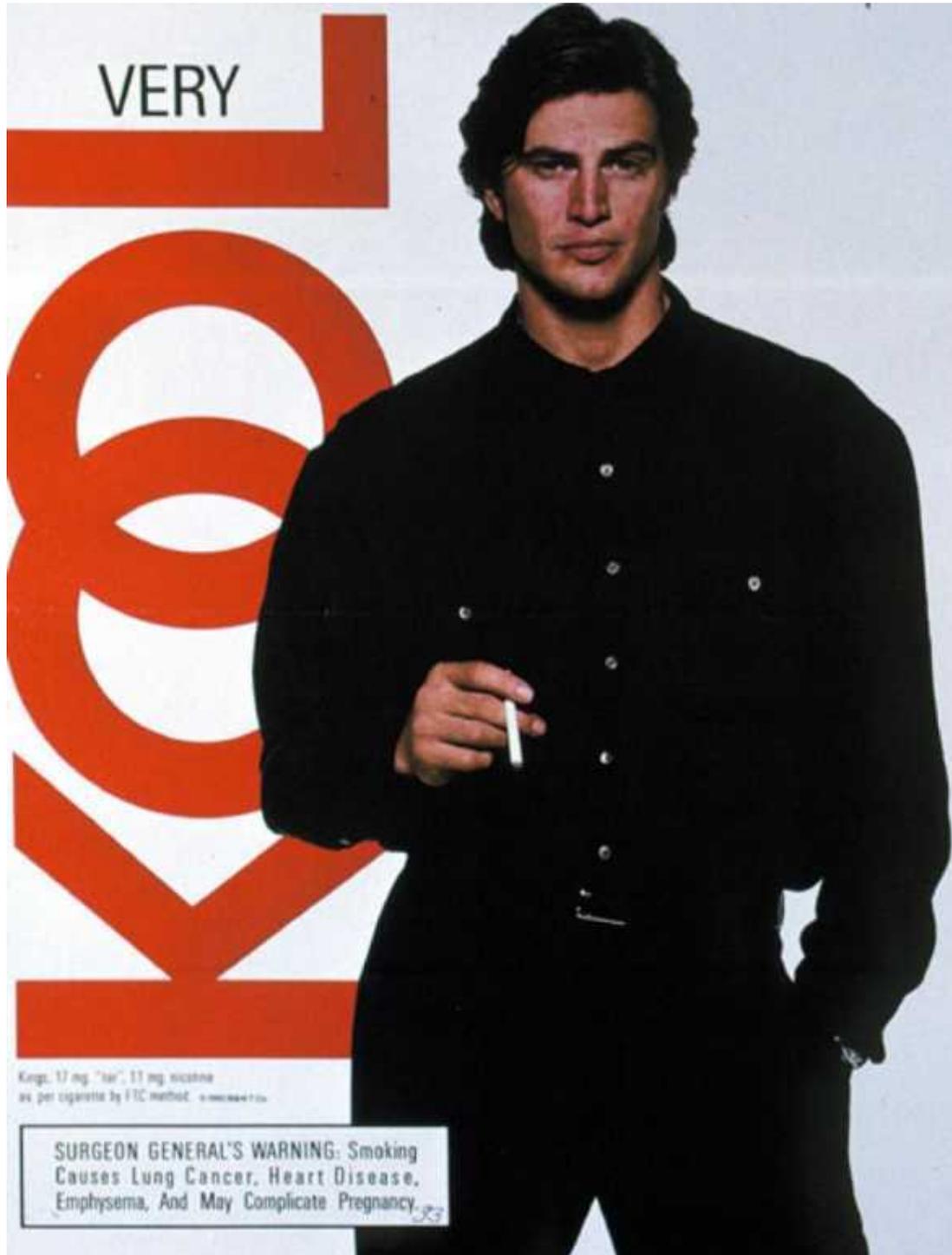
“Kimse daha iyisini yapamaz”

Winston reklamı, ABD, 1980

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Amerikan Erkekleri: Roket Mühendisi”
Chesterfield reklamı, ABD, 1958
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

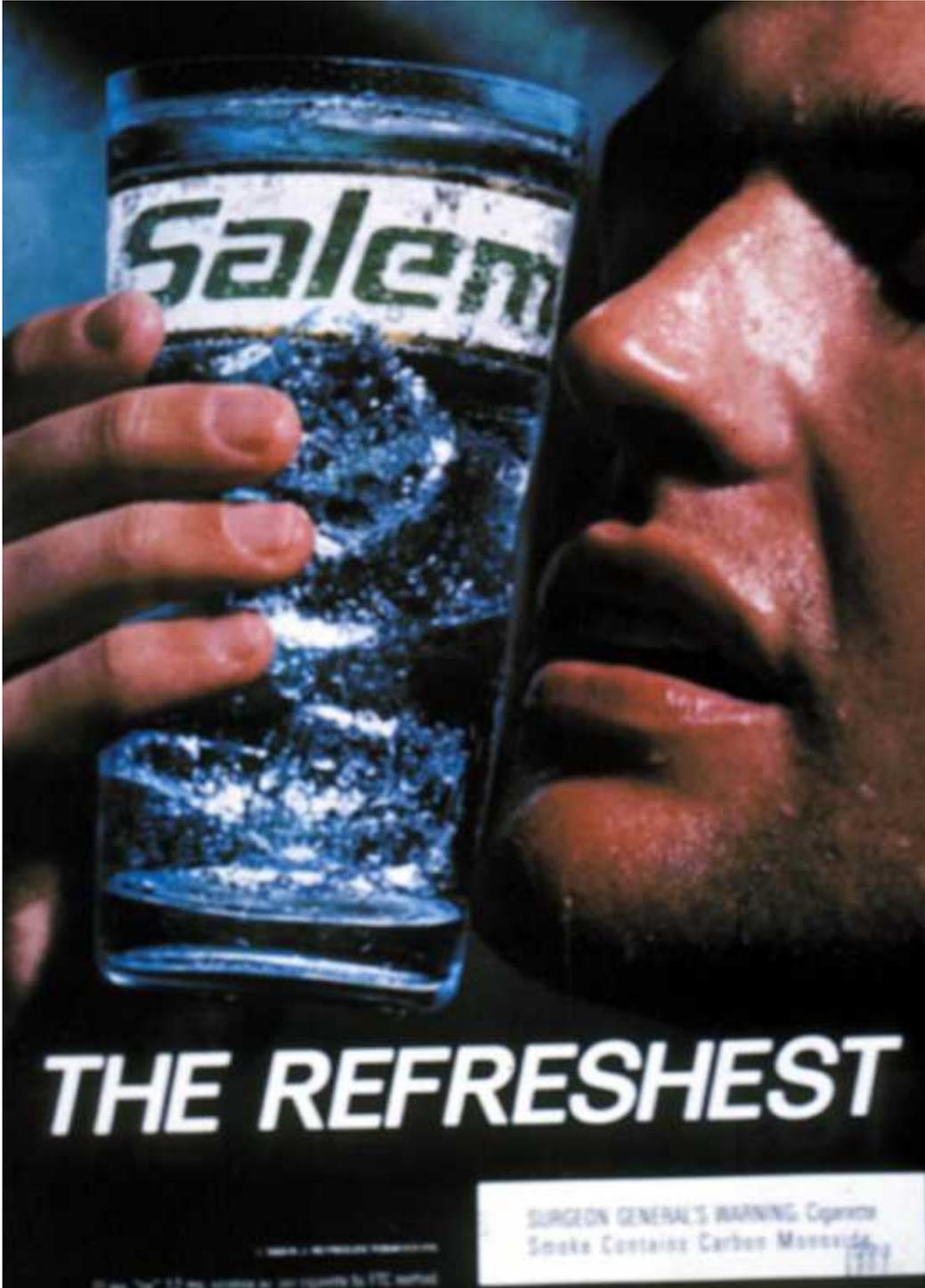


“Çok havalı”

Kool reklamı, ABD, 1993

“Kool” kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



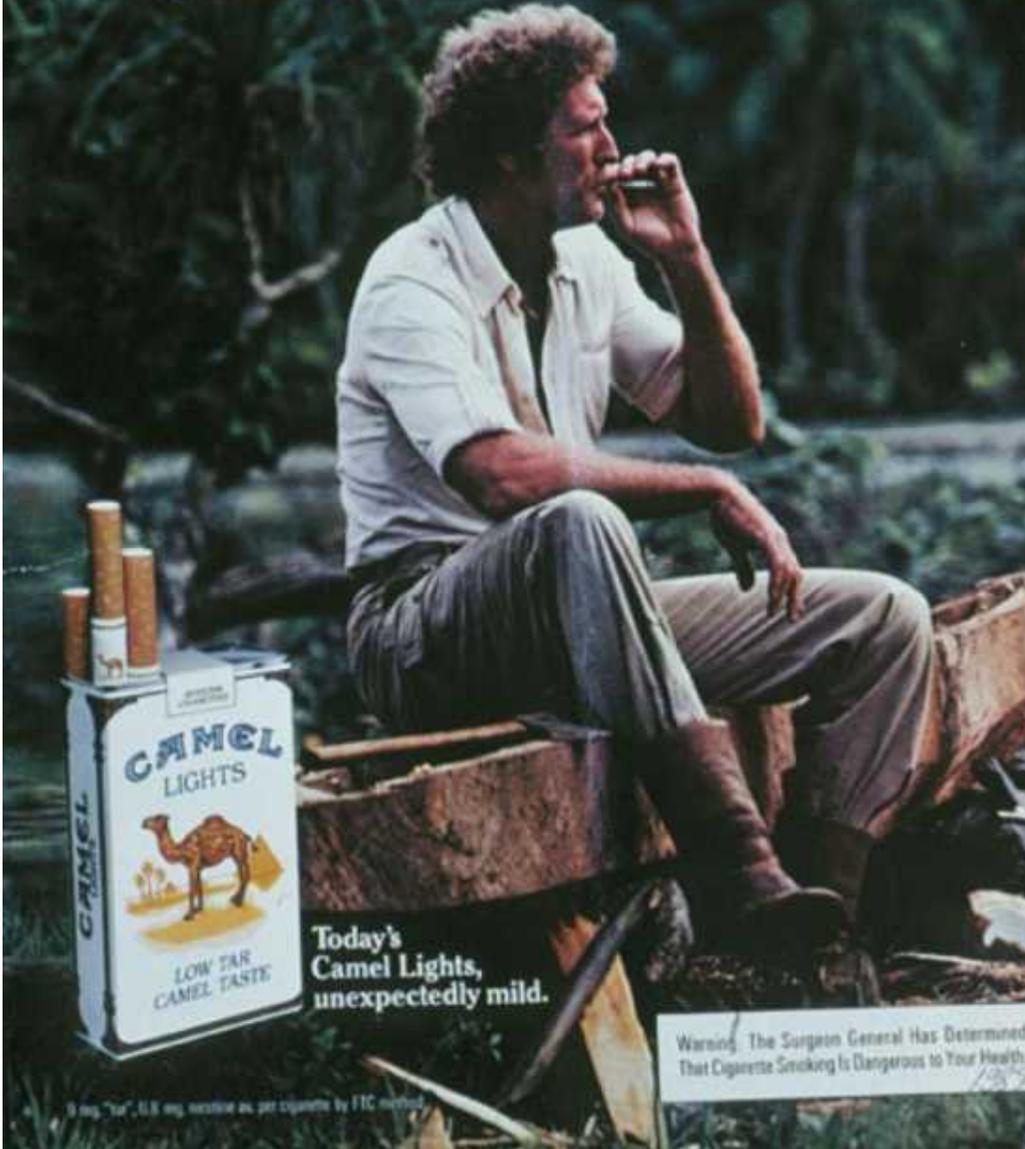
“En çok ferahlatan”

Salem reklamı, ABD, 1989

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

CAMEL LIGHTS

It's a whole new world.



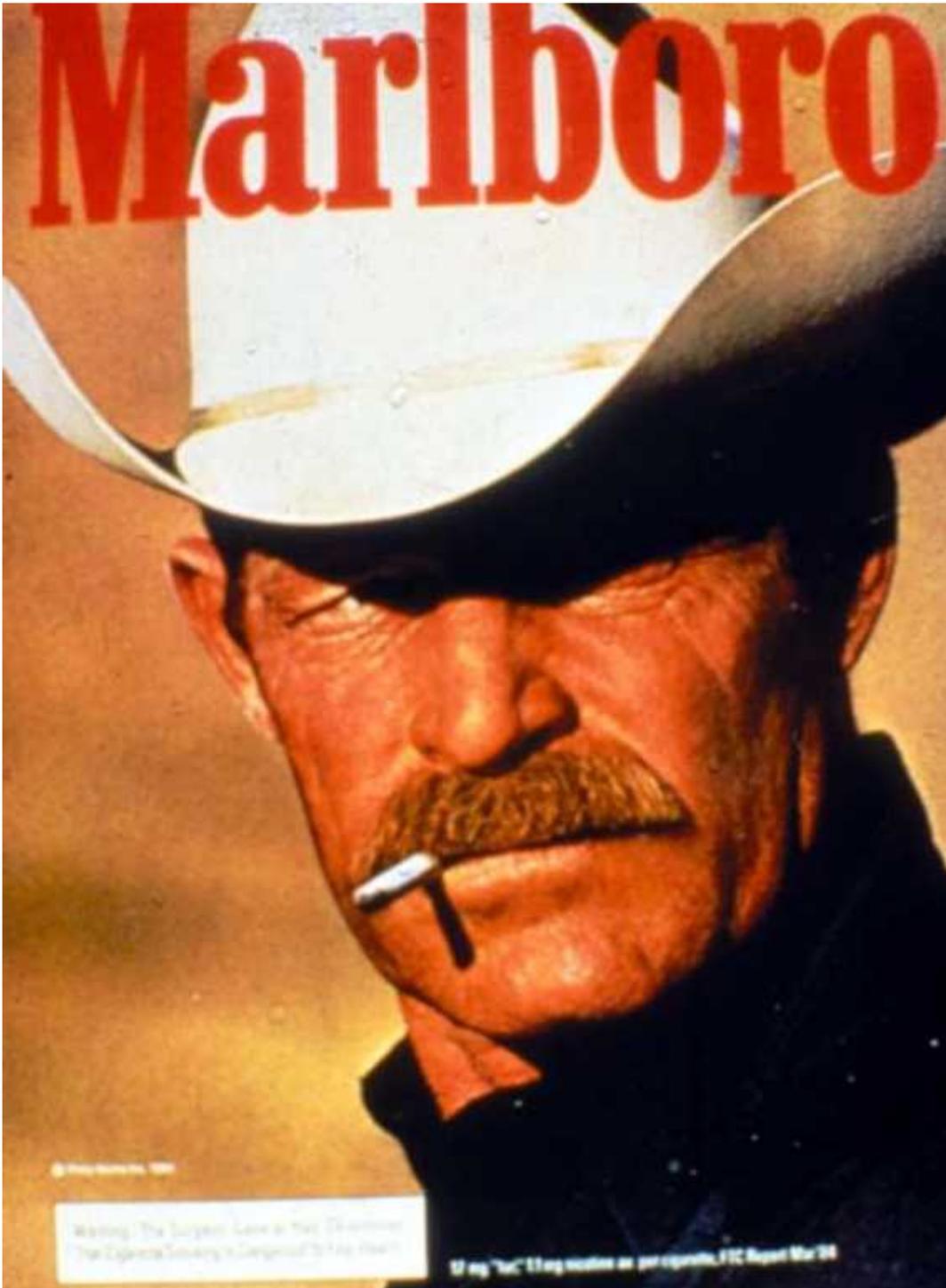
Today's
Camel Lights,
unexpectedly mild.

Warning: The Surgeon General Has Determined
That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.

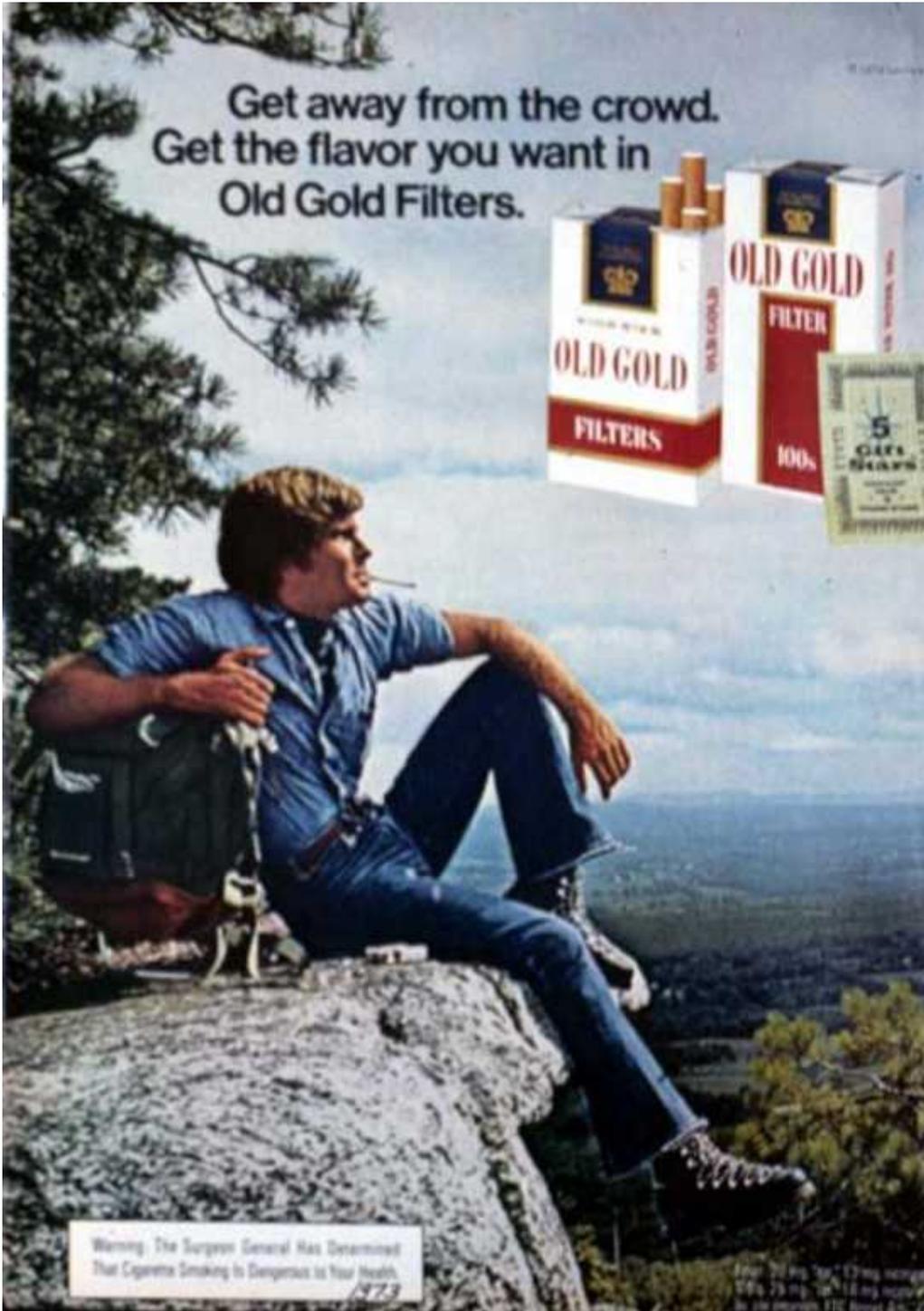
“Günümüzün Camel Light’ı, beklenmedik yumuşaklıkta”

Camel Lights reklamı, ABD, 1984

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



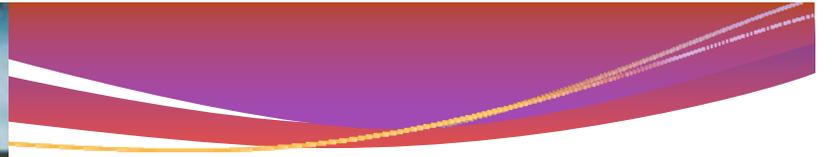
Marlboro reklamı, ABD, 1984
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Kalabalıklardan uzaklaş. Aradığın tadı bul”

Old Gold reklamı, ABD, 1973

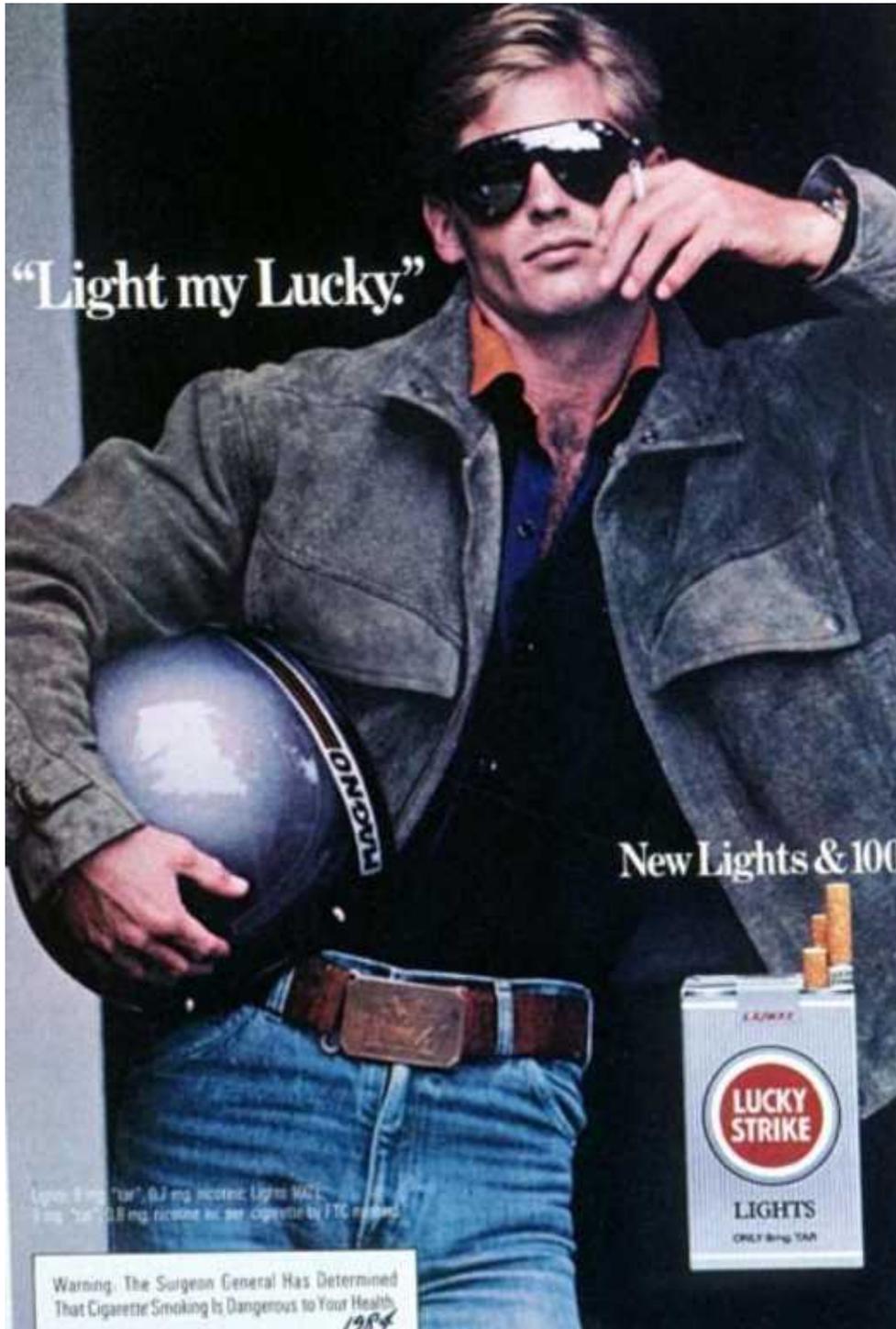
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Tekneye hoşgeldiniz”

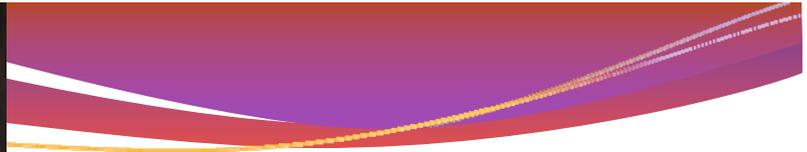
Newport reklamı, ABD, 1970

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Lucky’mi yak”

Lucky Strike Lights reklamı, ABD, 1984
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



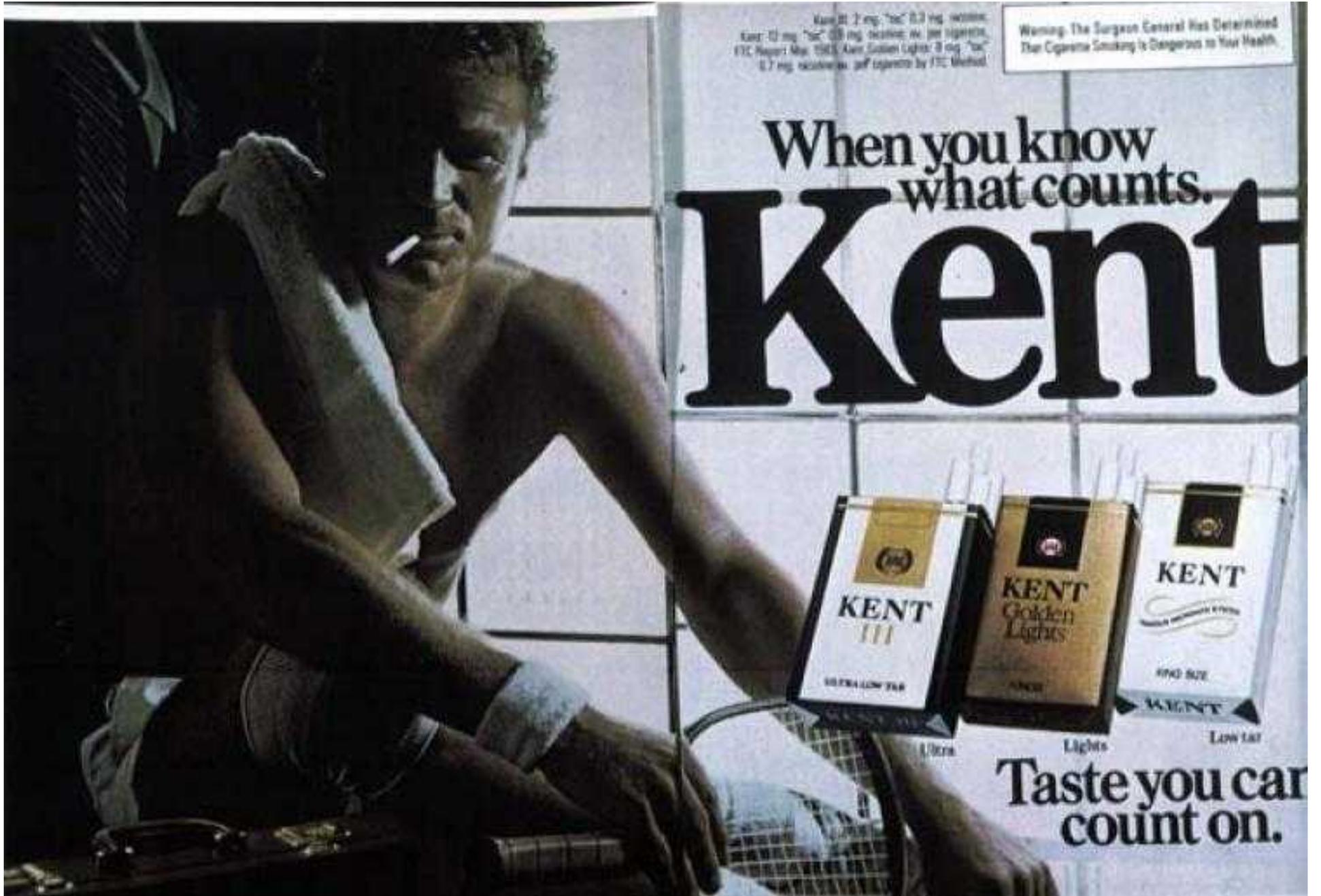
“Lezzete gel. Marlboro Ülkesi’ne gel.”
Marlboro reklamı, ABD, tarihsiz
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Kent: 2 mg. "tar," 0.7 mg. nicotine
Kent: 12 mg. "tar," 0.9 mg. nicotine av. per cigarette,
FTC Report Mar. 1983 Kent Golden Lights: 8 mg. "tar,"
0.7 mg. nicotine av. per cigarette by FTC Method

Warning: The Surgeon General Has Determined
That Cigarette Smoking is Dangerous to Your Health.

When you know
what counts.

Kent



KENT III
KENT Golden Lights
KENT
TASTE YOU CAN COUNT ON

Ultra Low Tar Lights Low Tar

“Neyin önemli olduğunu bildiğin zaman”

Kent reklamı, ABD, 1984

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Kings: 7 mg. "tar," 0.3 mg. nicotine; 100's: 5 mg. "tar," 0.3 mg. nicotine, av. per cigarette, FTC Report Mar. 1983.

Warning: The Surgeon General Has Determined That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.

When you know
what counts.

Kent III

Taste you
can count on.

KENT
III
100'S
ULTRALOW TAR

KENT
III
ULTRALOW TAR

© Lorillard U.S.A., 1984

“Neyin önemli olduğunu bildiğin zaman”

Kent III reklamı, ABD, 1984

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Zevkin portreleri”

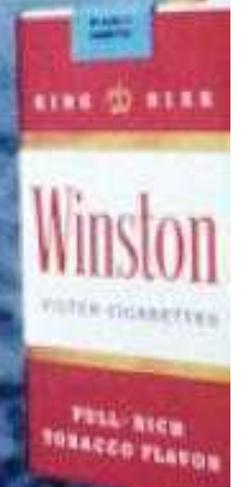
Kent reklamı, ABD, 1991

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

“Calling it a Day”

How good it is

Winston tastes good,
when a cigarette should.



Warning: The Surgeon General Has Determined
That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.
©1973

“Ne kadar iyi olduđu”

Winston reklamı, ABD, 1973

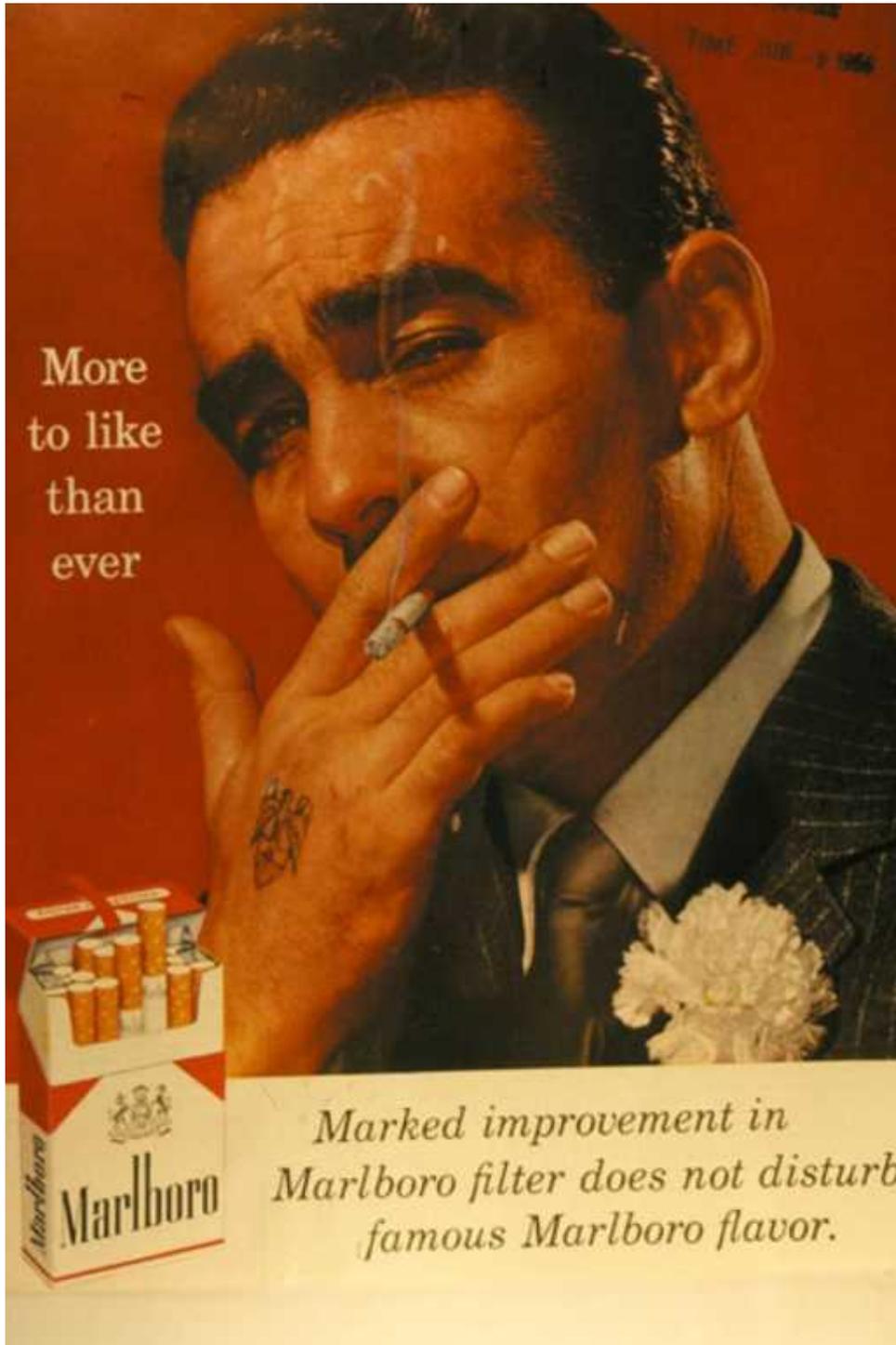
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları,,



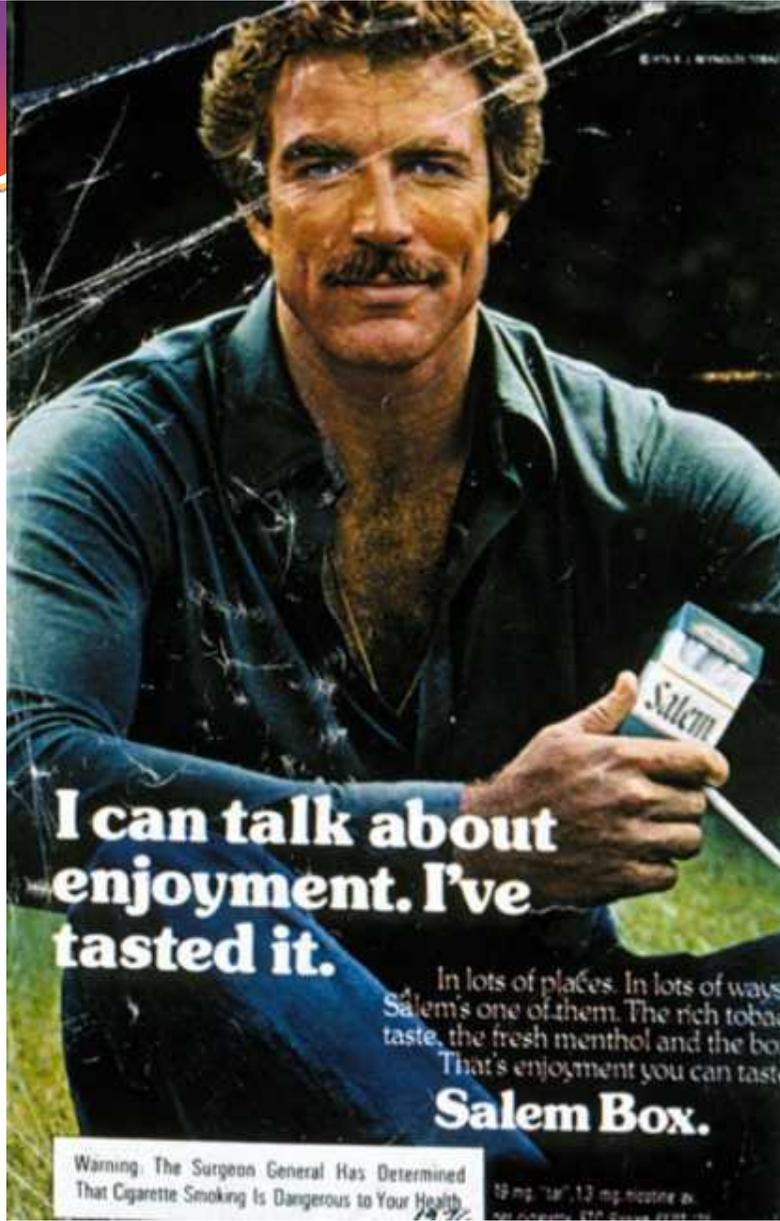
“Nasıl oluyor da ben sigara içmeyi seviyorum, sen sevmiyorsun?”

Salem reklamı, ABD, 1977

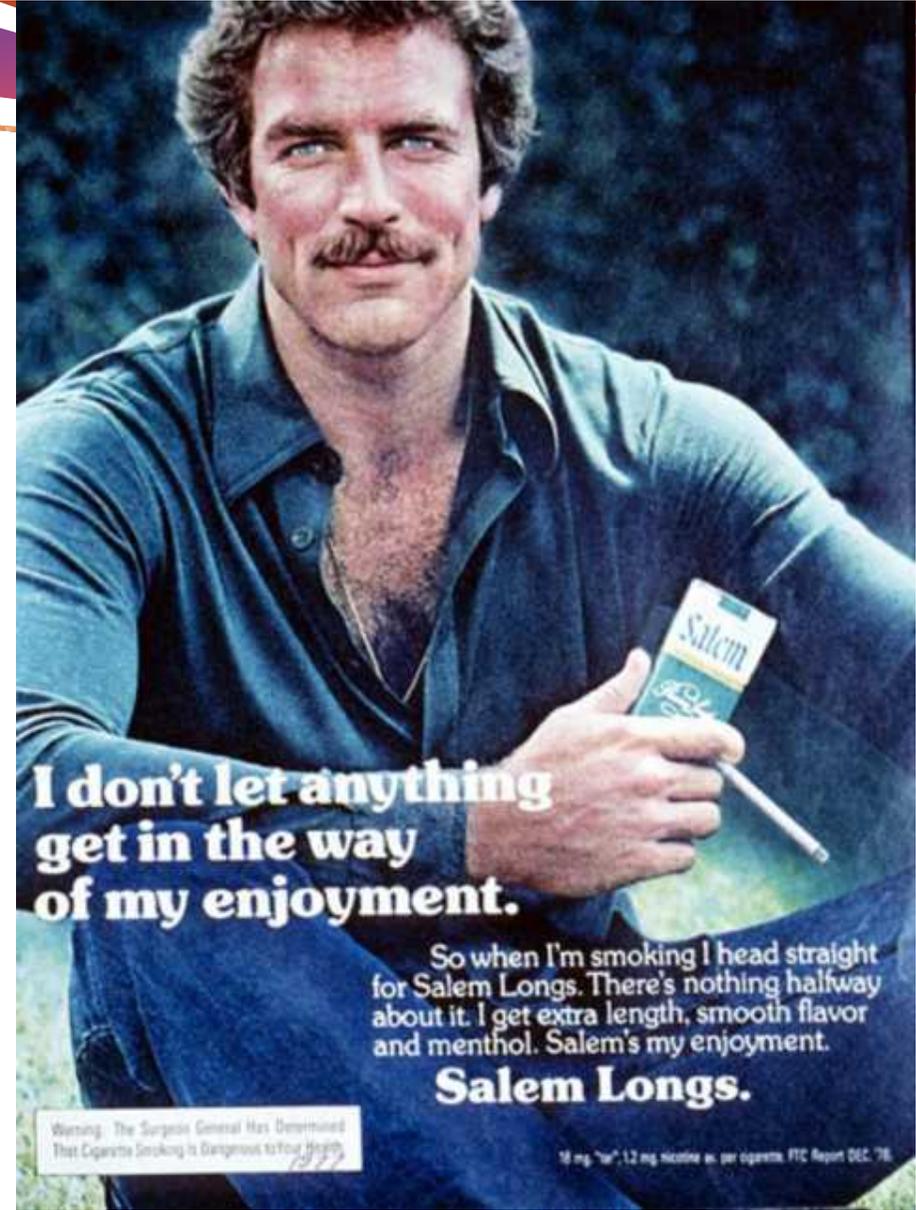
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Artık daha da seveceksiniz”
Marlboro reklamı, ABD, 1956
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Tadını nasıl aldığımı anlatabilirim. Çünkü tattım”
Salem reklamı, ABD, 1976
Tom Selleck
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Tadını çıkartmaya engel olacak hiçbir şeye izin vermem”
Salem reklamı, ABD, 1977
Tom Selleck
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



Lucky Strike separates the men from the boys...



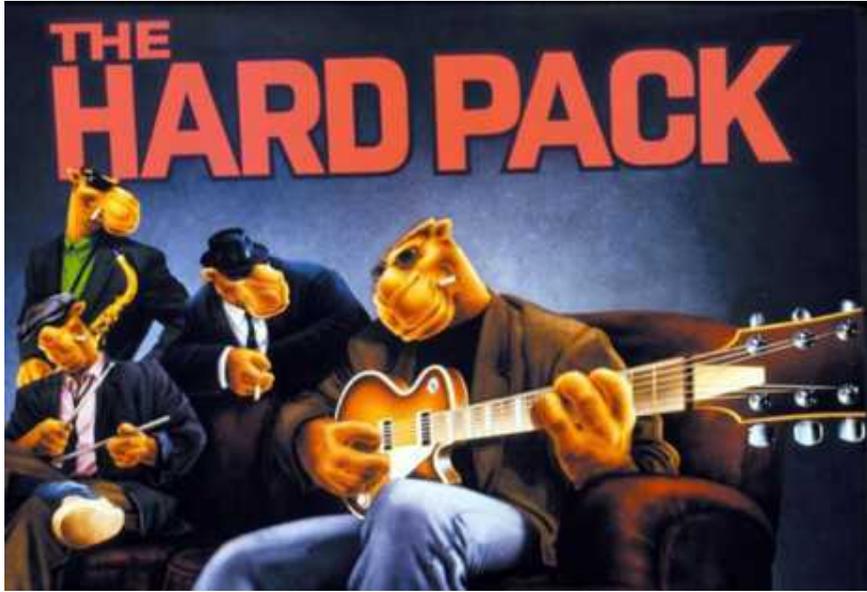
but not from the girls.

Smoking is a pleasure meant for adults. And Lucky Strike's fine tobaccos are blended for adult tastes. If you're an adult smoker, remember:

"Lucky Strike erkekleri oğlan çocuklarından ayırır... Ama kızlardan değil."

Lucky Strike reklamı, ABD, 1963

Kaynak: vintageandstuff.com



Camel reklamları, ABD, tarihsiz
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

Geleneksel kadın stereotipi: Gelin

“Evet diyorum”

Lucky Strike reklamı, ABD, tarihsiz
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları





“Bu sigara tatmin ediyor”

Chesterfield reklamı, ABD, 1938

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“İçi zevk dolu”

Chesterfield reklamı, ABD, 1945

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

FROM NOW ON—

Smoke this outstanding quality cigarette...
Smoke it critically... Compare it with any other
brand... See if you don't agree that... from now
on... it's Chelsea!

CHELSEA
CIGARETTES

Listed by
GUY
LOMBARDO
Blue Network
Mondays
10:00 P.M.—EWT

THE BEST IN CIGARETTES—BLENDED BY EDGEWORTH
A Heritage of Quality Since 1877

1945

“Bundan sonra...”

Chelsea reklamı, ABD, 1945

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Metin: “Bundan sonra... bu üstün kaliteli sigarayı için. Eleştirel yaklaşın. Diğer markalar ile karşılaştırın...”



Smoke a **LUCKY**
to feel your **LEVEL** best!

Luckies' fine tobacco picks you up when you're low . . . calms you down when you're tense—puts you on the Lucky level! That's why it's so important to remember that LUCKY STRIKE MEANS FINE TOBACCO

L.S./M.F.T. — Lucky Strike Means Fine Tobacco

So round, so firm, so fully pocked — so free and easy on the draw

—mild, ripe, light tobacco. No wonder more independent tobacco experts—auctioneers, buyers and warehousemen—smoke Luckies regularly than the next two leading brands combined! Get a carton of Luckies today!

“Bir Lucky iç, kendini iyi hisset”

Lucky Strike reklamı, ABD, tarihsiz

Kaynak: Tobacco.org, Pollay reklamları

Metin: “Lucky'nin kaliteli tütünü kendinizi iyi hissetmediğinizde, size canlılık verir, gergin olduğunuzda, sizi sakinleştirir. Sizi Lucky düzeyinde tutar.”



“Çünkü kalite önemlidir”
Benson&Hedges reklamı, ABD, 1989
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



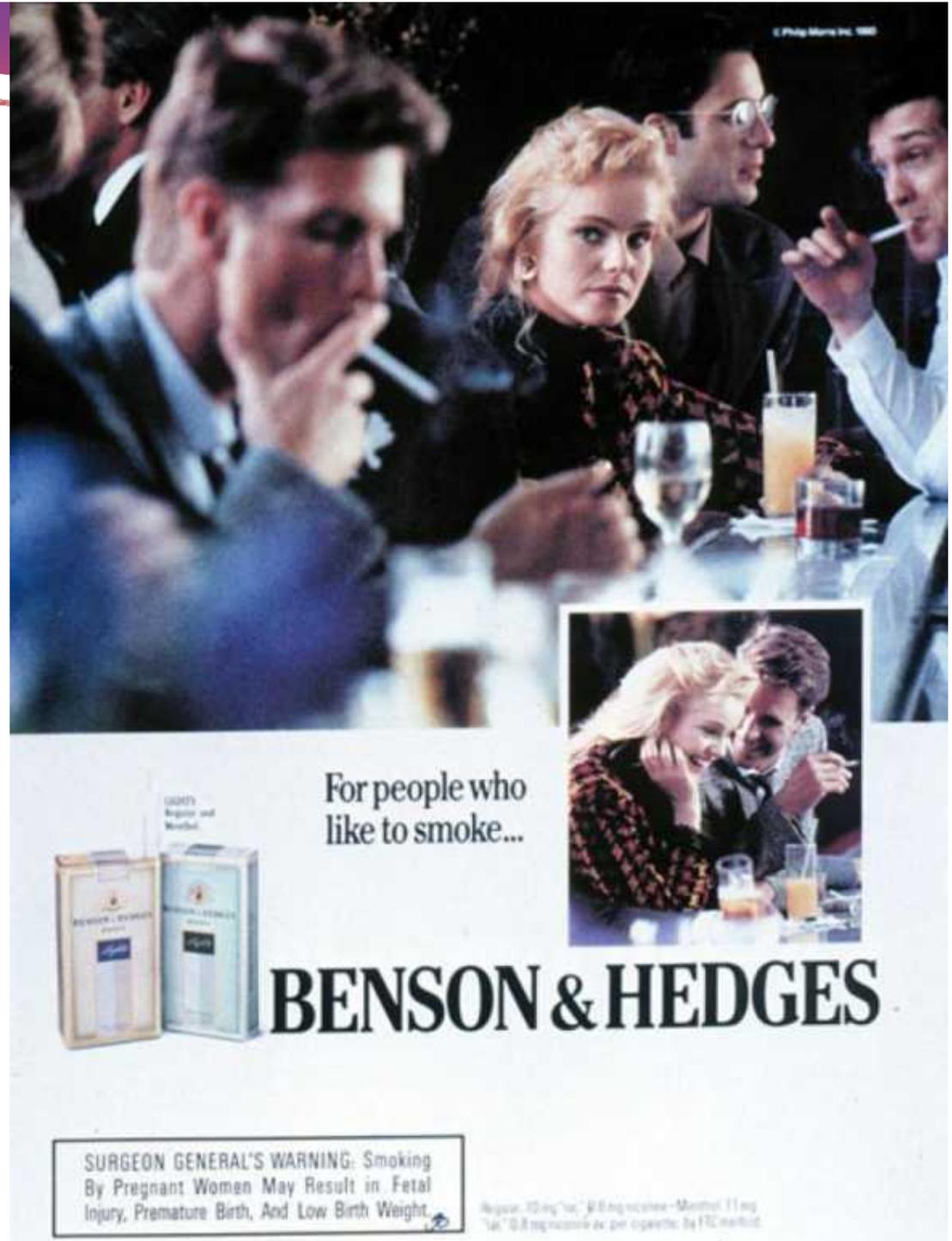
“Bir L&M içicisini asla rahatsız etmeyin”

L&M reklamı, ABD, 1972

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Erkek pazarının vazgeçilmez teması: Kız tavlama

“Sigara içmeyi sevenler için...”
Benson&Hedges reklamı, ABD, 1990
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



© Philip Morris Inc. 1990

For people who
like to smoke...

BENSON & HEDGES

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking By Pregnant Women May Result in Fetal Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.

Regular 10 mg "tar," 0.8 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.
"tar," 0.8 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

You make out better at both ends

You get more
at the
flavor end

You get more
at the
mildness end



İki uçta da iyisiniz

Pall Mall reklamı, ABD, 1968

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Big Tip Pall Mall Gold

Warning: The Surgeon General Has Determined
That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health

1984

You've got what it takes.
Salem Spirit

*Share the spirit.
Share the refreshment.*

Menthol Fresh
Salem
LIGHTS

Salem
LIGHTS
100s

11 mg. "tar", 0.8 mg. nicotine av.
per cigarette by FTC method.

"Sende olması gereken her şey var."

Salem Lights reklamı, ABD, 1984

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

CAMEL

Smooth character.

SMOOTH MOVES

Foolproof dating advice

SMOOTH MOVE #325

1. Never date a woman named Dave.
2. Never date a woman who has 12 older brothers.
3. Never date a woman whose father is called "Captain."
4. Always break the ice by offering her a Camel.

How to impress someone at the beach

SMOOTH MOVE #334

FREE PACK OFFER ON BACK PAGE!

1. Run into the water, grab someone and drag her back to the shore, as if you've saved her from drowning. The more she kicks and screams, the better.
2. If you're overweight, lie on a towel with vertical stripes.
3. If you're underweight, lie on a towel with horizontal stripes.
4. Always have plenty of Camels ready when the beach party begins.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette Smoke Contains Carbon Monoxide.

LOOK FOR MORE SMOOTH MOVES COMING YOUR WAY SOON.

“Kolay tavlama”
 Camel reklamı, ABD, 1989
 Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



No woman ever says no to Winchester.

Take a puff. Blow in her ear. And she'll follow you anywhere. Because one whiff of Winchester's sexy aroma tells her everything she ever wanted to know about you. But was afraid to ask. It tells her you're a man, but a man of taste. A taste for mildness. Lightness. She takes a puff. Winchester's filtered smoothness tells her it's not a cigarette. Not just another little cigar. It's a whole 'nother smoke. And she knows that you know: where there's smoke, there's fire.

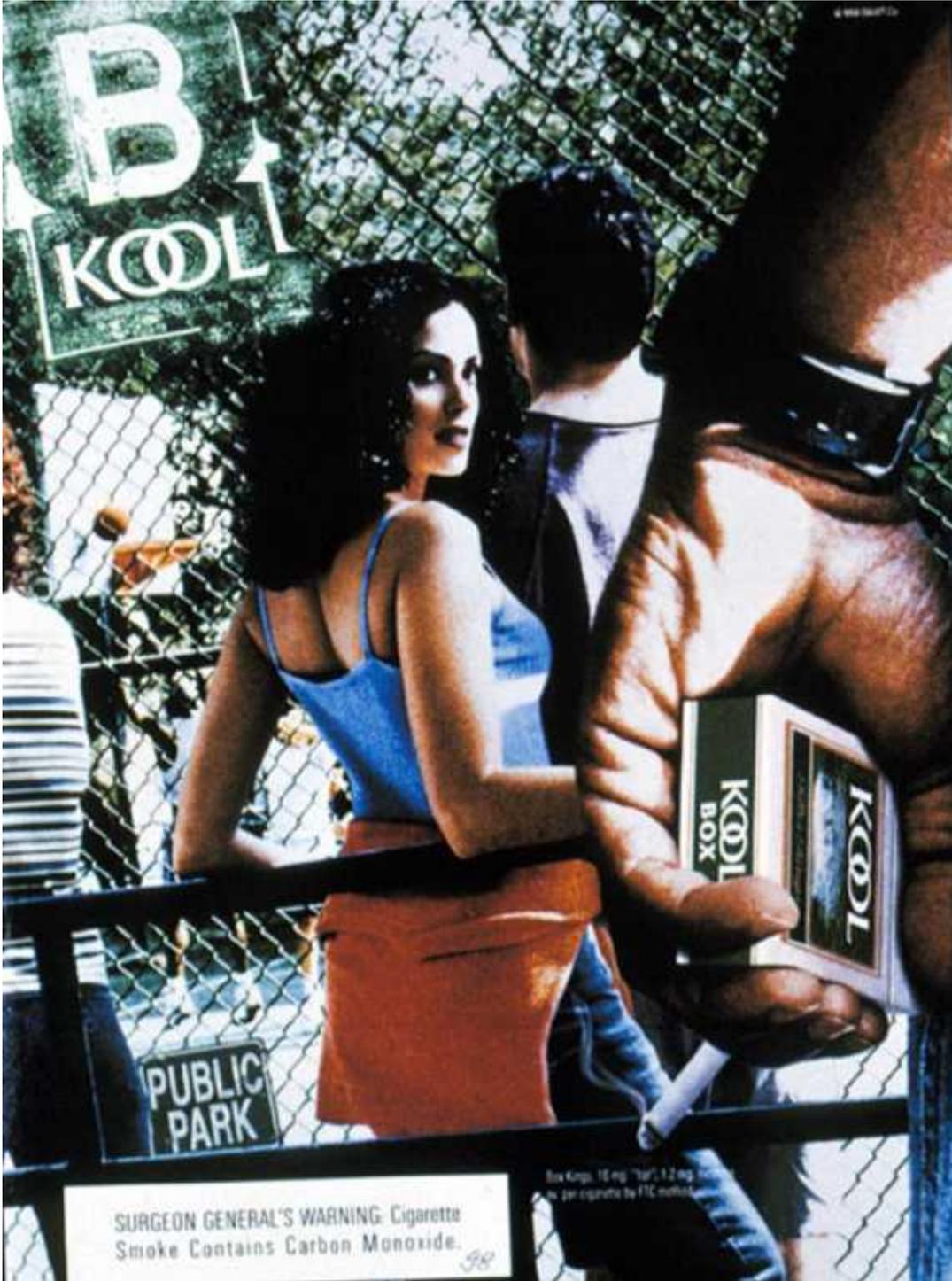
Winchester. It's a whole 'nother smoke.



“Winchester’a hayır diyen kadın yoktur.”

Winchester reklamı, ABD, 1973

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



Bu ve arka sayfa:

“Havalı ol”

Kool reklamı, ABD, 1998-1999

“Havalı ol” reklam kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

**B
KOOL**

**B
KOOL**

SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

Soft Pack, 10 mg "tar," 1.1 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

**B
KOOL**

**B
KOOL**

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disease, Emphysema, And May Complicate Pregnancy.

Soft Pack, 10 mg "tar," 1.1 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

**B
KOOL**

**B
KOOL**

SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

Soft Pack, 10 mg "tar," 1.1 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

**B
KOOL**

**B
KOOL**

SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

Soft Pack, 10 mg "tar," 1.1 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

**B
KOOL**

**B
KOOL**

SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

Soft Pack, 10 mg "tar," 1.1 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

**B
KOOL**

**B
KOOL**

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disease, Emphysema, And May Complicate Pregnancy.

Soft Pack, 10 mg "tar," 1.1 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

**B
KOOL**

**B
KOOL**

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking by Pregnant Women May Result in Fetal Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.

Soft Pack, 10 mg "tar," 1.1 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

**B
KOOL**

**B
KOOL**

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking by Pregnant Women May Result in Fetal Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.

Soft Pack, 10 mg "tar," 1.1 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

**Kadın
pazarının
vazgeçilmez
teması:
romans**

“Ne iyi zaman... Kent’in güzel tadı için.”
Kent reklamı, ABD,1970
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

What a good time...



for the good taste of a Kent.

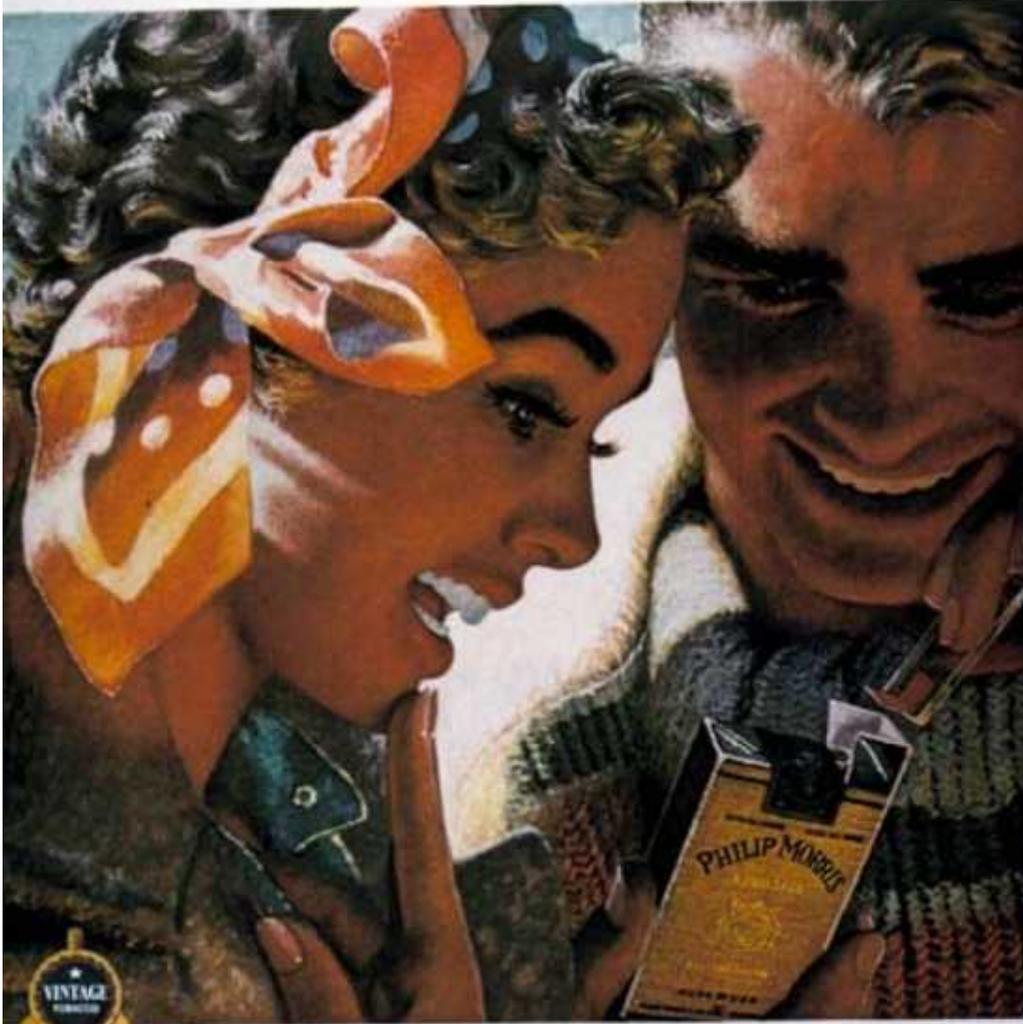


KENT

1970
LIFE, 4/3, p. 56

CIGARETTES
King Size or 100's

More vintage tobacco makes **PHILIP MORRIS**
naturally gentle and mild



More delicate in flavor, too... for those with keen, young tastes

Only a perfect balance of sunshine and moisture
produces vintage tobaccos—with its qualities of gentleness and
delicate flavor. These qualities tell why Philip Morris
has made so many friends among younger smokers—with
their tender, unspoiled tastes. Follow Young America's lead.
Enjoy Philip Morris in the convenient Snap-Open pack.

Philip Morris
KING SIZE or REGULAR

Bu ve arka sayfa:

Philip Morris reklamları, ABD, 1954-56
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

The Gentle Touch

A woman and a gentle kiss...
 ...the tender touch...
 ...the gentle touch...
 ...the gentle touch...

Philip Morris
 ...gentle for modern taste

Stentless makes friends

Next friendships are close bonds of gentleness. That's why today's new Philip Morris...
 ...the gentle touch...
 ...the gentle touch...

New Philip Morris...gentle for modern taste

Gentleness means so much

...the gentle touch...
 ...the gentle touch...
 ...the gentle touch...

New Philip Morris...gentle for modern taste

New Philip Morris

...GENTLE FOR MODERN TASTE

...the gentle touch...
 ...the gentle touch...
 ...the gentle touch...

Philip Morris
 Cigarettes

...the gentle touch...
 ...the gentle touch...
 ...the gentle touch...

GENTLE FOR MODERN TASTE

Give New Philip Morris

...the gentle touch...
 ...the gentle touch...
 ...the gentle touch...

Philip Morris
 Cigarettes

...the gentle touch...
 ...the gentle touch...
 ...the gentle touch...

More vintage tobacco makes PHILIP MORRIS so popular with younger smokers

Philip Morris

Gentle, more delicate in flavor...for those with keen young tastes

...the gentle touch...
 ...the gentle touch...
 ...the gentle touch...



“... arzu ettiğin her şey.
Bu sigara tatmin ediyor.”
Chesterfield reklamı, ABD, 1935
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Harika Salem dünyasına adım at.”

Salem reklamı, ABD, 1964

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Harika Salem dünyasına adım at.”

Salem reklamı, ABD, 1964

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



**Come up to the KOOL taste.
Taste extra coolness
every time you smoke.**



**“Kool tadına gel.
Her içtiğinde ekstra serinlik tadını al”**
Kool reklamı, ABD, 1966
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

night, at last. Forget the job, forget the boss, forget being uptight.
Relax with the full-bodied flavor of an L&M...

is...is the L&M moment.

L&M
FIVE KINGS

RICH RICH
L&M

11 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method.

“Bu... L&M anıdır.”

L&M reklamı, ABD, 1972

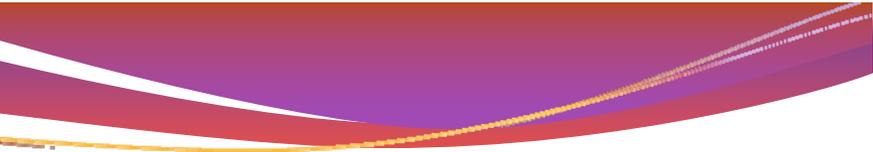
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Salem refreshes naturally.

- Naturally grown menthol.
- Rich natural tobacco taste.
- No harsh, hot taste.

Warning: The Surgeon General Has Determined That Cigarette Smoking is Dangerous to Your Health.

KING: 16 mg. "tar", 1.1 mg. nicotine av.
SOFT KING: 10 mg. "tar", 0.9 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method. ©1974



Salem reklamı, ABD, 1974
Kaynak: vintageandstuff.com

Spend a milder moment with
the quiet taste of Raleigh Filter Longs
A special treatment softens the tobaccos for a smoother, milder taste.



A valuable extra...the famous Raleigh coupon
on both Raleigh Filter Kings and Filter Longs.

Free Gift Catalog
Write: Box 22, Lenoirville, Nc. 40201

Raleigh reklamı, ABD, 1971
Kaynak: vintageandstuff.com



THE PLEASURE IS ALL MILD.

Introducing Mild Select.
A unique new flavor for mild smokers especially
created for those who want their pleasure without
tarpenone about them and smoke less.
In Special Mild, Ultra Mild and
Mildest Special Mild.

THE NAME SAYS IT ALL.

©1991, Philip Morris Inc. All rights reserved. Mild Select is a registered trademark of Philip Morris Inc. All other trademarks are the property of their respective owners. Mild Select is a registered trademark of Philip Morris Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.

“Zevk bütünüyle hafif”
Select reklamı, ABD, tarihsiz
Kaynak: belirsiz

New
PARLIAMENT
Menthol Lights

PARLIAMENT
Menthol Lights

PERFECT RECESS

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disease, Emphysema, And May Complicate Pregnancy.

PARLIAMENT
Menthol Lights

PARLIAMENT
Menthol Lights

PERFECT RECESS

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disease, Emphysema, And May Complicate Pregnancy.

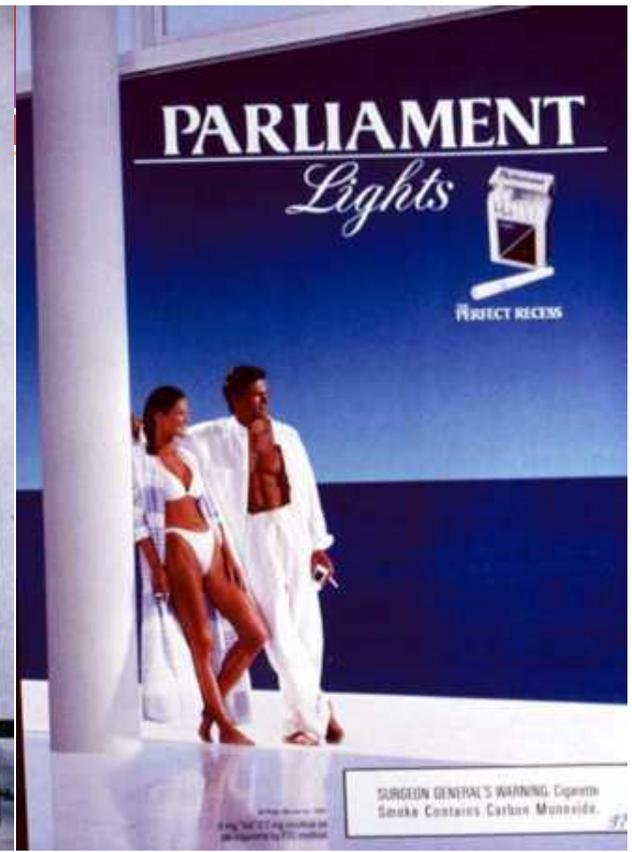
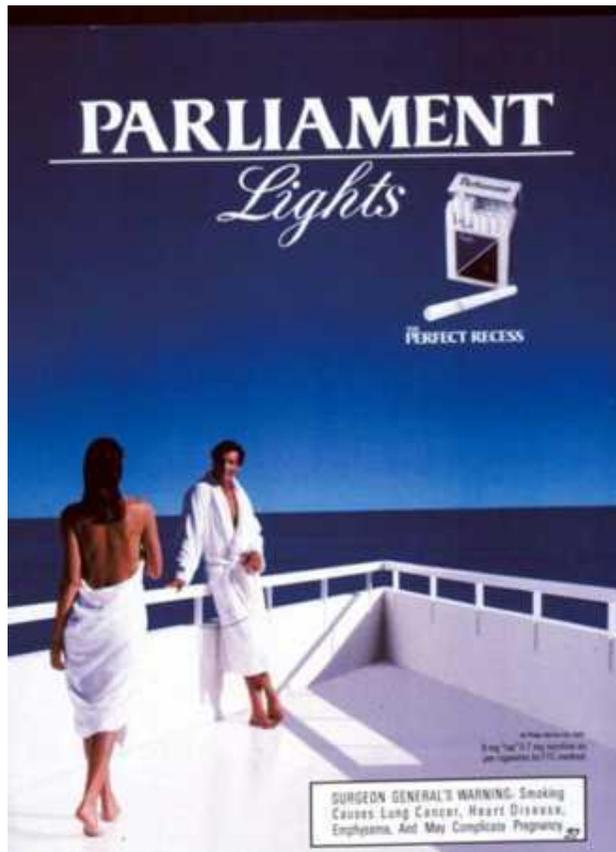
PARLIAMENT
Menthol Lights

PARLIAMENT
Menthol Lights

PERFECT RECESS

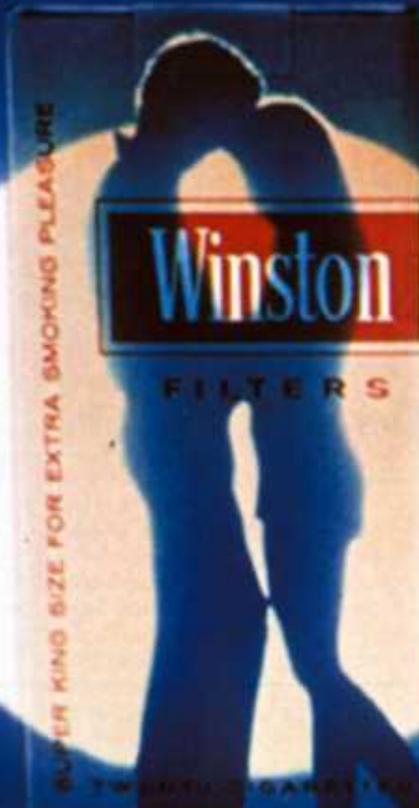
SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

Parliament Menthol Lights reklamları, ABD, 1994-98
 Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



Parliament Lights reklamları, ABD, 1997
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Winston



tastes good like a cigarette should.

Warning: The Surgeon General Has Determined
That Cigarette Smoking is Dangerous to Your Health.

1974

© 1974 R.J. REYNOLDS TOBACCO COMPANY
20 mg. "tar", 1.3 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method.
FTC Report SEPT. '74

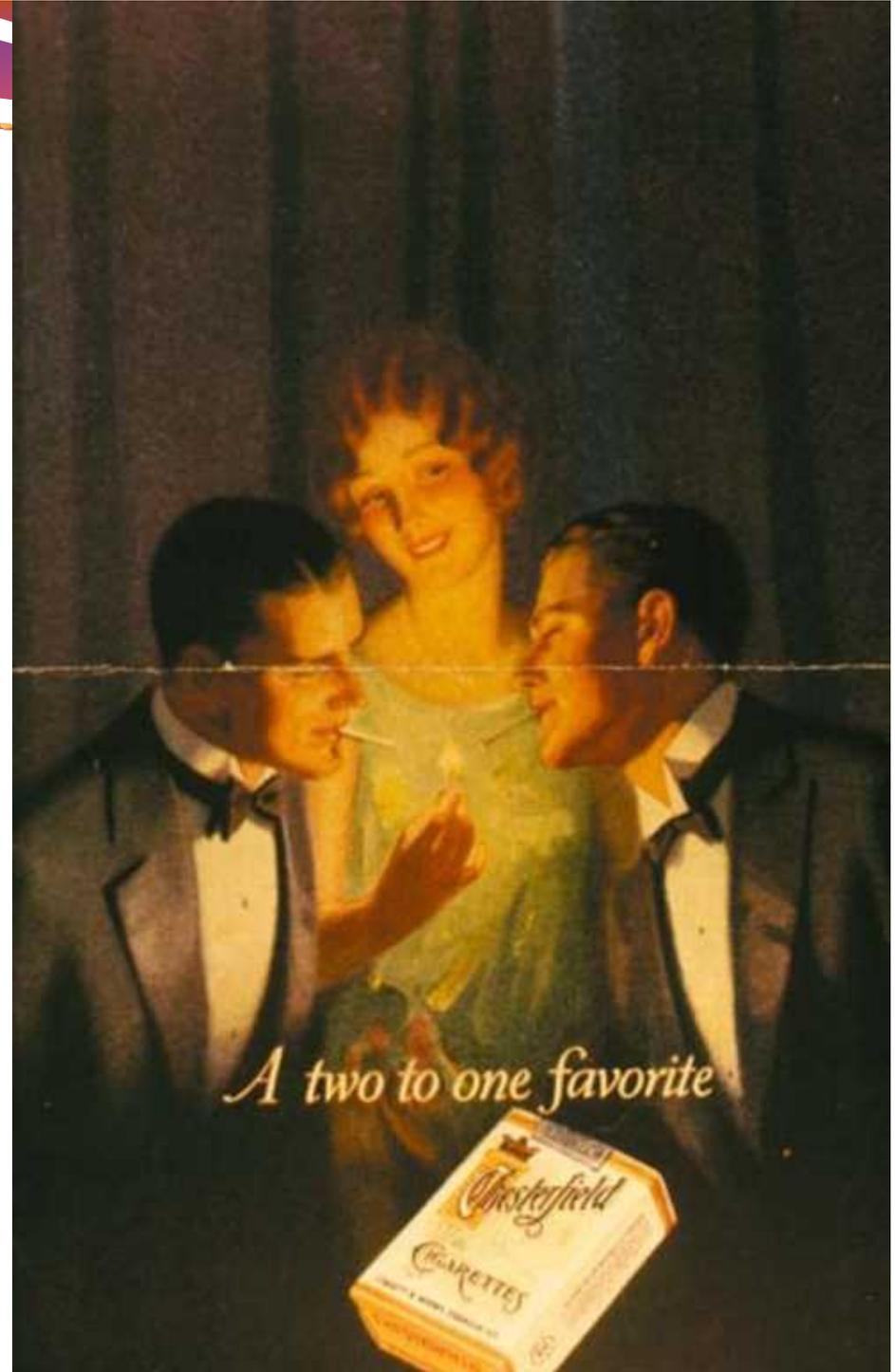
Winston reklamı, ABD, 1974

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Toplumsal cinsiyetin belirleyiciliğinde sigara yakma ritüeli

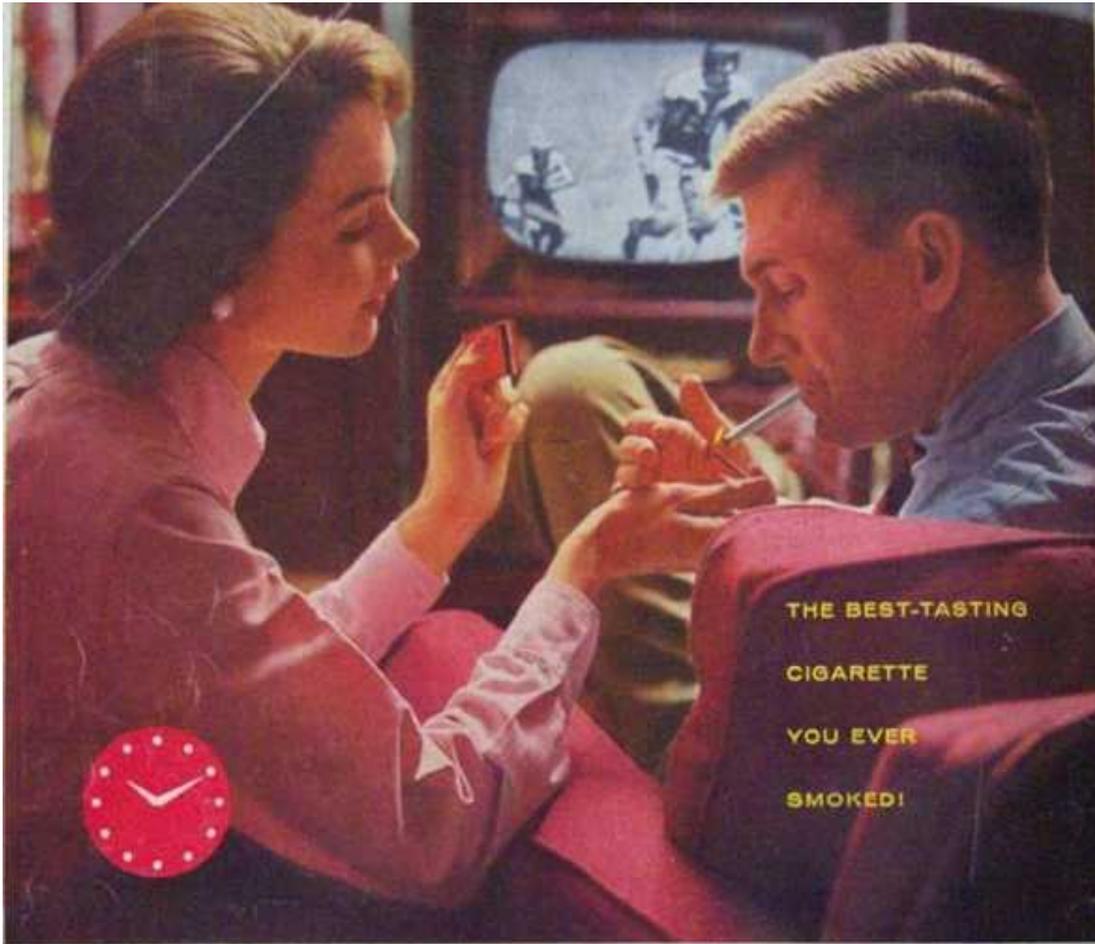
“İkiye bir favori”

Chesterfield reklamı, ABD, tarihsiz
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları





"Bir kibrit ve bir Camel"
Camel reklamı, ABD, 1920'ler
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



Light up a Lucky— it's light-up time!

PUT YOURSELF IN THIS PICTURE. A great game, your best gal, your favorite cigarette! Pleasant hours are more inviting than ever when you light up a better-tasting Lucky Strike. Luckies taste better because, first of all, Lucky Strike means fine tobacco. Then that tobacco is toasted. "It's Toasted" to taste even better . . . cleaner, fresher, smoother. Enjoy a Lucky yourself! You'll say it's the best-tasting cigarette you ever smoked!



**"IT'S
TOASTED
to taste
better!"**

LUCKIES TASTE BETTER - Cleaner, Fresher, Smoother!

U.S. PAT. OFFICE PRODUCT OF THE AMERICAN TOBACCO COMPANY AMERICA'S LEADING MANUFACTURERS OF CIGARETTES

"Bir Lucky yak"

Lucky Strike reklamı, ABD, 1955

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

in any other principal brand!

These scientific tests — confirmed by the independent consulting laboratories — prove Lucky Strike is mildest of six major brands tested!

PHIL HARRIS says to **ALICE FAYE**:
"Luckies sure taste mild and smoke smooth"



For the rich taste of fine tobacco — for smoothness and mildness...
THERE'S NEVER A ROUGH PUFF IN A LUCKY!

L.S./M.F.T. — Lucky Strike Means Fine Tobacco

Lucky Strike reklamı, ABD, 1950
Kaynak: vintageandstuff.com

Light up a Lucky—
it's light-up time!



The best-tasting cigarette
you ever smoked!

MAKE FOR A CHANGE! Time to enjoy better taste! Time to light
a Lucky! A Lucky tastes better, first of all, because Lucky Strike
uses fine tobacco. Then that tobacco is *toasted*. "It's Toasted" to taste
you better . . . cleaner, fresher, smoother. So make a change for the
better—better taste, of course. Next time you light up, light up a Lucky.



"IT'S
TOAST
to tas
bette

KIES TASTE BETTER - Cleaner, Fresher, Smoother

MADE IN U.S.A. PRODUCT OF The American Tobacco Company AMERICA'S LEADING MANUFACTURER OF CIGARETTES

"Bir Lucky yak"

Lucky Strike reklamı, ABD, 1955

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



This Christmas give cartons of Luckies
LUCKIES TASTE BETTER

“Bu Noel’de karton Lucky hediye et”
Lucky Strike reklamı, ABD, 1955
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

LIGHT UP A LUCKY-it's light-up time!

"IT'S TOASTED"
to taste better!

MAN OVERBOARD . . . for a great cigarette . . . for the taste only a Lucky can give you. Luckies taste better because they're made of fine tobacco . . . light, naturally good-tasting tobacco that's **TOASTED** to taste better. Get in the swim yourself—light up a Lucky. You'll say it's the best-tasting cigarette you ever smoked.

LUCKY STRIKE
"IT'S TOASTED"
CIGARETTES

LUCKIES TASTE BETTER
CLEANER, FRESHER, SMOOTHER

“Bir Lucky yak”

Lucky Strike reklamı, ABD, 1956

Kaynak: vintageandstuff.com

Ready to try a great, fresh taste?

Newport
tastes
fresher!

Mild, natural menthol.
Great tasting tobaccos.
White filter, too.



and tastes better than any other menthol cigarette!

“Newport’un tadı daha taze”

Newport reklamı, ABD, 1965

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

*Whether it's the paper...or the filter...or the tobacco blend,
Kent's the best...from end to end!*



- KENT'S SUPER-POROUS MICROPOROUS PAPER LETS COOL AIR IN, LETS HEAT ESCAPE THROUGH INVISIBLE PORES
- KENT'S 100% NATURAL TOBACCOS GIVE YOU RICH, SATISFYING TASTE
- EXCLUSIVE MICRONITE FILTER DRAWS FREE AND EASY

Kent has reduced tars and nicotine to the lowest level among all leading brands.

KENT FILTERS BEST

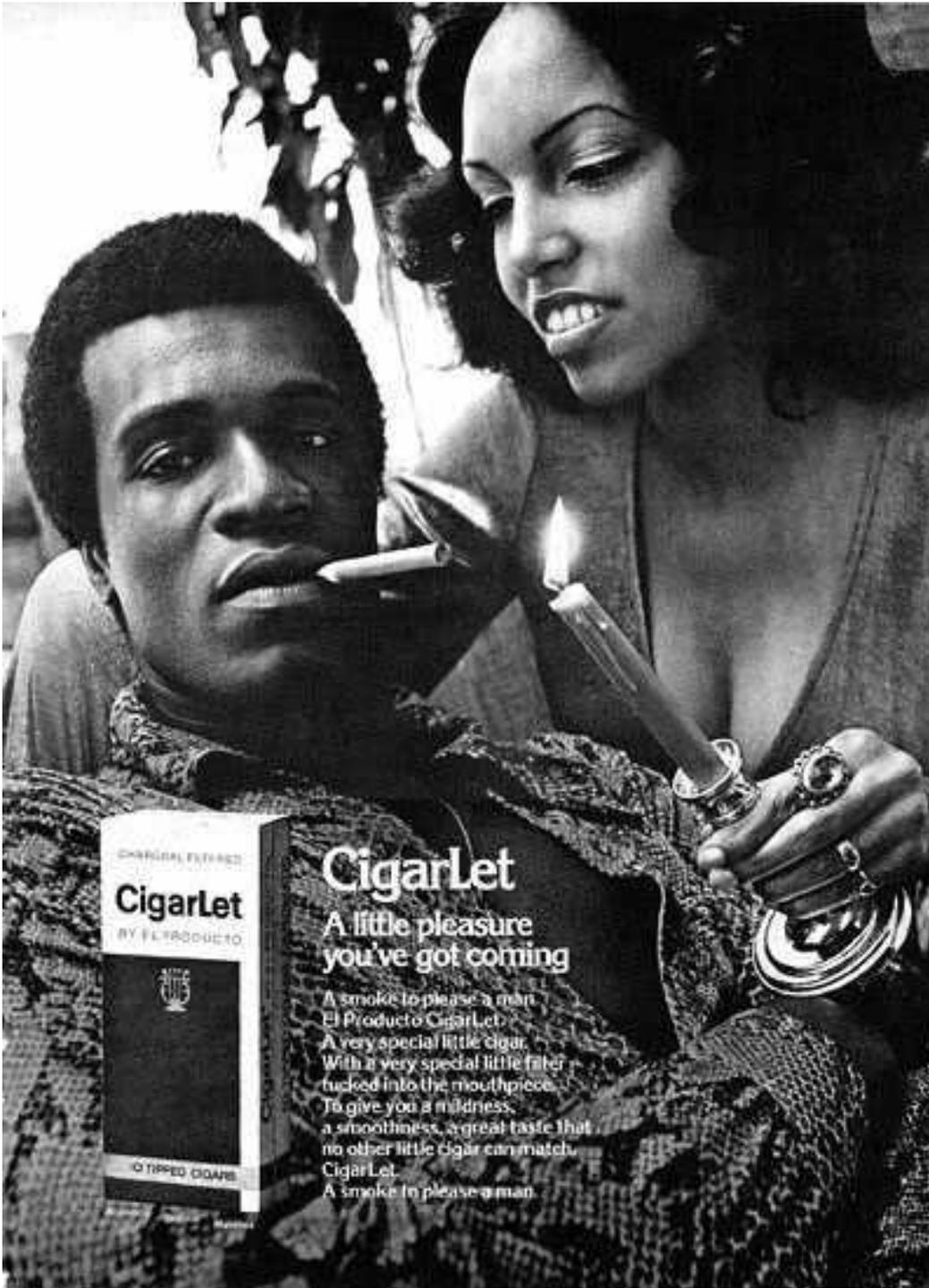
for the flavor you like

A Product of P. Lorillard Company — ~~EST~~ with the finest cigarettes — through Lorillard Research!

“Kent en iyisi”

Kent reklamı, ABD, 1959

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Size gelen küçük bir zevk”
Cigarletreklamı, ABD, tarihsiz
Kaynak: belirsiz

It's only natural

NATURAL MENTHOL...
not the artificial kind. That's what
gives Salem Super Kings
a taste that's never harsh or hot.
You always get an extra long
taste of Springtime.

Extra long



“Sadece doğal”

Uzun Salem reklamı, ABD, 1972

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

PLAYBOY

Warning: The Surgeon General Has Determined That Cigarette Smoking is Dangerous to Your Health.

“Light my Lucky?”

Lights & 100's.



“Lucky’mi yak”

Lucky Strike Lights reklamı, ABD, 1984

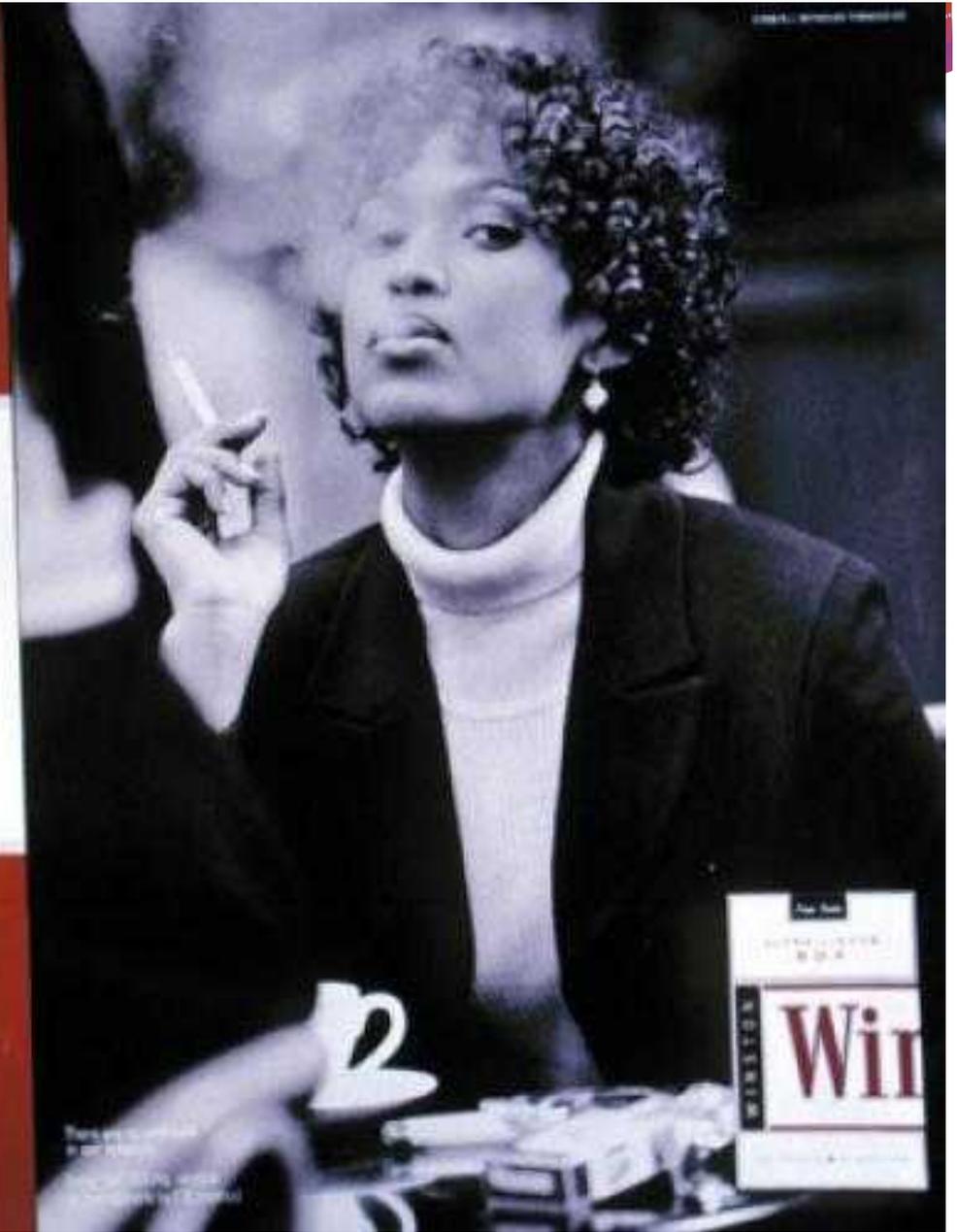
Kaynak: vintageandstuff.com

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking By Pregnant Women May Result in Fetal Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.

Here's to women who
can light
their own cigarette.

NO ADDITIVES
100% TOBACCO
TRUE TASTE

No BULL



“Kendi sigarasını yakabilen kadınlara”
Winston reklamı, ABD, 1998
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

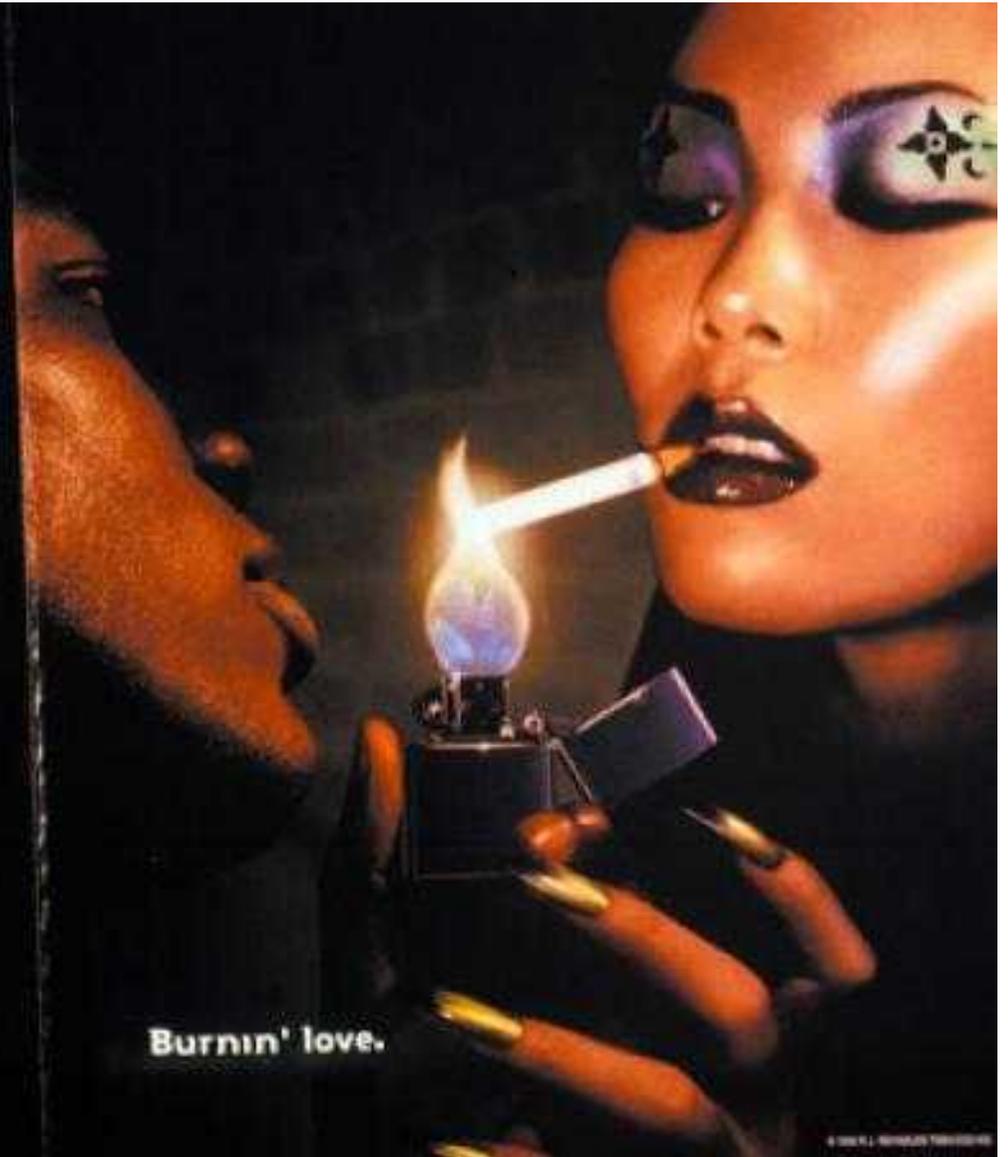
11mg "tar", 1.1mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

SMOKELESS CIGARETTE WARNING: Cigarettes
Smoke Contains Carbon Monoxide

It's Not What You Expect.



The new Salem.



Burnin' love.

**“Tahmin ettiğinden farklı.
Yeni Salem.
Yakıcı aşk.”**

Salem reklamı, ABD, 1998

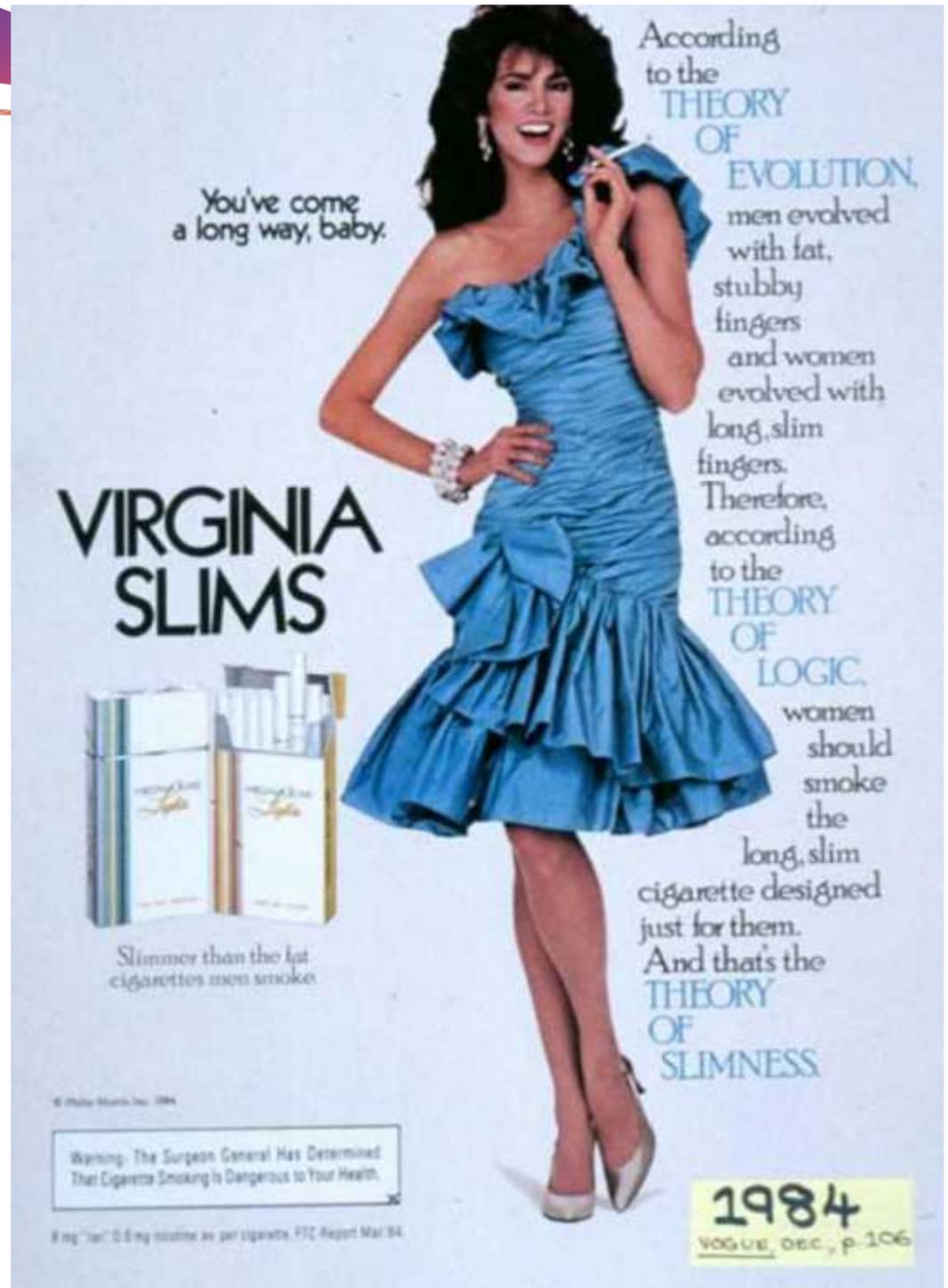
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Arzuların dili: Güzellik ve incelik yanılsaması

Virginia Slims reklamı, ABD, 1984
“Uzun bir yoldan geldin bebeğim”
kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Metin: EVRİM TEORİSİ’ne göre erkeklerin evrimi şişman, kısa ve kalın parmak sahibi olmaları ile sonuçlanmışken, kadınlar uzun, ince parmaklarla evrilmiştir. Bu nedenle, MANTIK TEORİSİ’ne göre, kadınlar sadece kendileri için tasarlanan uzun, ince sigaraları içmelidir. Bunun adına da İNCELİK TEORİSİ diyoruz.



You've come a long way, baby.

According to the THEORY OF EVOLUTION, men evolved with fat, stubby fingers and women evolved with long, slim fingers. Therefore, according to the THEORY OF LOGIC, women should smoke the long, slim cigarette designed just for them. And that's the THEORY OF SLIMNESS.

VIRGINIA SLIMS

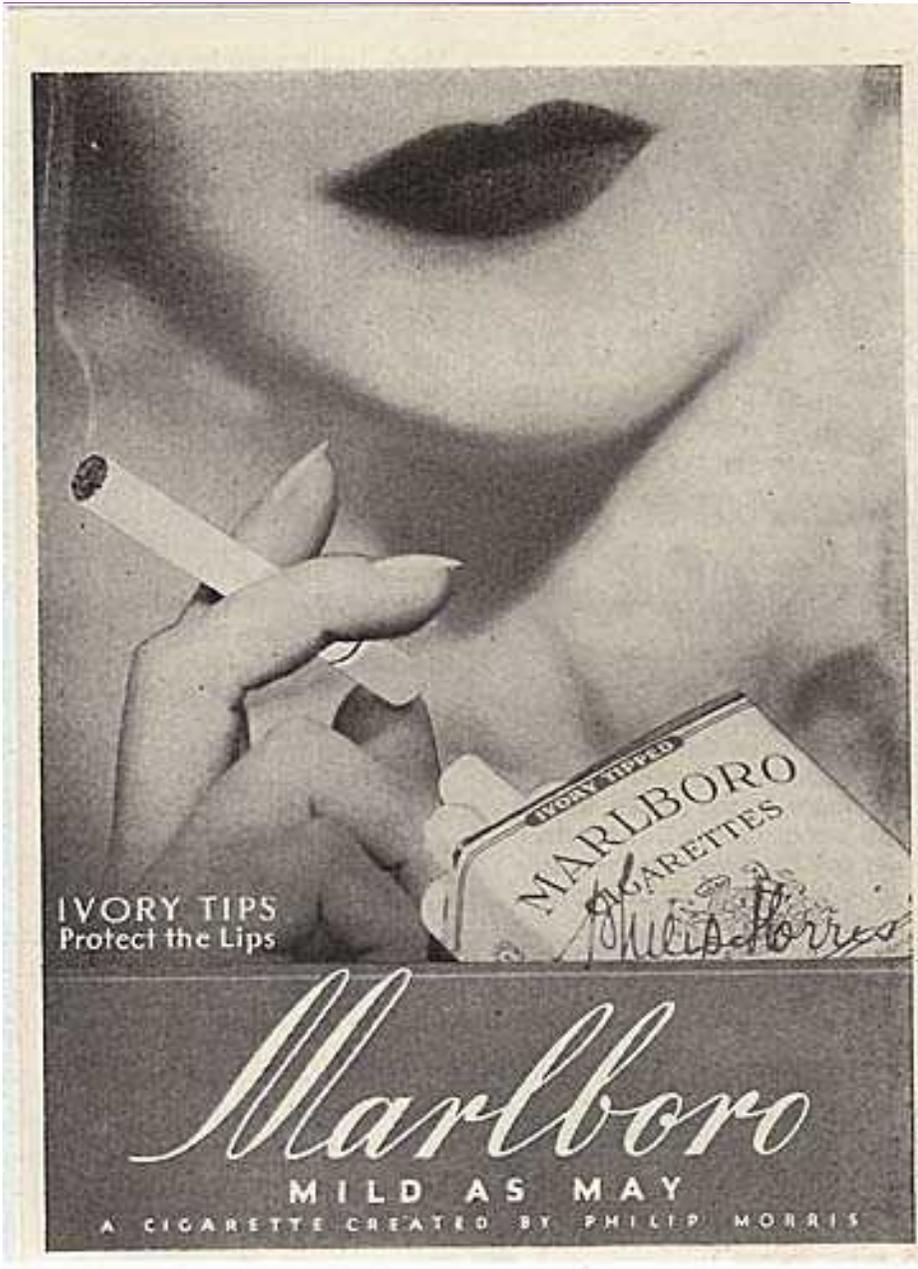
Slimmer than the fat cigarettes men smoke.

© Philip Morris Inc. 1984

Warning: The Surgeon General Has Determined That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.

1 mg "tar," 0.8 mg nicotine av. per cigarette, FTC Report Mar 84

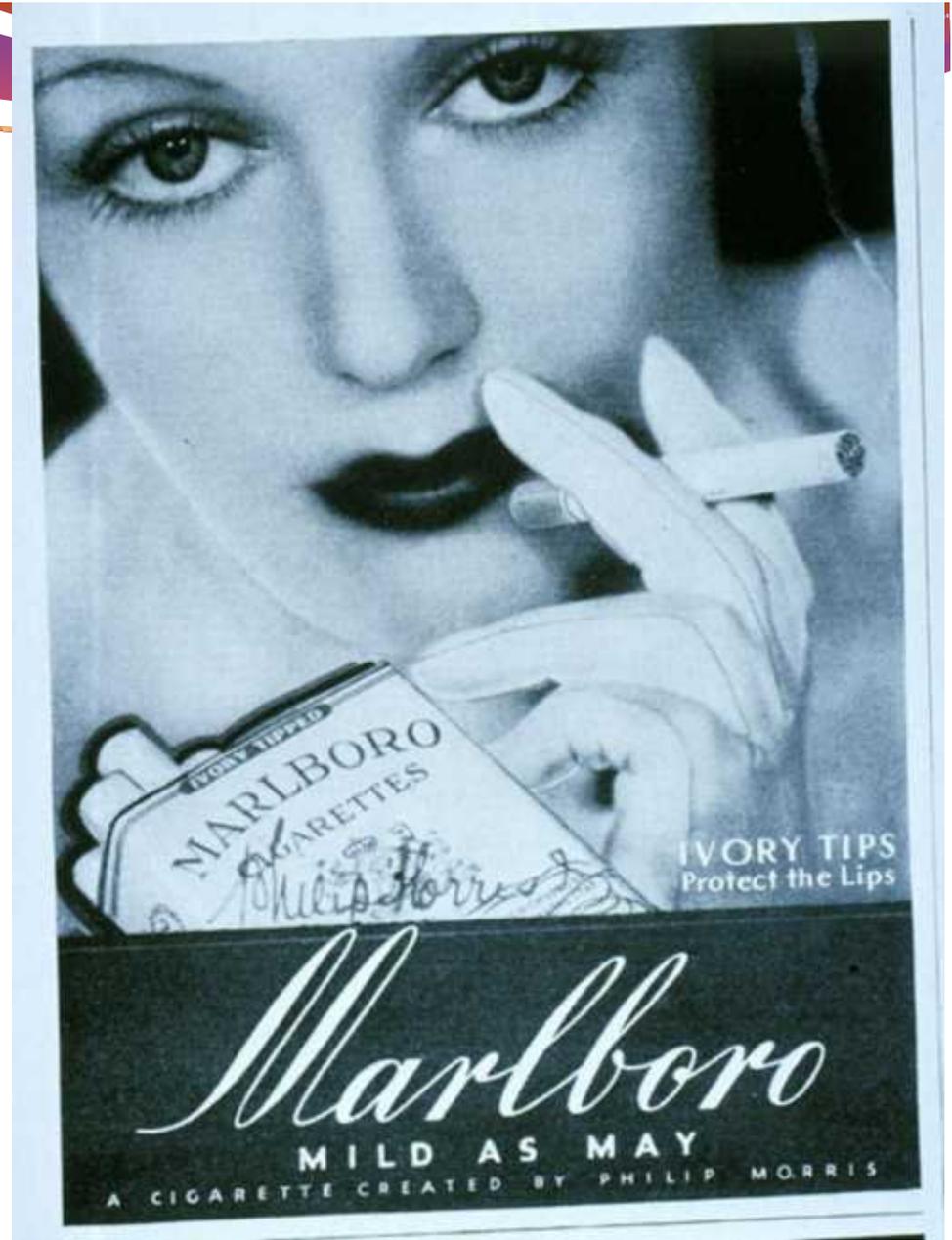
1984
VOGUE, DEC., p. 106



“Bahar gibi yumuşak”

Marlboro reklamı, ABD, 1935

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Bahar gibi yumuşak”

Marlboro reklamı, ABD, tarihsiz

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

“I recommend a Lucky in place of a sweet
Elise de Wolfe
 -when your figure must be considered”

Elise de Wolfe
 Elise de Wolfe
 Maud Ingham
 Designer

“I recommend a Lucky in place of a sweet. Toasting has taken out every bit of harshness in the Lucky Strike tobacco. All that remains is the splendid Lucky flavor—an excellent substitute when your appetite craves a sweet but your figure must be considered.”

ELISE DE WOLFE

Note: Authorities attribute the enormous increase in Cigarette smoking to the improvement in the process of Cigarette manufacture by the application of heat. It is true that during 1928, Lucky Strike Cigarettes showed a greater increase than all other Cigarettes combined. This surely confirms the public's confidence in the superiority of Lucky Strike.

Elise de Wolfe
 Maud Ingham
 Designer

Reach for a Lucky instead of a sweet.

“It's toasted”
 No Throat Irritation-No Cough.

LUCKY STRIKE
 “IT'S TOASTED”
 CIGARETTES

“Tatlı yerine bir Lucky tavsiye ediyorum.”

Lucky Strike reklamı, ABD, tarihsiz

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

“I smoke a Lucky instead of eating sweets.”
Grace M. Hay
 Lady Grace
 Drummond Hay,
 only female passenger on the
 Graf Zeppelin.

The fact that we were not permitted to smoke from the time the Graf Zeppelin left Friedrichshafen until we landed at Lakehurst only increased my appetite for a Lucky Strike. Oh, how good that first one tasted! I'm really keen for Lucky Strike—the toasted flavor is delightful. I smoke a Lucky instead of eating sweets—that's what many men have been doing for years. I think it high time we women smoked Lucky and kept our figures trim.”

LADY GRACE DRUMMOND HAY

The modern common sense way—reach for a Lucky instead of a fattening sweet. Thousands are doing it—men keep healthy and fit, women retain a trim figure.

Lucky Strike, the finest tobacco, skillfully blended, then toasted to develop a flavor which is a delightful alternative for that craving for fattening sweets.

Toasting frees Lucky Strike from impurities. 20,679 physicians recognize this when they say Lucky are less irritating than other cigarettes. That's why folks say: “It's good to smoke Lucky.”

A reasonable proportion of sugar in the diet is recommended, but the authorities are overwhelming that too many fattening sweets are harmful. So, for moderation's sake we say—

“REACH FOR A LUCKY INSTEAD OF A SWEET.”

“It's toasted”
 No Throat Irritation-No Cough.

Count to assist your health—smoke Lucky right through the National Broadcasting Company's network. The Lucky Strike Dinner Orchestra—The Famous Entertainment Promoters, Broadway.

© 1929, The American Tobacco Co., Manufacturers

LUCKY STRIKE
 “IT'S TOASTED”
 CIGARETTES

“Tatlı yemek yerine Lucky tütürüyorum.”

Lucky Strike reklamı, ABD, 1929

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

To keep a slender figure
No one can deny...



Reach
for a
LUCKY
instead of a
sweet



"It's toasted"
No Throat Irritation - No Cough.

"İnce bir bedeni korumak için, kimse inkar edemez..."

Tatlı yerine bir Lucky al kendine"

Lucky Strike reklamı, ABD, tarihsiz

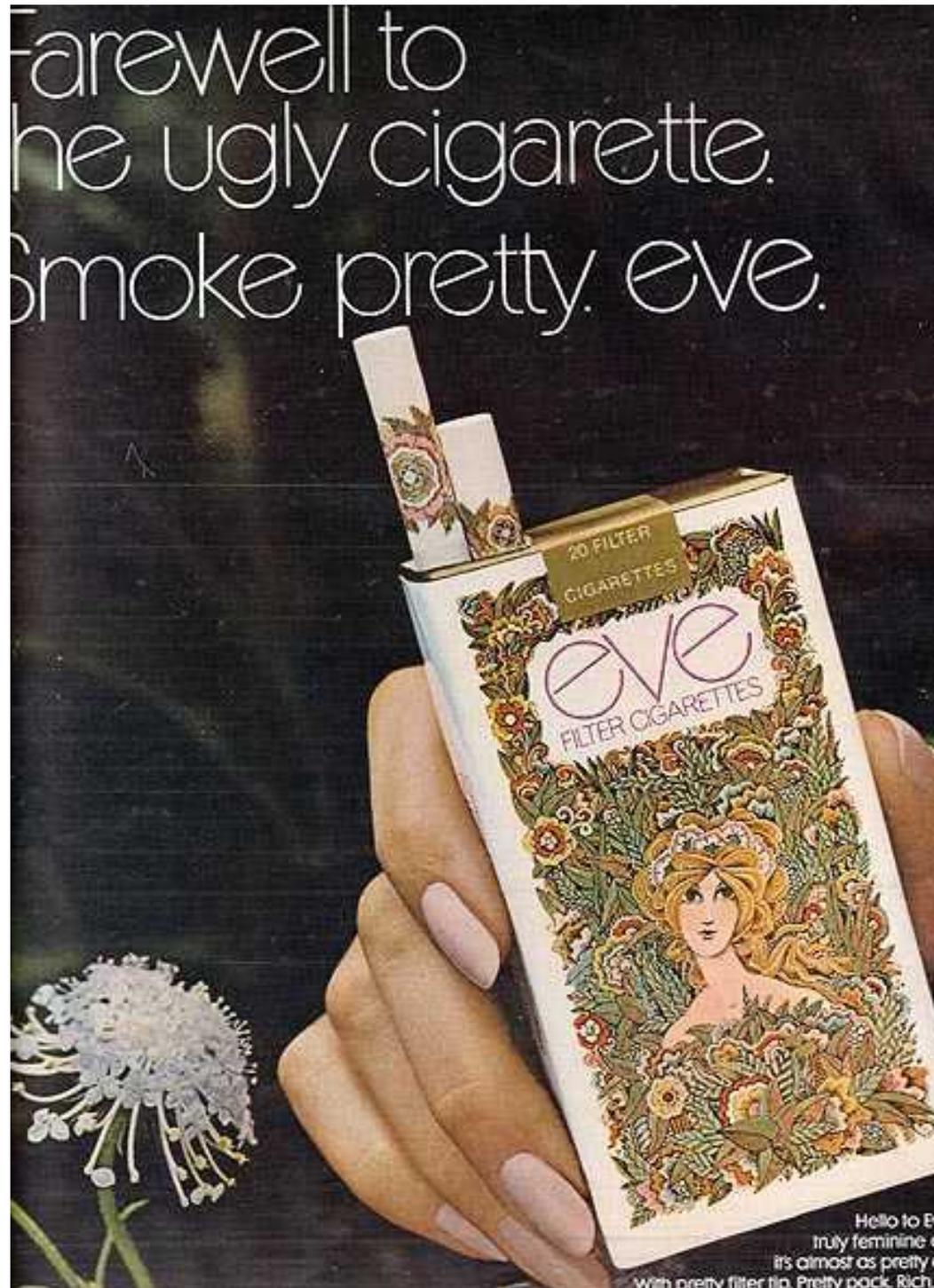
Kaynak: belirsiz



"Önce bir gölge, sonra hüsrân"
Lucky Strike reklamı, ABD, 1929
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



"Gelecekteki o gölgeye engel ol"
Lucky Strike reklamı, ABD, 1929
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Her santimi hanımefendi.”

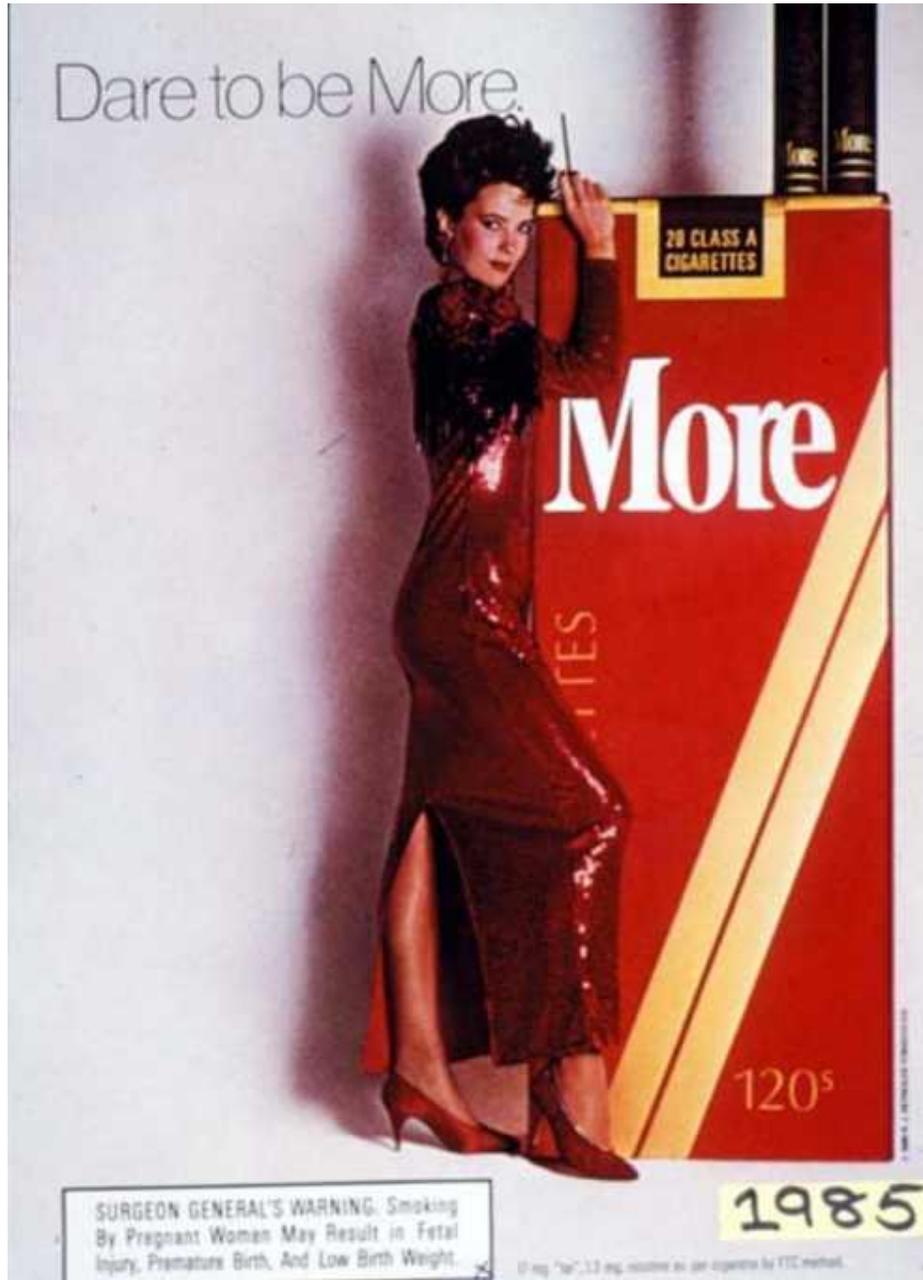
Eve reklamı, ABD, 1987

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

“Çirkin sigaralara elveda. Güzelce tütür. Eve.”

Eve reklamı, ABD, tarihsiz

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“More olmak için cesaret gösterin”

More reklamı, ABD, 1985

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“More olmak için cesaret gösterin.”

More reklamı, ABD, 1986

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Şehrin incelerinin en incesi”

Capri reklamı, ABD, 1988

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

The only long,
slim cigarette with
70% less smoke
from the lit end. So
it's as unmistakably
feminine as you.

Unmistakably
feminine

Superslims
the most feminine way to smoke

Surgeon General's Warning: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disease, Emphysema, And May Complicate Pregnancy.

© 1992 Philip Morris Inc.

“Şaşmaz biçimde kadınsı. Sigara içmenin en kadınsı yolu”

Superslims reklamı, ABD, 1992

Kaynak: tobacco.org, Philip Morris reklamları

Arzuların dili:
Kapak kızı
sendromu –
her daim göz
alıcı, her daim
hayat dolu

“Bir cep dolusu zevk”

Chesterfield reklamı, ABD, 1940

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



Miss America
CHESTERFIELD'S FAVORITE GIRL
Patricia Thornhill of Detroit

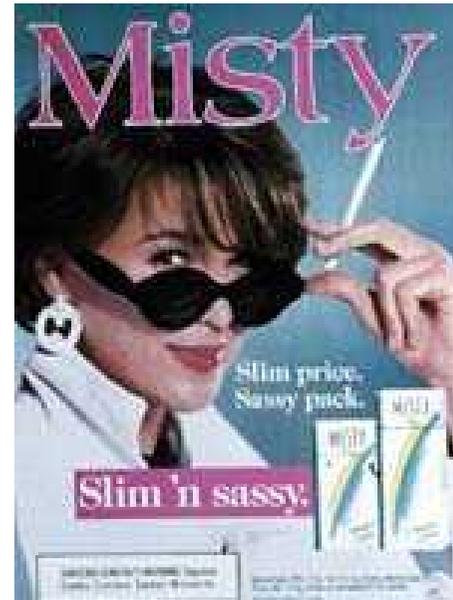
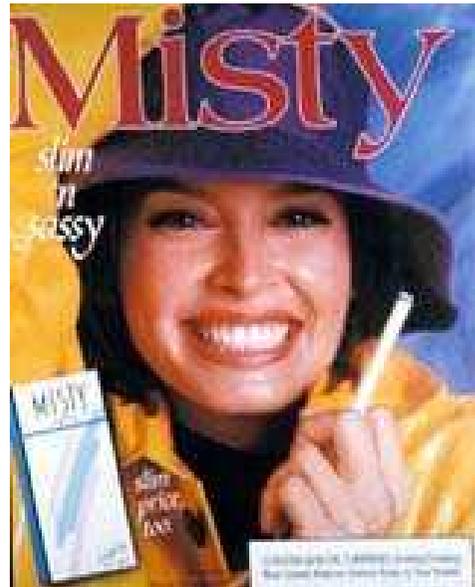
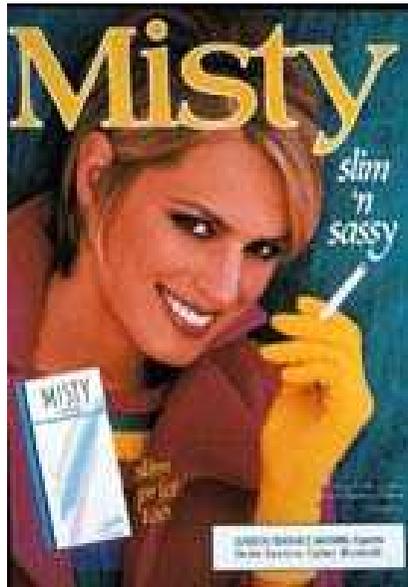
*A Pocketful
of Pleasure*

CHESTERFIELD

The real reason why Chesterfields are in more pockets every day is because Chesterfield's Right Combination of the world's best cigarette tobaccos gives you a better smoke . . . definitely milder, cooler and better-tasting. You can't buy a better cigarette.

MAKE YOUR NEXT PACK CHESTERFIELD *They Satisfy*

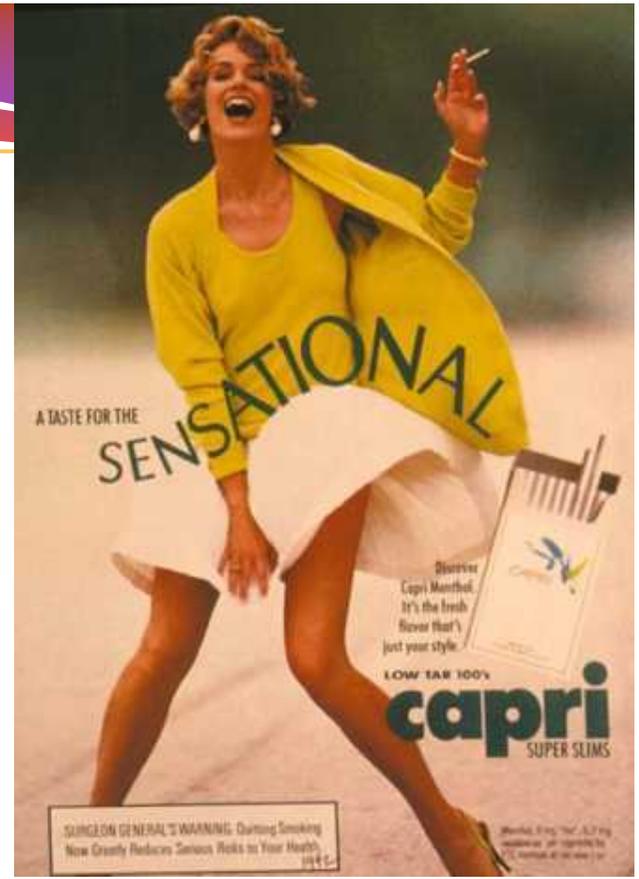
Copyright 1940, Wm. & Wm. Chesterfield Co.



Misty reklamları, ABD, 1990-97
“İnce ve küstah” kampanyasından
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



Capri reklamları, ABD, 1992
“Zevki var” kampanyasından
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



Capri reklamları, ABD, 1992
"Zevki var" kampanyasından
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Arzuların dili: Üst sınıf zevkler

Benson&Hedges Deluxe Ultra Lights reklamı,
ABD, tarihsiz
Kaynak: belirsiz

BENSON & HEDGES
The Deluxe 100!

Deluxe Ultra Lights

© 1997 B&H T Co. All rights reserved. No part of this advertisement may be reproduced without the written permission of B&H T Co.

100 mg "tar," 0.9 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.



KENT... for those who know the difference

As a discerning smoker, you know all filters are not alike—you have good reason to assume that Kents are better. Indeed they are. For only Kent goes to extra expense to bring you the finest-quality Micronite Filter. This scientific filter helps remove every trace of harshness—and leaves in the full, satisfying flavor of Kent's custom blend of rich tobaccos. True, Kents cost a little more, but those few pennies make very good sense.



*King Size
and Regular
Length*

“KENT... Farkı anlayanlar için”

Kent reklamı, ABD, 1955

Kaynak: tobacco.org, Polloy reklamları

BENSON & HEDGES *Lights*

10 mg "tar," 0.7 mg nicotine av. per cigarette, FTC Report Mar '84.

Warning: The Surgeon General Has Determined That Cigarette Smoking is Dangerous to Your Health.

1984
VOGUE, NOV

The Deluxe 100.
Regular and Menthol.

Benson&Hedges Lights reklamı, ABD, 1984
Kaynak: tobacco.org, Polloy reklamları

BENSON & HEDGES *Deluxe Ultra Lights*

6 mg "tar," 0.6 mg nicotine av. per cigarette, by FTC method.

Warning: The Surgeon General Has Determined That Cigarette Smoking is Dangerous to Your Health.

The Deluxe 100.
Regular and Menthol.

Benson&Hedges Deluxe Ultra Lights reklamı, ABD, 1984
Kaynak: tobacco.org, Polloy reklamları



“Eğer düzgün ve temiz şeylerden hoşlanıyorsanız, Parliament’i seveceksiniz”

Parliament reklamı, ABD, 1967

Kaynak: Tobacco.org, Pollay reklamları



For people with a taste for something better.



“Daha iyi şeyler konusunda zevki sahibi insanlar için”

du Maurier reklamı, ABD, tarihsiz
Kaynak: belirsiz



*du Maurier
for people with a taste for something better*



Warning: Health and Welfare Canada advises that danger to health increases with amount smoked - avoid inhaling.
Av per cigarette: King Size: 17 mg "tar", 1.2 mg nicotine; Regular: 14 mg "tar", 0.9 mg nicotine.

“Daha iyi şeyler konusunda zevki sahibi insanlar için”

du Maurier reklamı, ABD, tarihsiz
Kaynak: belirsiz

It's not just a bath,

It's our aromatherapy-meditation-

don't-bother-me-now-or-you'll-regret-it-later zone.

VIRGINIA SLIMS
It's a woman thing.

© Philip Morris Inc. 1999
8 mg "tar", 0.7 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

**SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette
Smoke Contains Carbon Monoxide.**

“Şimdi beni rahatsız etme, sonra pişman olursun”
Virginia Slims reklamı, ABD, 1999
“Bir kadın işi” kampanyasından
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

BENSON & HEDGES

Deluxe Ultra Lights

8 mg. "tar," 0.8 mg. nicotine av. per cigarette, FTC Report Mar. '84.

Warning: The Surgeon General Has Determined That Cigarette Smoking is Dangerous to Your Health.

The Deluxe 100.
Regular and Menthol

Benson & Hedges Deluxe Ultra Lights reklamı, ABD, 1984
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Uzun, Zengin, Ferah”

St. Moritz reklamı, ABD, 1986

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Yves Saint Laurent’den bir tarz ve tat kutlaması”

YSL Ritz reklamı, ABD, 1986

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

**THE TASTE
OF SUCCESS**

**VANTAGE
ULTRA LIGHTS
100s**

ULTRA LIGHTS

**VANTAGE
ULTRA LIGHTS**

**VANTAGE
ULTRA LIGHTS**

VANTAGE

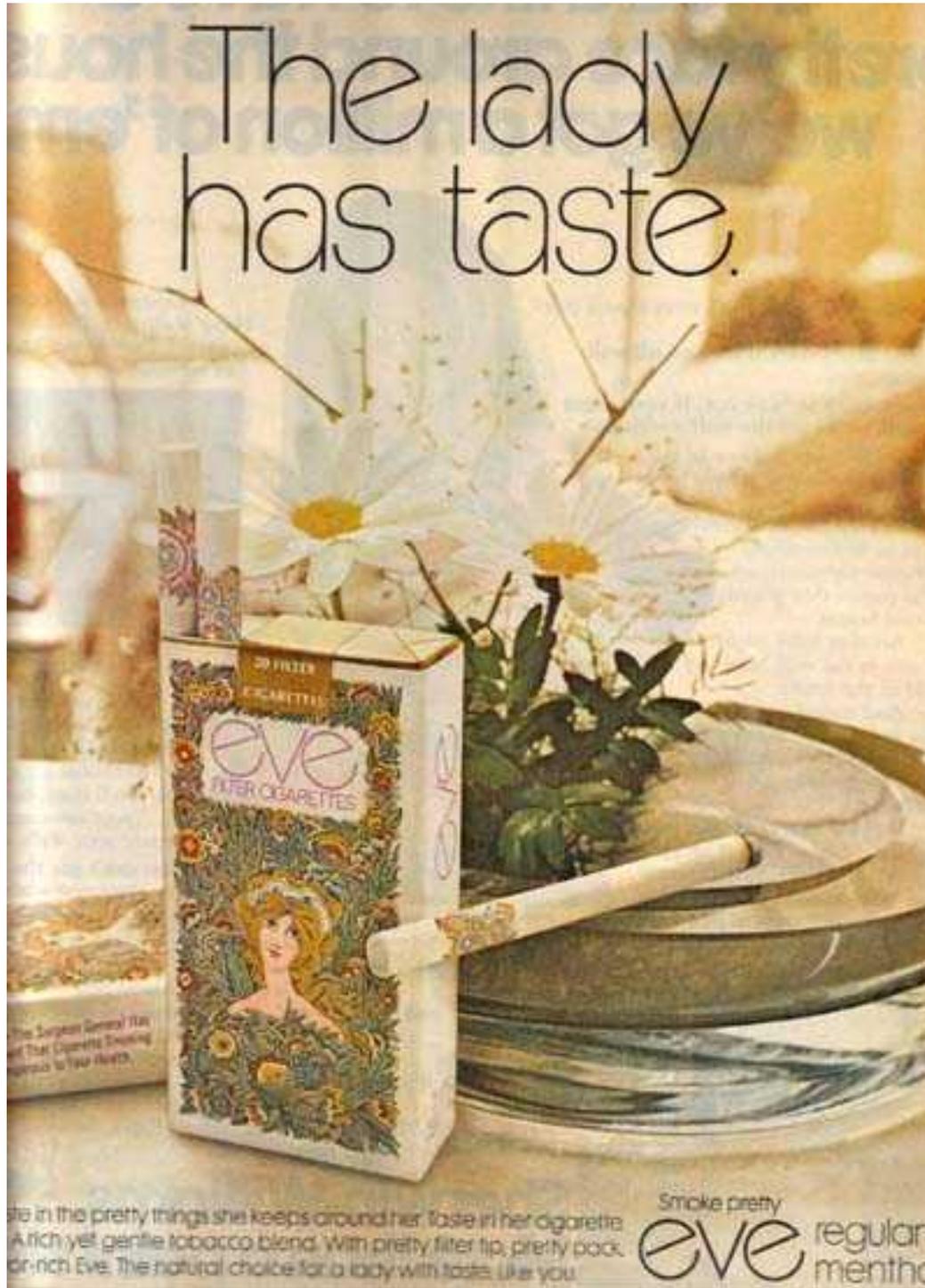
Great Taste with Ultra Low Tar
That's Success!

1 mg. "tar", 0.6 mg. nicotine av. per cigarette. TIG Filter (118, 84)

“Başarının tadı”

Vantage Ultra Lights reklamı, ABD, 1984

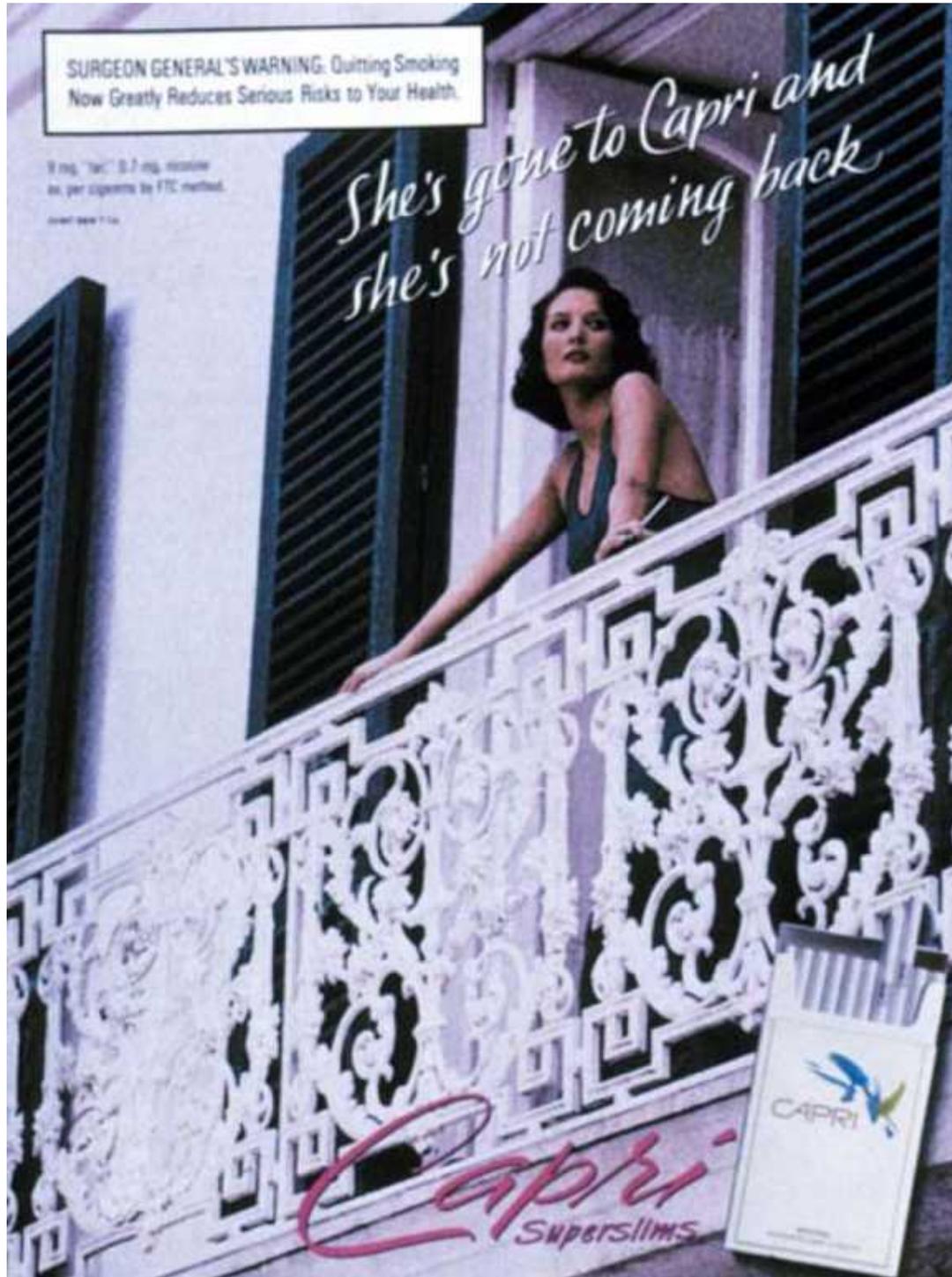
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Hanımefendi zevk sahibi.”

Eve reklamı, ABD, 1971

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



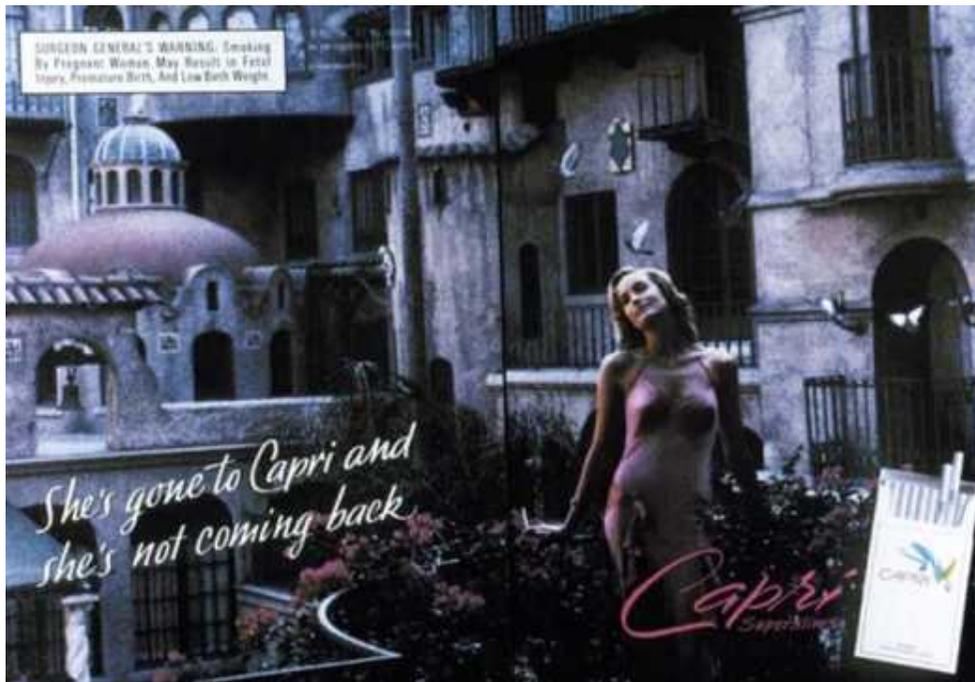
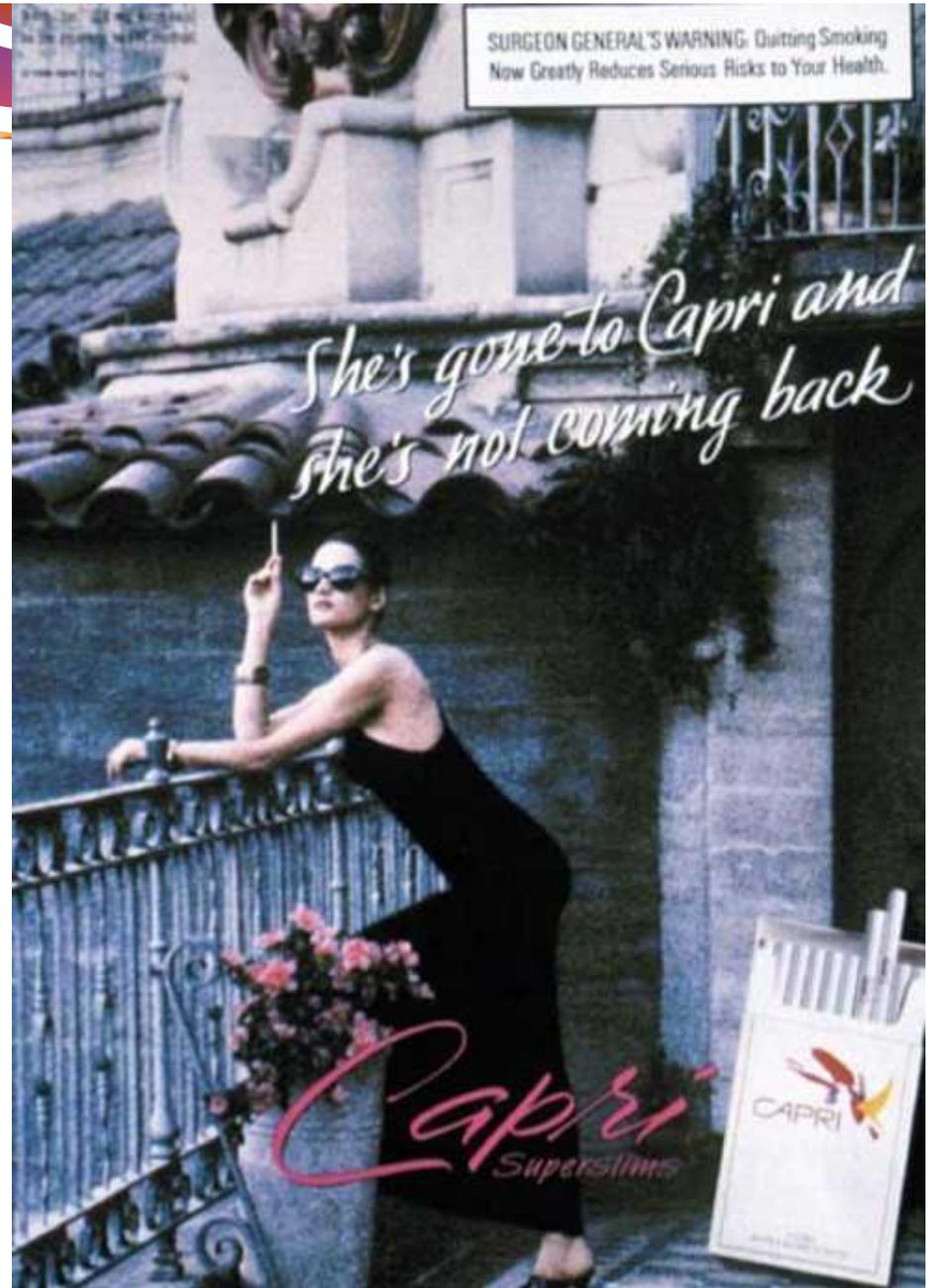
Bu ve takip eden 4 sayfa:

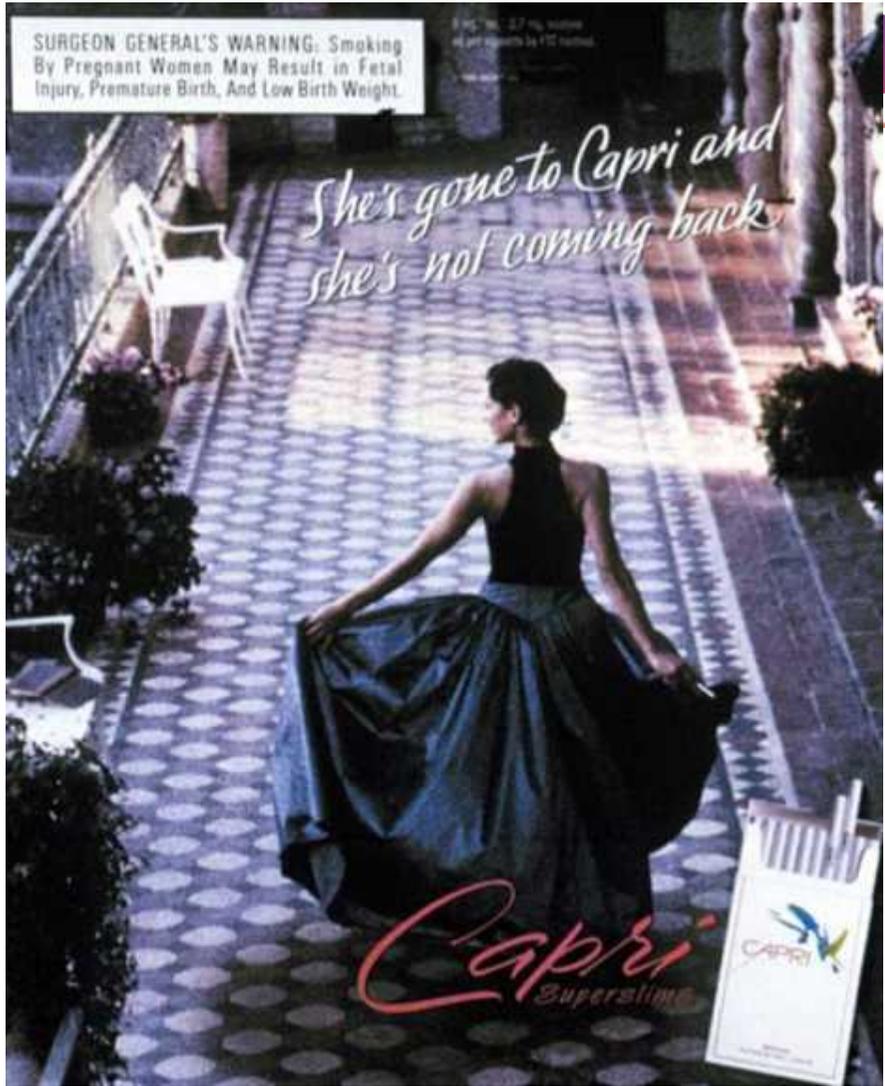
“O Capri’ye gitti ve geri gelmeyecek”

Capri Superslims reklamı, ABD, 1995-97

“O Capri’ye gitti ve geri gelmeyecek” kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları





SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

8 mg "tar," 0.7 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.
©1998 B&W T Co.

She's gone to Capri and she's not coming back.

Capri
Superslims

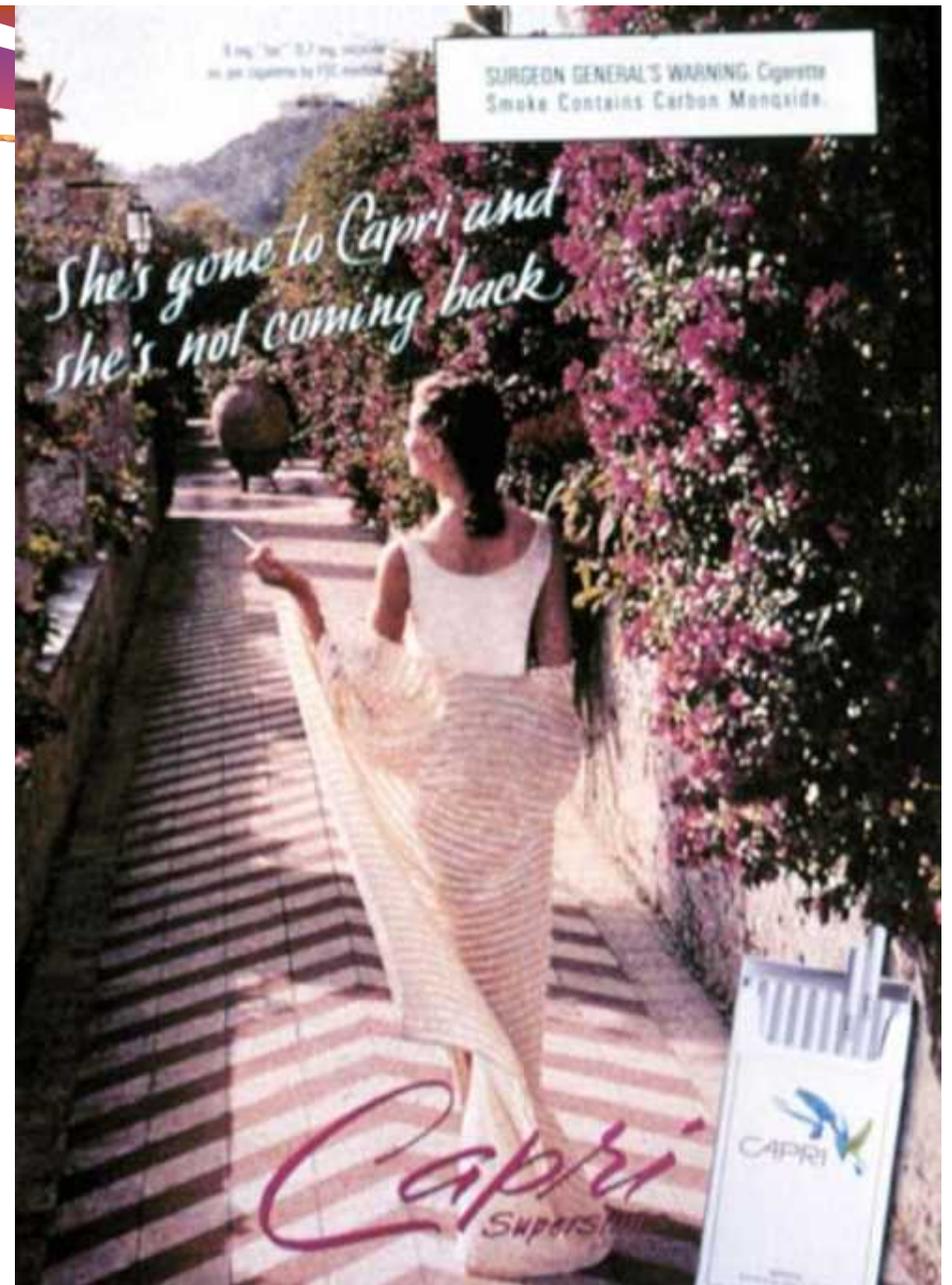
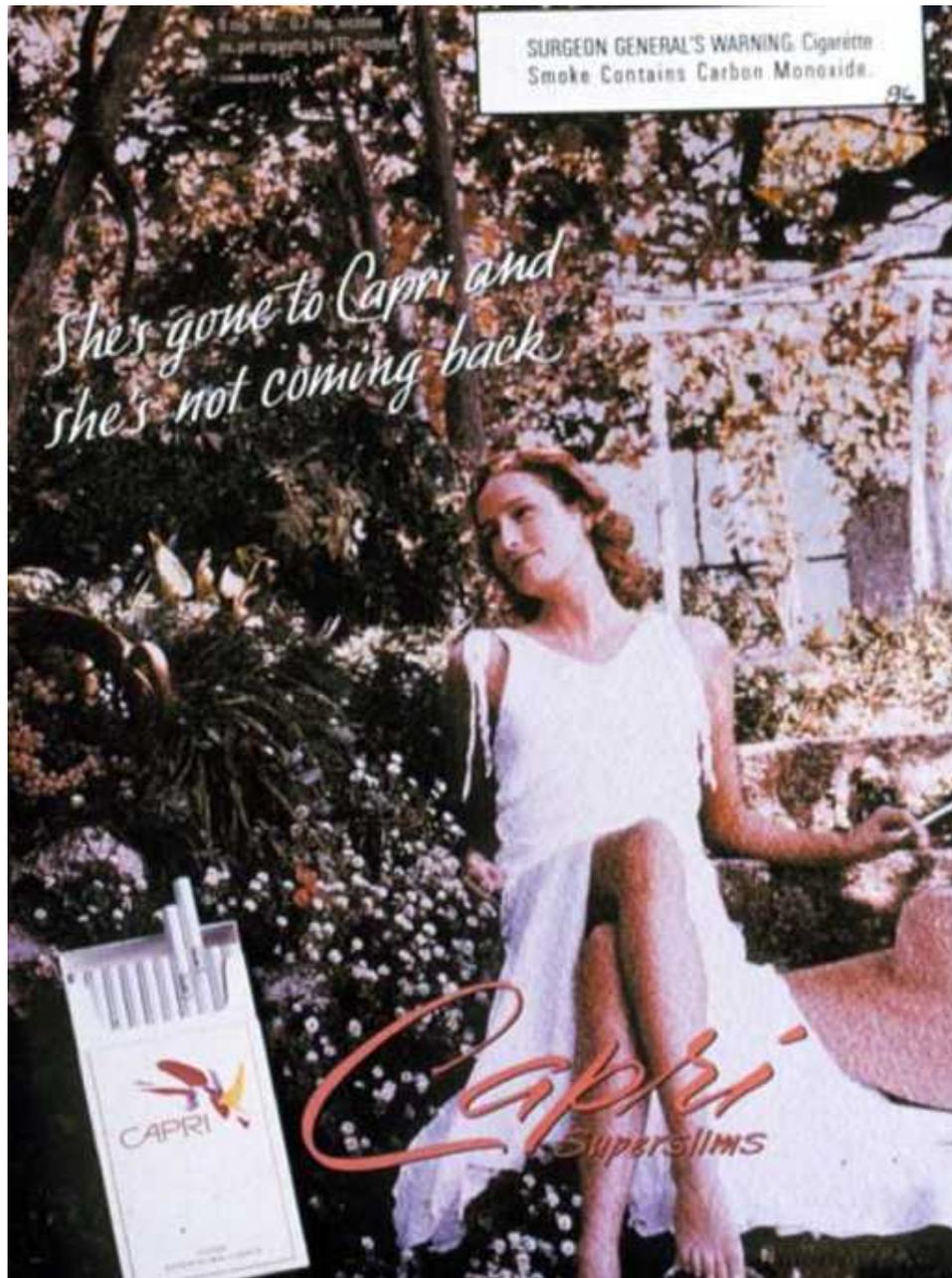


SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette Smoke Contains Carbon Monoxide.

She's gone to Capri and she's not coming back.

Capri
Superslims





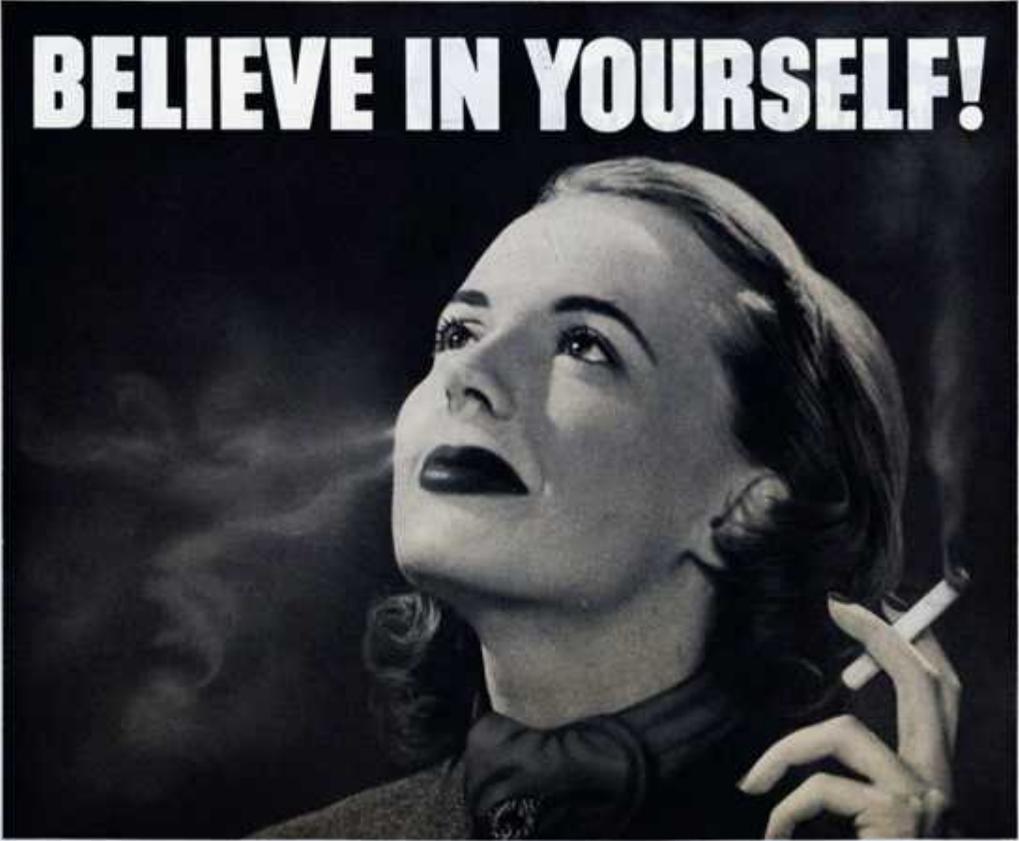
Arzuların dili:
Kendi
kendisinin
efendisi
hanımefendi
olabilmek

“Kendine güven!”

Philip Morris reklamı, ABD, 1951
Kaynak: vintageandstuff.com

THE SATURDAY EVENING POST

BELIEVE IN YOURSELF!



Don't test one brand alone ... compare them all!

Unlike others, we never ask you to test our brand alone. We say ... **compare** PHILIP MORRIS ... **match** PHILIP MORRIS ... **judge** PHILIP MORRIS against any other cigarette! Then make your own choice! Remember

NO CIGARETTE HANGOVER
means MORE SMOKING PLEASURE!

TRY THIS TEST!
Take a PHILIP MORRIS—and any other cigarette. Then, here's all you do:

- 1 Light up either cigarette. Take a puff—don't inhale—and slowly let the smoke come through your nose.
- 2 Now do exactly the same thing with the other cigarette.

NOTICE THAT PHILIP MORRIS IS DEFINITELY **LESS IRRITATING**, DEFINITELY **MILDER!**



CALL FOR PHILIP MORRIS



I really don't know
if I should smoke...

... but my brothers and my sweet-
heart smoke, and it does give me a
lot of pleasure.

Women began to smoke, so they tell
me, just about the time they began
to vote, but that's hardly a reason
for women smoking. I guess I just
like to smoke, that's all.

It so happens that I smoke CHESTER-
FIELD. They seem to be milder and
they have a very pleasing taste.



the Cigarette that's Milder

the Cigarette that Tastes Better

“Sigara içmeli miyim, emin değilim...”

Chesterfield reklamı, ABD, 1933

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

Metin: “... ama ağabeylerim ve sevgilim içiyorlar ve sigara içmek çok hoşuma gidiyor.

Diyorlar ki, kadınlar oy kullanmaya başladıkları zaman sigara içmeye de başladılar, ama bu sigara içmek için bir neden sayılmaz. Ben sadece sigara içmekten hoşlanıyorum. Hepsi bu.

CHESTERFIELD içiyorum. Daha hafif ve çok hoş bir tadı var galiba.”



“... yalnız mı? Hayır.
Bu sigara tatmin eder.”

Chesterfield reklamı, ABD, tarihsiz
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

PACKS MORE PLEASURE

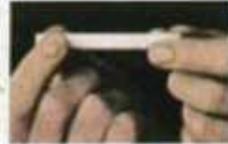
*because it's More
Perfectly Packed!*



Satisfy Yourself with a Milder, Better-Tasting smoke—
packed for more pleasure by exclusive *Accu-Ray*



The more perfectly packed your cigarette, the more pleasure it gives . . . and Accu-Ray packs Chesterfield far more perfectly.



To the touch . . . to the taste, an Accu-Ray Chesterfield satisfies the mouth . . . burns more evenly, smokes *much* smoother.



Firm and pleasing to the lips . . . mild yet deeply satisfying to the taste — Chesterfield alone is pleasure-packed by Accu-Ray.



CHESTERFIELD *MILD, YET THEY Satisfy!*

“İçi daha çok zevk dolu, çünkü mükemmel paketlenmiş”

Chesterfield reklamı, ABD, tarihsiz
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



Straight from the shoulder...

If you want a **TREAT**
instead of a **TREATMENT**
...smoke **Old Golds**

“Kötü muamele yerine hoş bir ikram istiyorsan, Old Golds tütür”

Old Golds reklamı, ABD, tarihsiz

Kaynak: belirsiz



“Orduda birinci”

Camel reklamı, ABD, tarihsiz

“Orduda ilk defa” kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“First in the Service...and at home - Camel.” Cardboard poster, #C-6-42, featuring a wave and a soldier, 1942. 11" x 21".

“Orduda birinci”

Camel reklamı, ABD, 1942

“Orduda ilk defa” kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Yol açık!”

Chesterfield reklamı, ABD, 1942

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Birinci tercih”

Chesterfield reklamı, ABD, 1943

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Savaş tahvili alın”

Chesterfield reklamı, ABD, 1943

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Onun sigarası da benimki de aynı”

Chesterfield reklamı, ABD, 1942

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



1945
TIME, 1/8, p. 44

COLBY (CENTER), SISTER FRANCINE (RIGHT) & FRIEND
On tens of thousands of billboards. The Face.

“Biz Chesterfield’çiyiz”

Chesterfield reklamı, ABD, 1945

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

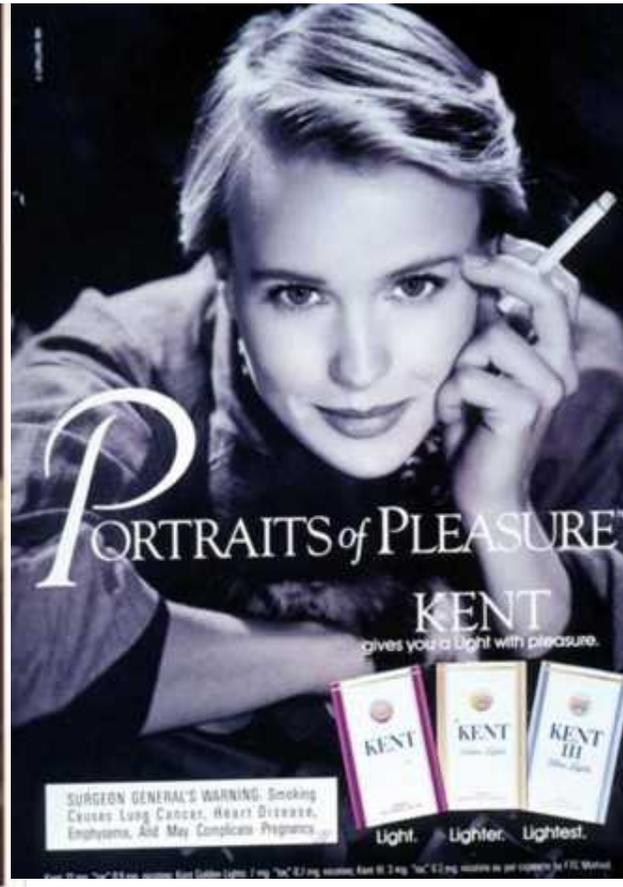


“Zevkin portreleri”

Kent reklamı, ABD, 1993

“Zevkin portreleri kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

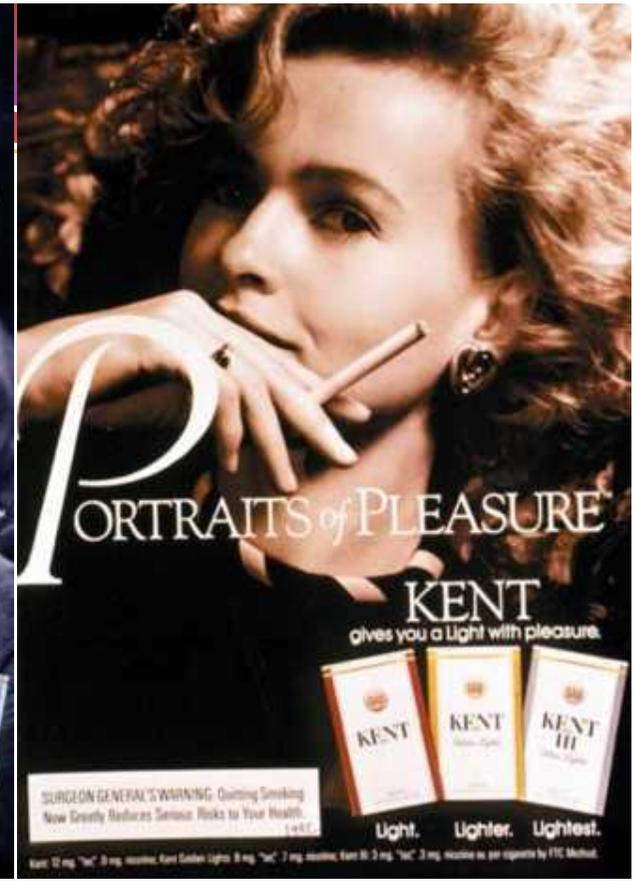


“Zevkin portreleri”

Kent reklamı, ABD, 1991

“Zevkin portreleri kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

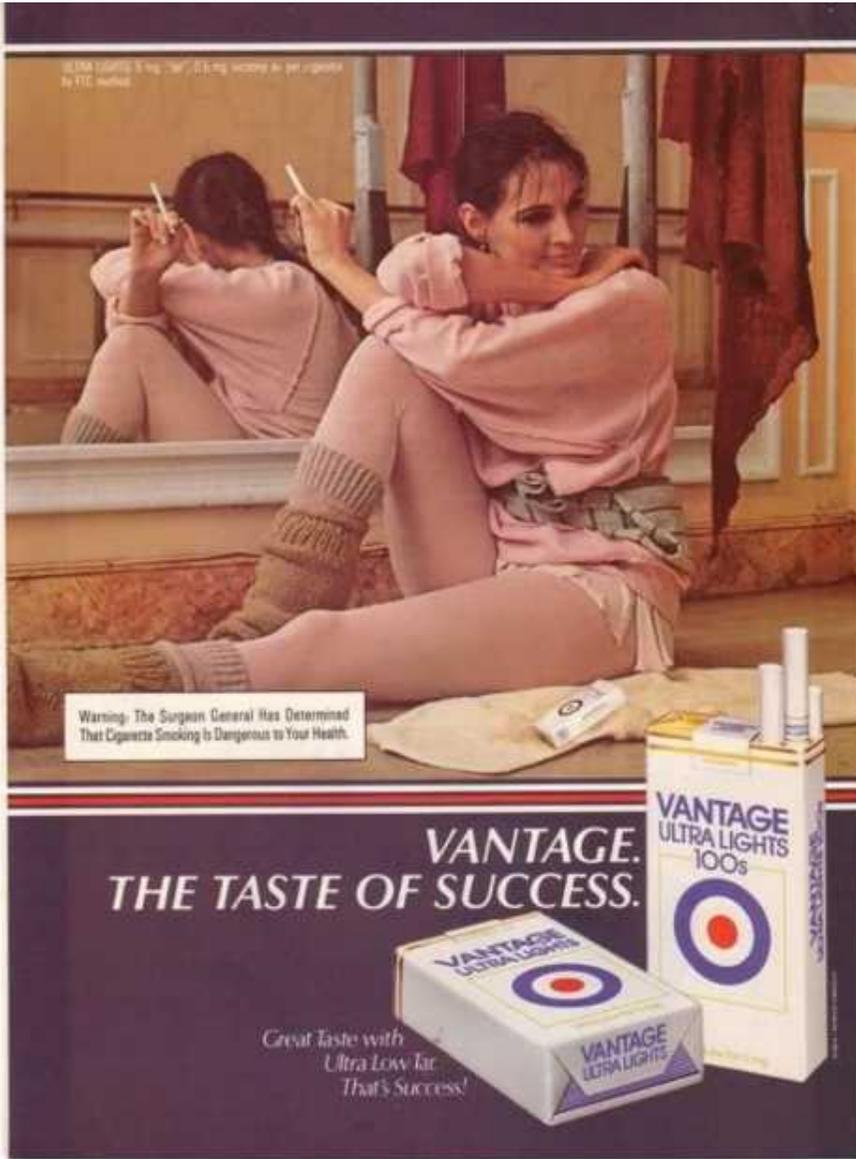


“Zevkin portreleri”

Kent reklamı, ABD, 1990

“Zevkin portreleri kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Başarının tadı.”

Vantage reklamı, ABD, 1984

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Başarının tadı.”

Vantage reklamı, ABD, 1984

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

VIRGINIA SLIMS

YOU'VE COME A LONG WAY, BABY

“What do you call a
take-charge woman?
How 'bout boss?”

“İŖi yöneten kadına ne mi denir?
'Patron' demeye ne dersiniz?”

Virginia Slims reklamı, ABD, 1995
“Uzun bir yoldan geldin bebeğim”
kampanyasından

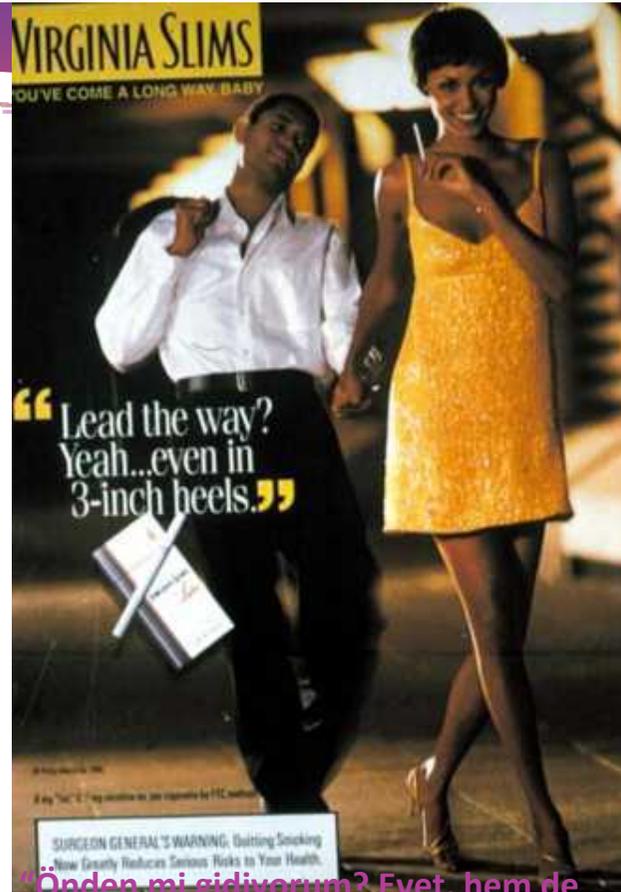
Kaynak: tobacco.org, Porray
reklamları

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking
By Pregnant Women May Result in Fetal
Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.



“Pantolonlu olan hangimiz, kimin umrunda?”

Virginia Slims reklamı, ABD, tarihsiz
“Uzun bir yoldan geldin bebeğim”
kampanyasından
Kaynak: tobacco.org, Porray
reklamları



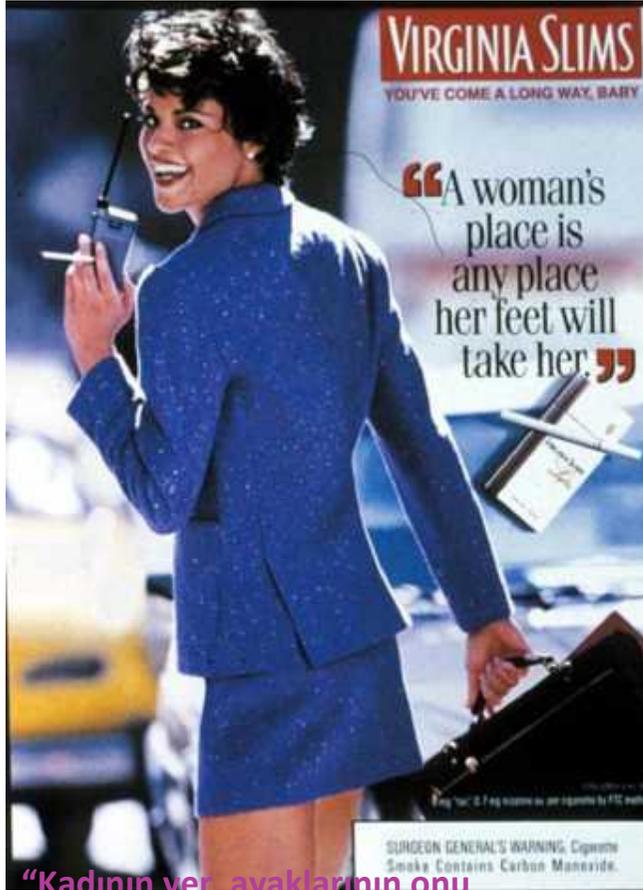
“Önden mi gidiyorum? Evet, hem de 7 cm topuklu ayakkabılarla.”

Virginia Slims reklamı, ABD, tarihsiz
“Uzun bir yoldan geldin bebeğim”
kampanyasından
Kaynak: tobacco.org, Porray
reklamları



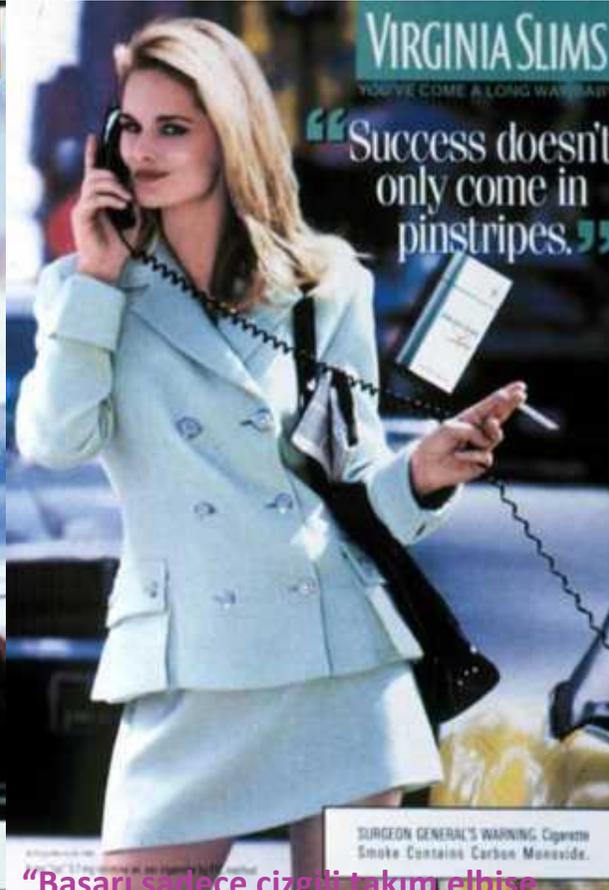
“Eşitlik önlük bağıyla gelmiyor.”

Virginia Slims reklamı, ABD, 1995
“Uzun bir yoldan geldin bebeğim”
kampanyasından
Kaynak: tobacco.org, Porray
reklamları



“Kadının yer, ayaklarının onu götürdüğü her yerdir.”

Virginia Slims reklamı, ABD, 1995
“Uzun bir yoldan geldin bebeğim” kampanyasından
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Başarı sadece çizgili takım elbise içinde gelmez.”

Virginia Slims reklamı, ABD, 1995
“Uzun bir yoldan geldin bebeğim” kampanyasından
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Stil sahibi bir yöneticilik... Benim güçlü yönüm.”

Virginia Slims reklamı, ABD, 1995
“Uzun bir yoldan geldin bebeğim” kampanyasından
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

Yalandan kurtuluş efsanesi: “Uzun bir yoldan geldin bebeğim” kampanyası

“Uzun bir yoldan geldin bebeğim”

Virginia Slims reklamı, ABD, 1968

“Uzun bir yoldan geldin bebeğim” kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

Metin: “Artık durum değişti. Artık sadece kadınlar için ince bir sigara var. Yeni Virginia Slims.”



In 1915, Mrs. Cynthia Robinson was caught smoking in the cellar behind the preserves. Although she was 34, her husband sent her straight to her room.

It's different now.
Now there's a slim
cigarette for women
only.

New Virginia Slims.



Virginia Slims are slimmer than the fat cigarettes men smoke. They're tailored slim to fit your hands, your lips, and your purse. And blended with the kind of flavor women like. Rich, mild Virginia flavor. Extra long. Light one up.

You've come a long way.





“Uzun bir yoldan geldin bebeğim”

Virginia Slims reklamı, ABD, 1972

“Uzun bir yoldan geldin bebeğim” kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Uzun bir yoldan geldin bebeğim”

Virginia Slims reklamı, ABD, 1988

“Uzun bir yoldan geldin bebeğim” kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

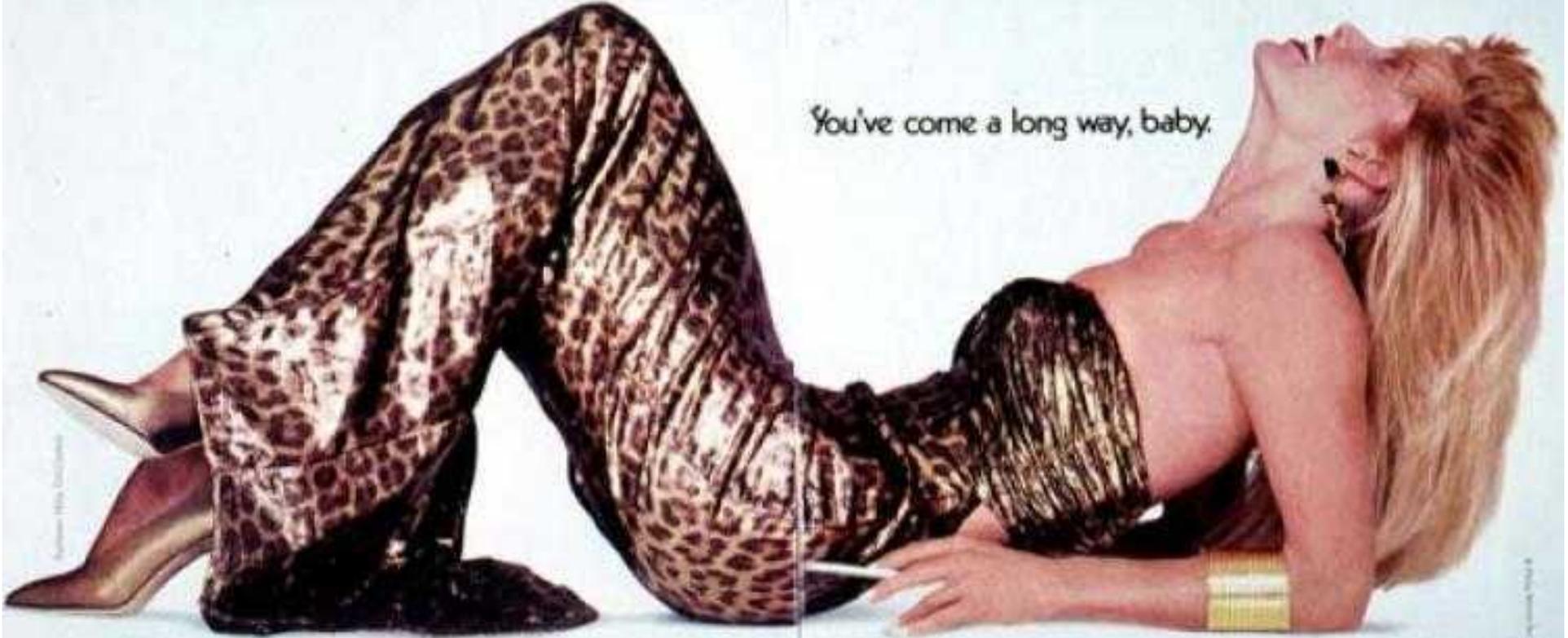


One famous man once
remarked: "Genius is 1%
inspiration and
99% perspiration."

Virginia Slims salutes the woman geniuses of 1994



You've come a long way, baby.



SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette
Smoke Contains Carbon Monoxide

100's Soft Lights 1 mg. "tar", 0.1 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method.
100's Lights 1 mg. "tar", 0.1 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method.
100's Lights 1 mg. "tar", 0.1 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method.

VIRGINIA SLIMS

"Uzun bir yoldan geldin bebeğim"

Virginia Slims reklamı, ABD, 1998

"Uzun bir yoldan geldin bebeğim" kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

Used to be, every man's wife was entitled to an opinion. His.

“Uzun bir yoldan geldin bebeğim”

Virginia Slims reklamı, ABD, 1974

“Uzun bir yoldan geldin bebeğim” kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



Warning: The Surgeon General Has Determined
That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.
1974

Regular: 10 mg. "tar," 1.1 mg. nicotine
Menthol: 17 mg. "tar," 1.1 mg. nicotine
av. per cigarette, FTC Report Mar '74



You've come
a long way, baby.

VIRGINIA
SLIMS



“Uzun bir yoldan geldin bebeğim”

Virginia Slims reklamı, ABD, 1972

“Uzun bir yoldan geldin bebeğim” kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

Back then, on election day men chose the leaders, women chose the meals.

You've come
a long way, baby.

**VIRGINIA
SLIMS**



16 mg. "tar," 1.1 mg. nicotine av. per cigarette, FTC Report Apr. '76

Warning: The Surgeon General Has Determined
That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.
1976

“Uzun bir yoldan geldin bebeğim”

Virginia Slims reklamı, ABD, 1976

“Uzun bir yoldan geldin bebeğim” kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Uzun bir yoldan geldin bebeğim”

Virginia Slims reklamı, ABD, 1984

“Uzun bir yoldan geldin bebeğim” kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

Virginia Slims remembers when men made the headlines but women made the news.

VIRGINIA SLIMS

You've come a long way, baby.

Warning: The Surgeon General Has Determined That Cigarette Smoking is Dangerous to Your Health.

1985

Uzun bir yoldan geldin bebeğim

“Uzun bir yoldan geldin bebeğim”

Virginia Slims reklamı, ABD, 1985

“Uzun bir yoldan geldin bebeğim” kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Uzun bir yoldan geldin bebeğim”, Virginia Slims reklamları, ABD, 1971-91

“Uzun bir yoldan geldin bebeğim” kampanyasından, Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları





Someday.

Meanwhile
you've got
Virginia Slims.
The taste
for today's woman.



You've come
a long way, baby.

**“Rosemary, başkan adayı.
Bir gün.”**

Virginia Slims reklamı, ABD, 1984

Uzun bir yoldan geldin bebeğim kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Metin: “O zamana kadar Virginia Slims’in var.
Günümüz kadınının zevki”

Kadınsılık stereotipine gerileme

“Giyecek kıyafetimiz olmadığını söylediğimizde, asla bizi aksine ikna etmeye çalışmayın”

Virginia Slims reklamı, ABD, 1998

“Bir kadın işi” kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



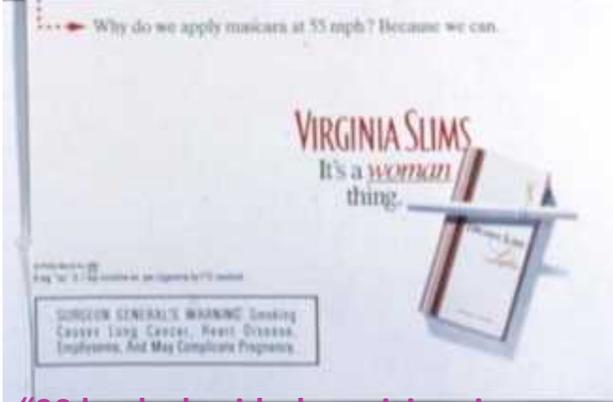
When we say we have nothing to wear, never try to convince us otherwise.

VIRGINIA SLIMS
It's a woman
thing.

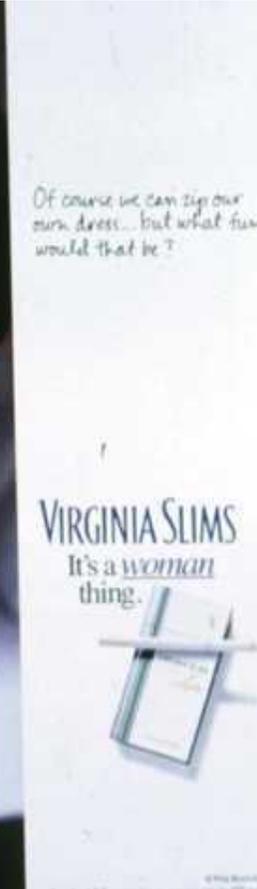
© Philip Morris Inc. 1998
8 mg "tar," 0.7 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking By Pregnant Women May Result in Fetal Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.

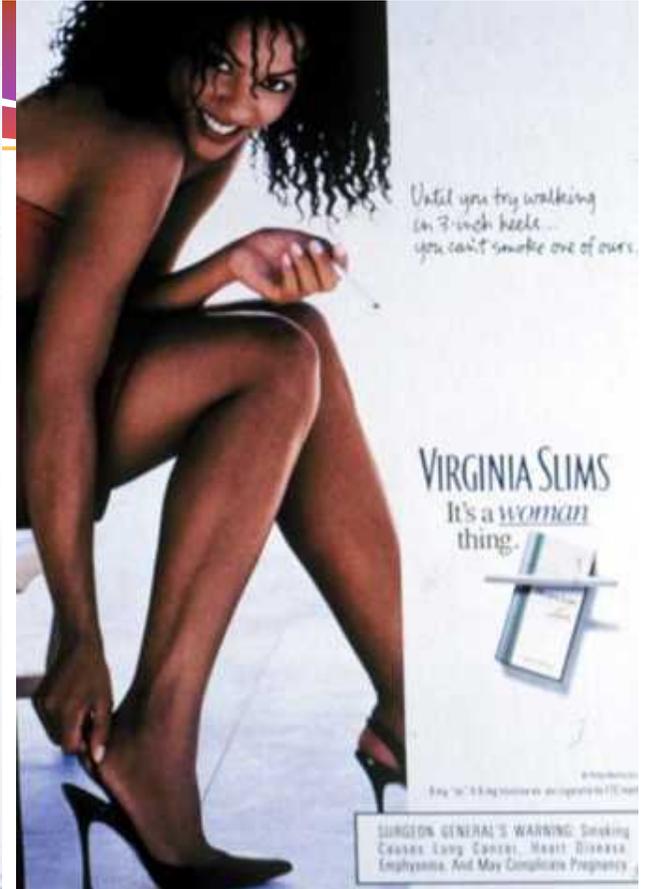
98



“90 km hızla giderken niçin mi maskara sürüyoruz? Çünkü sürebiliyoruz da ondan”
Virginia Slims reklamı, ABD, 1997
“Bir kadın işi” kampanyasından
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Tabii elbisemizin fermuarını kendimiz çekebiliriz. Ama bunun zevki nerde?”
Virginia Slims reklamı, ABD, 1998
“Bir kadın işi” kampanyasından
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“7 cm topukla yürüme denemeden bizim sigaralarımızdan içemezsiniz”
Virginia Slims reklamı, ABD, 1998
“Bir kadın işi” kampanyasından
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

Why do we own 15 pairs of black shoes? Why not?

VIRGINIA SLIMS
It's a woman thing.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette Smoke Contains Carbon Monoxide.

© Philip Morris Inc. 1997
8 mg "tar," 0.7 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

“Neden mi biz kadınların 15 çift siyah ayakkabısı var? Neden olmasın?”

Virginia Slims reklamı, ABD, 1997

“Bir kadın işi” kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

When it comes to clothes, want and need mean exactly the same thing.

VIRGINIA SLIMS
It's a woman thing.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disease, Emphysema, And May Complicate Pregnancy.

© Philip Morris Inc. 1996
8 mg "tar," 0.7 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

“İş giysilere gelince, istek ve gereksinim aynı manaya gelir.”

Virginia Slims reklamı, ABD, 1996

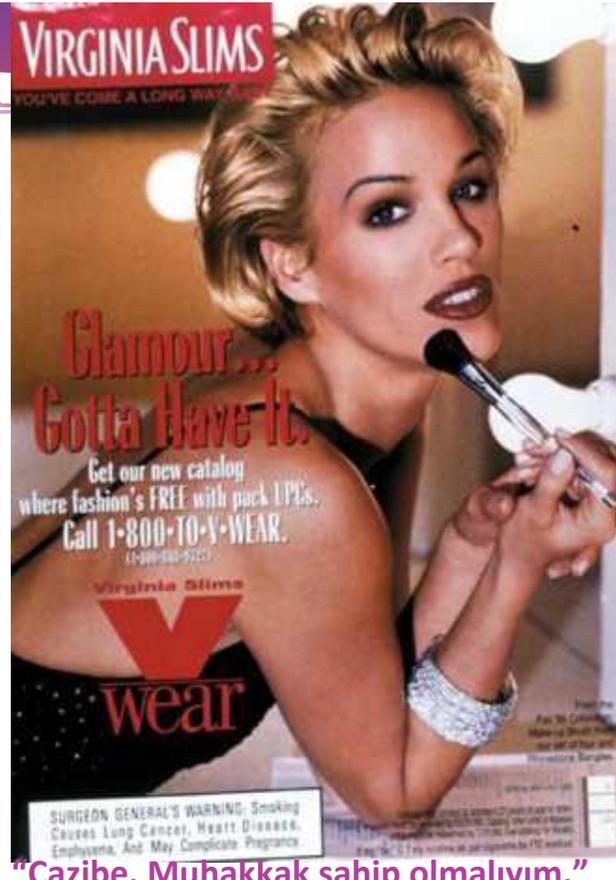
“Bir kadın işi” kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Uslu ve çekingen mi? Bu benim içgüdülerime aykırı.”

Virginia Slims reklamı, ABD, 1995
“Uzun bir yoldan geldin bebeğim” kampanyasından
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Cazibe. Muhakkak sahip olmalıyım.”

Virginia Slims reklamı, ABD, 1995
“Uzun bir yoldan geldin bebeğim” kampanyasından
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Bugün dünyayı kurtarırım. Yarın lastik tamiri.”

Virginia Slims reklamı, ABD, tarihsiz
“Uzun bir yoldan geldin bebeğim” kampanyasından
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

Camel No. 9

- Şubat 2007’de RJ Reynolds tarafından ABD’de piyasaya sürüldü
- Amaç: Camel’i kadınlara benimsetmek, Camel’in kadın pazar payını arttırmak
- Slogan: “hafif ve enfes” (*light and luscious*)



Camel No. 9 sigara ve paket tasarımları

Solda: Mentolsüz sigaralar için siyah ve fuşya paket

Sağda: Mentollü sigaralar için siyah ve parlak yeşil paket

Sigara filtreleri beyaz, üzerinde pembe deve logosu ve fuşya ve parlak yeşil çizgiler var.

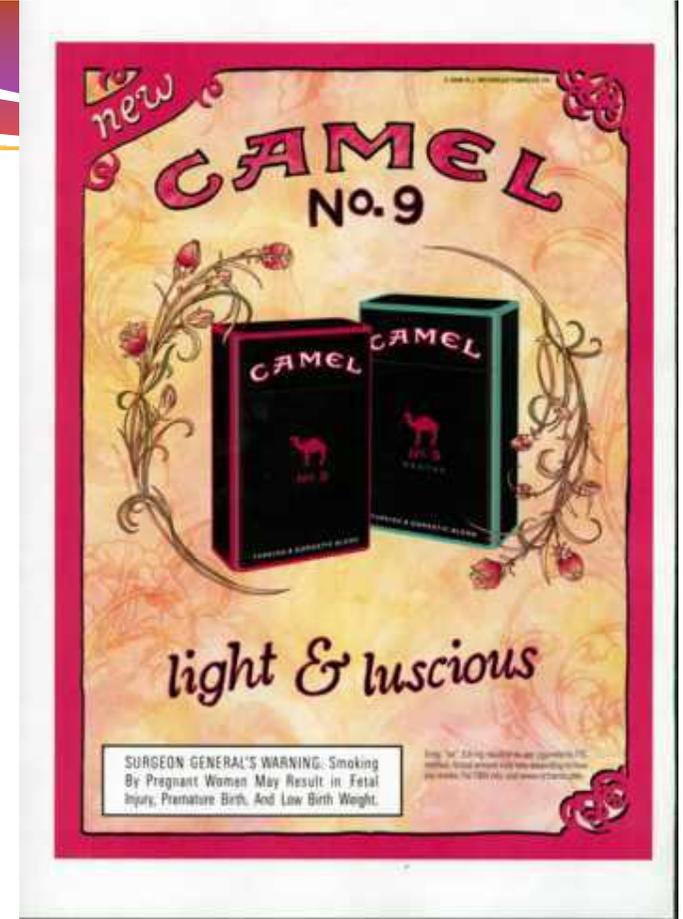
Kaynak: trinketsandtrash.org



Camel No. 6 nasıl üretildi?

- Yıllarca Camel erkeklere yönelik bir markaydı. Camel satın alanların sadece % 30'u kadındı. Rakip markalar olan Marlboro ve Newport'ta ise kadınlar tüketicilerin % 40'ını ve % 50'sini oluşturuyor (ABD'de sigara içenlerin yaklaşık yarısı kadın).
- Bunun üzerine RJR en popüler ve en kârlı 2 markası üzerinde odaklandı: Camel ve Kool ve her ikisi için de büyük reklam kampanyaları eşliğinde ürün lansmanı yaptı. O dönemde mevcut kadın markaları:
 - R.J. Reynolds – Capri ve Misty
 - Vector Group – Eve (ufak rakip)
 - Altria Group – Virginia Slims (1968'den beri) birincil rakip

- New York Times'a göre, ürün lansmanı için 25-50 milyon USD harcanmış (2.15.2007)
- Reklamlar: Satış noktasında pazarlama, direkt posta ile pazarlama, kadın magazinlerinde reklam, partietkinlik tanıtımları (bedava ürün ve armağan dağıtımı), viral pazarlama



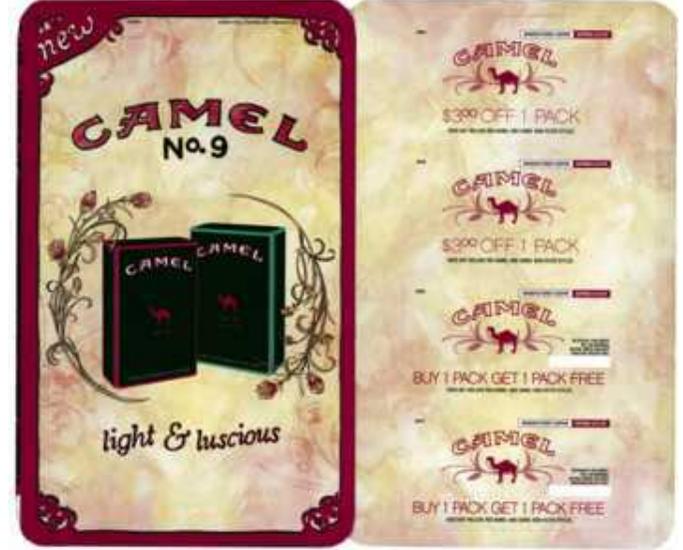
Camel No. 9 magazin reklamları

Üstte: Tam sayfa reklam. Cosmopolitan, InStyle, Lucky, Marie Claire ve Newsweek'te Ocak 2007'den itibaren basıldı.

Yanda: İki sayfa ağır kağıda basılı reklam. Cosmopolitan, Glamour, InStyle, Lucky ve Marie Claire'de Ocak 2007'den itibaren çıktı.

Kaynak: trinketsandtrash.org





Camel No. 9 direkt posta ile pazarlama

Solda: Web sayfasında kayıt yaptıranlara ve anketi dolduranlara sigaralık verileceğine dair broşür

Ortada: Sigaralık. İçinde ayrıca para atacı ve kapağın içinde bir ayna bulunuyor.

Sağda: 2 adet indirimli, 2 adet bedava sigara kuponu.

Kaynak: trinketsandtrash.org



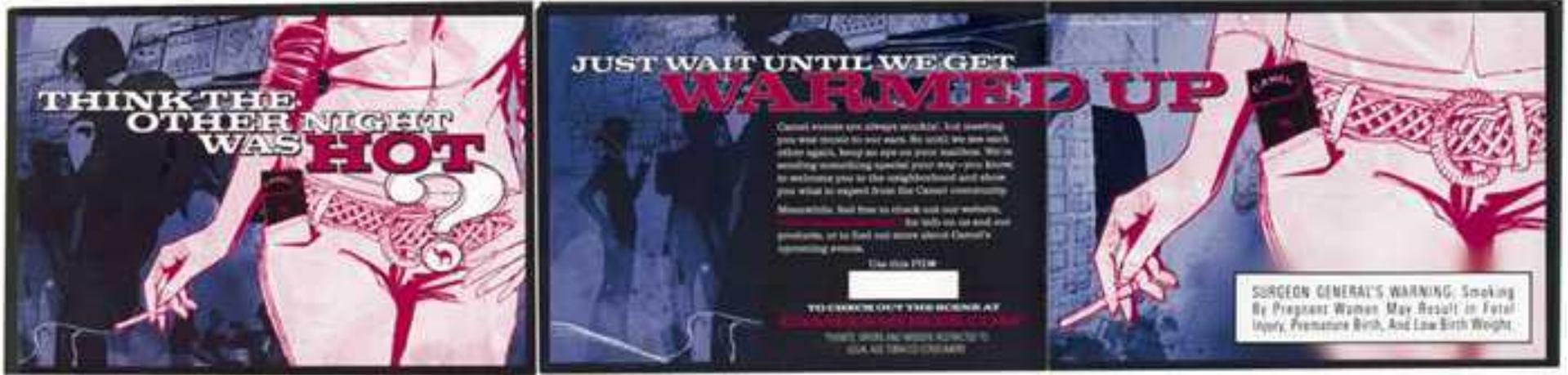
Camel No. 9 parti-etkinlik tanıtımları

Bar ve gece kulüplerinde yapılan tanıtımlar. Katılımcılara ücretsiz sigara paketlerinin yanı sıra, kadınlara özel armağanlar (taşlarla süslü çakmaklar, aynalı makyaj setleri, makyaj malzemeleri, bilezikler vs) veriliyor. Etkinlik mahalleri de Camel No. 9 peçeteleri, bardak altlıkları, pembe ışıklandırma ve ekranlarda veya duvar projeksiyonunda sürekli akan görüntüler ile giydiriliyor. Canlı müzik eşliğinde ücretsiz cilt bakımı, manikür, masaj vs. yapıyor.

Yanda: Etkinlik duyurusu

Sol üst: peçete, çakmak, bilezik, dudak parlaticısı, sağ üst: iğne iplik seti, sol alt: cep telefonu aksesuarları. sağ alt: para, kimlik ve kredi kartı tutturmak için bant.

Kaynak: trinketsandtrash.org



Camel No. 9 direkt posta ile pazarlama

Bir Camel 9 partisi-etkinliğine katıldıktan sonra gönderiliyor: “Geçen gecenin çok mu harika olduğunu düşünüyorsun?”

Metin: “Bir de ısınmamızı bekle. Camel etkinlikleri hep ateşli olur. Seninle tanışmak çok güzeldi. Birbirimizi tekrar görene kadar gözün postada olsun. Sana özel bir şey göndereceğiz. Anlarsın, mahalleye hoş geldin demek ve Camel camiasını tanıman için. Bu arada, web sitemizi ziyaret edebilirsin. www.camelsmokes.com ve sıradaki etkinliklerimiz hakkında bilgi alabilirsin”.

Kaynak: trinketsandtrash.org

Camel No. 9'un viral pazarlaması

Bloglama. Camel No. 9 chai latte tadında olduğu, saçta ve giysilerde daha az koku bıraktığı, daha güzel koktuğu anlatıları. Genç kadınlar bu yeni sigaraya bayıldıklarını yazdılar. Camel No. 9 paketlerini moda aksesuarı gibi taşıdıklarından bahsettiler.

Ürün çeşitlendirme

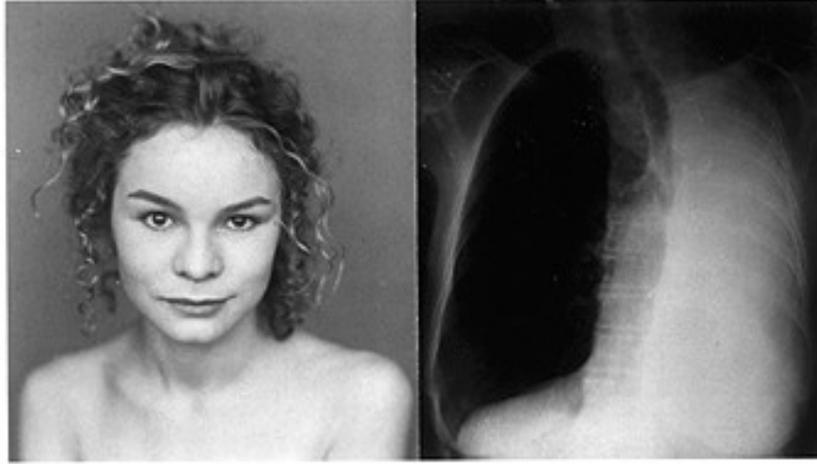
RJR aynı yıl (2007) Camel No. 9 Stiletto'yu (100 mm) piyasaya sürdü.

TEPKİLER

Bu çığırtaan pazarlama tütün kontrolcülerini harekete geçirdi. ABD'de ulusal ve yerel basında yüzlerce makale yazıldı. Temsilciler Meclisi üyeleri kadın dergilerinin editörlerine mektup gönderdi. TFK bir kampanya düzenledi. 4000 kişisel mesaj gönderildi dergilerin editörlerine. Hiçbirine yanıt gelmedi. Kongrenin ve halkın taleplerine yanıt verilmemesi kendi medyasını yarattı, kadın dergileri aleyhine bir kamuoyu oluştu.

SONUÇ

2010 yılında Pediatrics'te online yayınlanan araştırmaya göre 12-16 yaş kızlar arasında Camel No. 9 bir hit. Lansmandan 1 yıl sonra kızların % 22'si Camel'i en favori markaları olarak vermiş. Aynı araştırmanın önceki yıllardaki oranınının 2 katı.



Våldtagen av en **PRINCE**

“Bir PRENS tarafından iğfal edildi”

Ünlü bir sigara markasının adını (Prince) kullanarak tütünün zararlarını gösteren sigara karşıtı reklam

Kaynak: Haglund, M., “Women: The Next Victims of the Tobacco Epidemic,” WHO, Smoking and Women’s Health: Les Liaisons Dangereuses, 2 Mart 1999.



**“Ortalama sigara içicisi yılda 5000 sigaraya gereksinim duyar.
Olta kancasından kurtul, yardım hattını ara veya web sitesini ziyaret et”**
İngiltere Sağlık Bakanlığı sigara bırakma reklam kampanyasından
Kaynak: getunhooked.co.uk