

## **G¼n¼m¼zde d¼nyada 19 ¼lkede sigara paketleri ¼zerinde kanunların gerektirdiği şekilde resimli uyarılar bulunmaktadır...**

### **Bu ¼lkelerde bir milyanın ¼zerinde kişi yaşamaktadır...**

Sigara/t¼t¼n paketlerinin ¼zerindeki resimli uyarılar, t¼t¼n kontrol¼ndeki altı temel ¼nerinin ¼nemli bir başlığıdır. Altı temel ¼neri aşağıda listelenmiştir:

#### **M-POWER (KUVVET)**

##### **M- T¼t¼n kullanımının ve ¼nleme politikalarının izlenmesi**

*(Monitor, tobacco use and prevention policies)*

##### **P - İnsanların sigara dumanından (pasif etkilenimden) korunması**

*(Protect people from tobacco smoke)*

##### **O- Sigarayı bırakmak isteyenlere yardım edilmesi**

*(Offer help to quit tobacco use)*

##### **W- Bireylerin sigaranın zararları konusunda uyarılması**

*(Warn about dangers of tobacco)*

##### **E- T¼t¼n reklamı, tanıtımı ve sponsorluğu ile ilgili yasakların uygulanması**

*(Enforce bans on tobacco advertising, promotion and sponsorship)*

##### **R- T¼t¼ne uygulanan vergi miktarını artırılması**

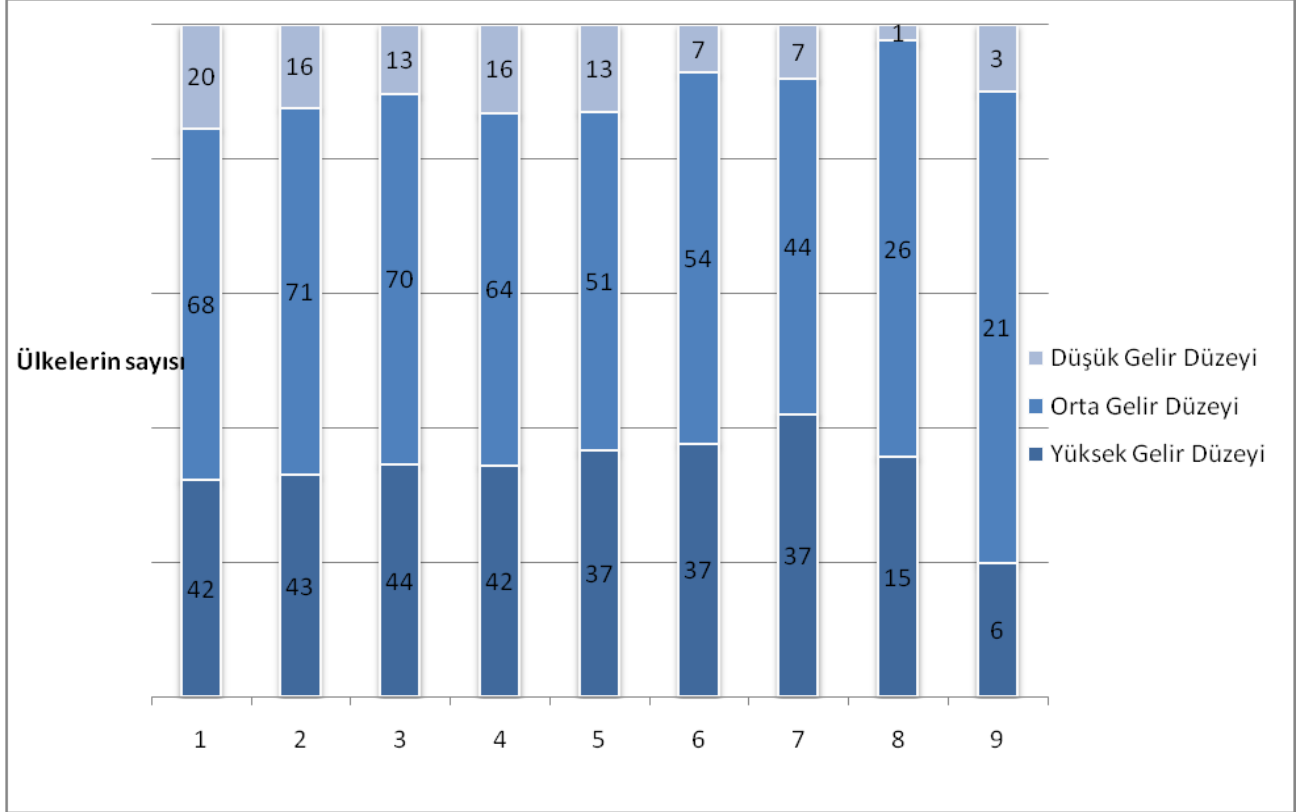
*(Raise taxes on tobacco)*

T¼t¼n kontrol¼ndeki temel ¼nerilerden olan BİREYLERİN SİGARANIN ZARARLARI KONUSUNDA UYARILMASI ¼nerisi, d¼nyada son yıllarda ¼zellikle kapsamlı yasakları uygulamaya başlayan ¼lkelerin artması ile birlikte daha da ¼nem kazanmıştır.

İki yıl ¼nce etkili resimli uyarıların 547 milyon bireyin yaşadığı 16 ¼lkede uygulandığı, g¼n¼m¼zde ise aynı coğrafyada bir milyanın ¼zerinde kişinin yaşadığı 19 ¼lkede bu uygulamanın yaşama geçtiği bilinmektedir. Etkili uyarılar sigara içenlerin sigaranın yarattığı sağlık sorunları hakkındaki duyarlılığını artırmaktadır. Bu duyarlılık onların sigarayı bırakmayı d¼ř¼nmelerine ve bu konuda eyleme geçmelerine katkı sağlamaktadır. Ayrıca, resimli uyarılar ¼zellikle az gelişmiş toplumlarda okuma yazma bilmeyen bireylere de ulaşabilirlik açısından ¼nemlidir.

Paketler ¼zerinde resimli uyarılar bulundurulması uygulamasında liderlik yapan ¼lkeler Uruguay ve Kanada olmuştur. Bu konuda en son yol alan ¼ ¼lke ise Meksika, Peru ve Amerika Birleşik Devletleri'dir. Resimli uyarılar konusunda gelişmişlik d¼zeyine g¼re ¼lkelerin durumunu g¼steren grafik aşağıda sunulmuştur.

Sigara paketleri üzerindeki uyarıların özelliklerine ve gelir düzeylerine göre ülke sayıları



1-Sağlık uyarıları zorunlu

3-Uyarılar ülkelerin dilinde yazılmış

5-Uyarılar paketin toplam alanının %30 ve daha fazlasını kaplıyor

7-Uyarıların punto, yazı karakteri, renk düzenlemesi mevcut

9-Uyarılar paketin toplam alanının %50 ve daha fazlasını kaplıyor

2-Sağlık uyarıları her pakette var

4-Uyarılar sigaranın sağlık zararlarını açıklıyor

6-Uyarılar aralıklı olarak değişiyor

8-Uyarılar resim içeriyor

2010 yılı itibarıyla Dünyada sağlık uyarılarının uygulanması konusunda en başarılı\*  
ülkeler haritası



WHO REPORT ON THE GLOBAL TOBACCO EPIDEMIC, 2011

\*koyu renk ile boyalı ülkeler

Sağlık uyarılarının uygulanması konusunda d¼nyadaki bu gelişme şüphesiz çok değerlidir. Ülkemiz bu haritada yerini alamamıştır.

**T¼rkiye’de resimli uyarıların sigara paketleri üzerindeki y¼zdesine ilişkin durum aşağıdaki şekildedir:**

n ve arka y¼z(ortalama)	%48
n y¼z	%30
Arka y¼z	%65

n¼m¼zdeki s¼rete k¼resel d¼zeyde daha başarılı bir noktaya gelinebilmesi ülkemiz ve b¼t¼n d¼nya halkları açısından çok ¼nemlidir.

Son olarak bu ve ilgili konularda sadece sigara üzerinden değerlendirmeler yapmak da eksik bir yaklaşımdır. Uzun yıllardan bu yana sigara dışındaki t¼t¼n r¼nlerinin de kullanımında artış olduğu bilinmektedir. Bu noktada b¼t¼n uygulama ve değerlendirmelerin b¼t¼n t¼t¼n r¼nleri için yapılmasının gereği son derece değerlidir.

#### **Yararlanılan kaynaklar**

1. WHO urges more countries to require large, graphic health warnings on tobacco packaging. [http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2011/tobacco\\_20110707/en/index.html](http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2011/tobacco_20110707/en/index.html). Erişim: 9 Temmuz 2011.
2. M-POWER 2011. [http://whqlibdoc.who.int/publications/2011/9789240687813\\_eng.pdf](http://whqlibdoc.who.int/publications/2011/9789240687813_eng.pdf). Erişim: 8 Temmuz 2011.