

Tütün Ürünü Regülasyonunda Yeni Doğrultular

Efza Evrengil

5. Sigara ve Sağlık Kongresi
Kocaeli

8-11 Mayıs 2011

Sunu çerçevesi

Amaç: Ürün regülasyonda bazı yeni gelişmelerin dünyada ve Türkiye'deki etkilerinin gözden geçirilmesi

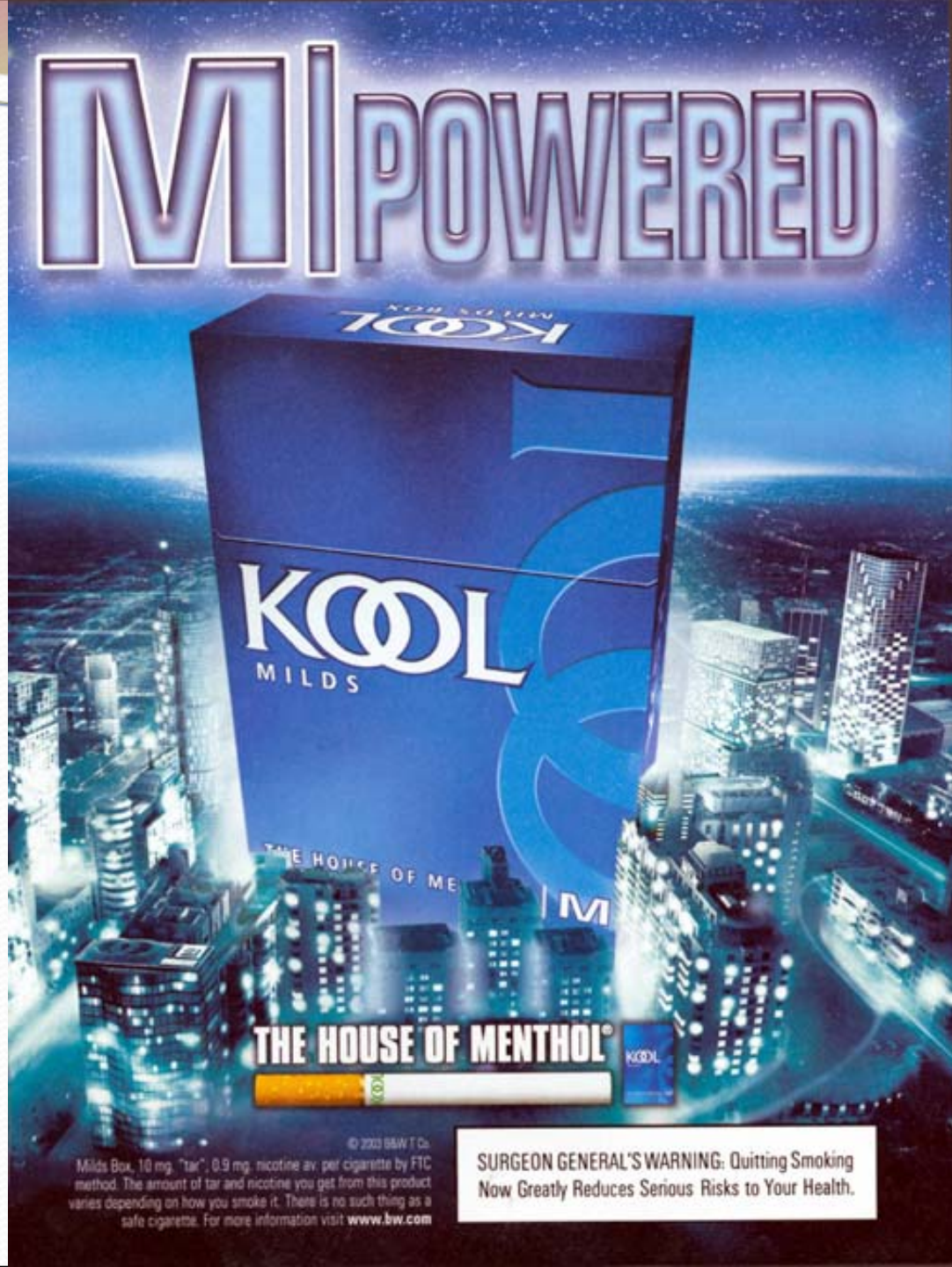
1. Ürün girdileri regülasyonu

- Mentol örneği

2. Dumansız tütün ürünleri regülasyonu

- Zarar azaltım tartışması

- Düzenlemelerin (TKÇS, AB mevzuatı, ABD mevzuatı, diğer ülke mevzuatı) ve endüstri pozisyonunun değerlendirilmesi
- Türkiye'de mevcut durum
- Öneri



Sorun tanımı

Gözlemler

- Sigara ve diğer tütün ürünleri başka endüstriyel tüketici ürünleriyle karşılaştırıldığında şaşılacak derecede çok az regülasyona tabi. Tütün ürünü tasarımı, girdileri, bırakımları ya çok düşük ve iyi uygulanmayan şekilde regüle ediliyor, ya da hiç regülasyon yok.
- Tütün kontrolünde, dumansız hava sahası, sağlık uyarıları, reklam yasağı, 18 yaşından küçüklere satış yasağı gibi konularda uzlaşma ve ortak irade varken, ürün regülasyonunda bunlar eksik.

Olası nedenler

- 'Tütün ürünleri o kadar tehlikeli ve sağlığa zararlı ki, bunların tasarımını, muhteviyatını regüle etmek neredeyse imkansız' anlayışı.
- Korumacı regülasyon yerine, «piyasa regülasyonu»nun hakimiyeti söz konusu ve üretim ve ticaret bu alana ait kabul ediliyor; karışılmıyor, karıştırılmıyor.
- Bu alan endüstrinin asıl büyük savaşını verdiği başlıca alanlardan biri, bu alanı bırakmaya niyetli değil.

Sonuçlar

- Bu regülasyon boşluğu tütün endüstrisi yaradı. Kâr maksimizasyonu neyi dikte ediyorsa, ürünlerini özgürce öyle tasarlayabildiler. 1970'lerden itibaren ürün mühendisliği yaklaşımıyla, ürün cazibesini ve bağımlılığını artırma üzerine odaklanıldı.
- Artan sağlık endişeleri sonucu, zarar azaltımı iddiaları ile yeni ürünler piyasaya sürülmeye başlandı. Tütün kontrolü camiası bölündü. Ortodoks tütün kontrolcüler ile zarar azaltımına yönelik regülasyon taraftarları karşı karşıya geldi.

«In a sense, the tobacco industry may be thought of as being a specialized, highly ritualized and stylized segment of the pharmaceutical industry. Tobacco products, uniquely, contain and deliver nicotine, a potent drug with a variety of physiological effects.»

R.J. Reynolds Tobacco Company, confidential 1972 memorandum

«Tütün endüstrisi bir bakıma ilaç endüstrisinin yüksek derecede ihtisaslaşmış, gelişkin usul ve esaslara sahip bir segmenti olarak düşünülebilir. Tütün ürünleri, bir çok fizyolojik etkiye sahip güçlü bir ilaç olan nikotini özel olarak ihtiva eder ve deliver eder.»

R.J. Reynolds Tütün Şirketi, 1971, gizli iç yazışmadan

Tütün ürünü girdileri regülasyonu

Kavram

GİRDİ:

«Tütün mamullerinin üretiminde kullanılan tütün yaprağı ve doğal ya da işlenmemiş haldeki tütün bitkisi parçaları hariç olmak üzere bir tütün mamulünün üretiminde veya hazırlanmasında kullanılan maddeler ile bitmiş üründe değişmiş şekilde de olsa yer alan kağıt, filtre, mürekkep ve yapıştırıcılar dahil her tür madde veya öge»

(Tütün Mamullerinin Zararlarından Korumaya Yönelik Üretim Şekline, Etiketlenmesine Ve Denetlenmesine İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmelik, RG 25692, 06.01.2005)

(Tütün Mamullerinin Üretim ve Ticaretine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik, RG 27749, 04.11.2010)



Tütün ürünü girdileri

- 600'den fazla bilenen tütün katkı maddesi var.
- Günümüzde ürünün toplam ağırlığının % 10'u ile 25'ini oluşturuyorlar.
- Tütün işleme sırasında ve tütün ürünü üretimi sırasında ekleniyor.
- 2 grup: Tütüne eklenen girdiler + tütün dışı malzemelerde kullanılan girdiler (sigara kağıtları, yan dikiş tutkalları, monogram mürekkepleri, ağız kağıtları ve ağız kağıdı mürekkebi, filtrasyon malzemeleri, filtre tutkalları, filtre kağıtları)
- Türler: Aroma maddeleri, ilaç maddeleri, şekerler, nemlendiriciler, renklendirici maddeler, koruyucular, yapışkanlar, birleştirciler, yoğunlaştırıcılar.
- **Temel amaç: tütün dumanının tadını yumuşatmak, içimi kolaylaştırmak.**
- Diğer amaçlar: Tadı standardize etmek, nemlendirme sağlamak, yanma özelliklerini belirlemek, çevresel tütün dumanını kamufle edilmesi, hastalık ve semptomlarının maskelenmesi (örneğin anestetik ve bronş açısı özelliği olan maddeler), nikotin deliverisinin regüle edilmesi.

Ürün girdileri regülasyonunun gerekçeleri

SINIRLI
KABUL

Cazibe artırıcı
özellik

DSÖ TKÇS
Tanımlar, girdilerin etkileri ve
regülasyonun niteliği konusunda
bazı kesinlikler ortaya çıkıyor.

Endüstri
hattı

RED

Bağımlılığı artırıcı
özellik

TKÇS
?????

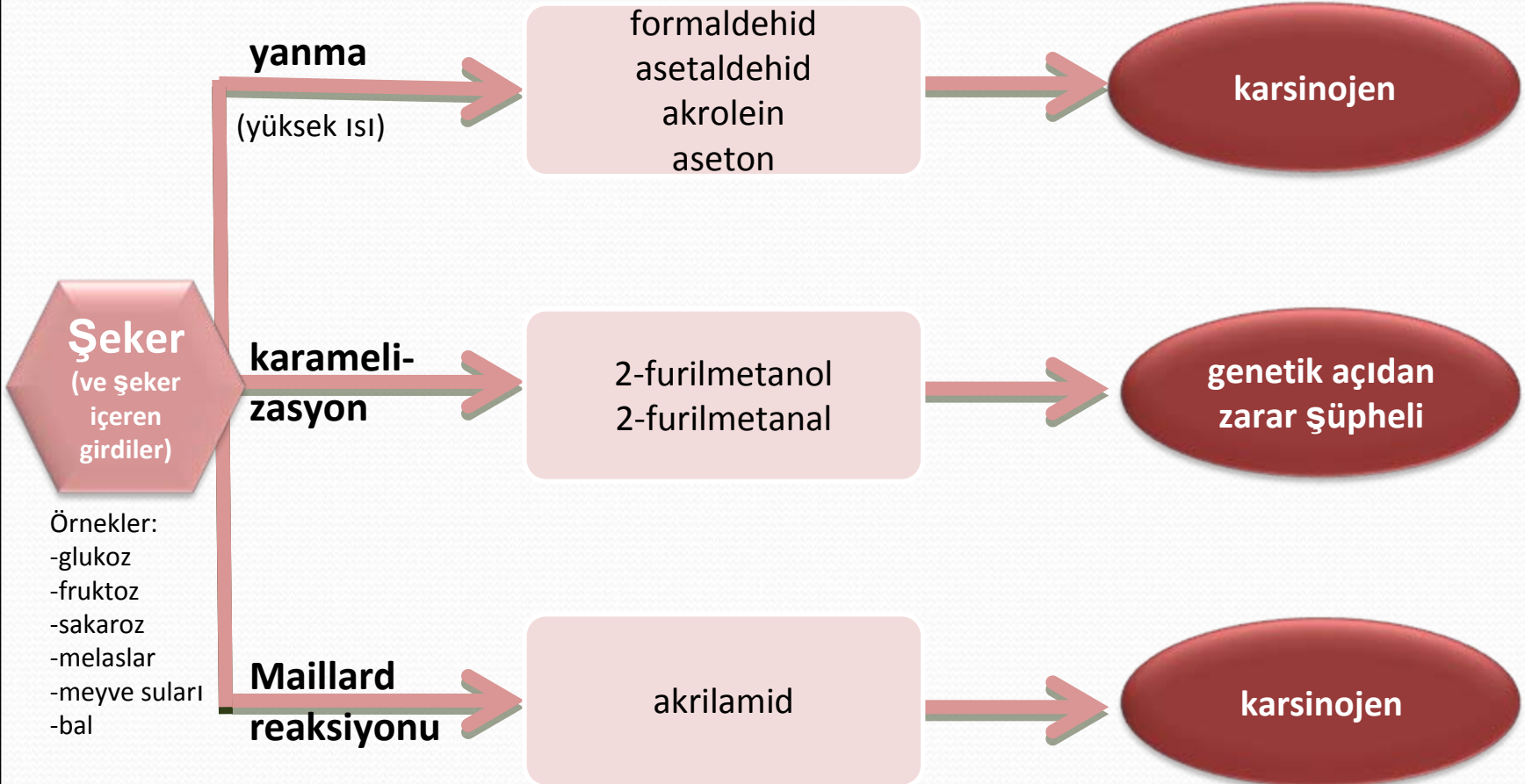
Amonyak bileşenleri ve diğer
alkalin maddeler – ancak etkiyi
ölçecek yöntem sorunu var

Toksisiteyi/kanser
yapıcılığı artırıcı
özellik

TKÇS
?????

Eklendiğinde toksik veya karsinojen olan veya
yandıığında bu tür maddelerin ortaya çıktığı
girdiler - etkinin ölçüm, yöntem meseleleri

Örnek: Tüttürüldüğünde sigara içindeki şekerlerin dönüşmesi sonucu oluşan zararlı maddeler



DSÖ TKÇS: Ürün girdileri regülasyonu

DSÖ TKÇS ürün regülasyonunu tütünle mücadele için temel önlemlerden biri olarak kabul ediyor. Ancak madde yazımından önlemin alacağı şekil belli değil.

Madde 9: Taraflar Konferansı, yetkili uluslararası kurumlarla istişare ederek, tütün ürünleri muhteviyatının ve bırakımlarının test edilmesi, ölçülmesi ve bunların regüle edilmesi için rehber kurallar önerecektir. Yetkili ulusal idareler tarafından onaylandığı takdirde, Taraflar bu test ve ölçümler ve bu regülasyon için gerekli etkili yasama, icra, uygulama ve idari önlemleri alacak ve uygulayacaklardır.

DSÖ TKÇS / COP4: Kısmi rehber

COP4'te 9 ve 10'uncu Maddelere ilişkin hazırlanan uygulama rehberi taslağının kısmen kabul edildi.
Ürün girdileri regülasyonun 1/3'i geçti, gerisi sonraya bırakıldı.

SINIRLI
KABUL

	Ürün girdisi	Tavsiye
Cazibe artırıcı özellik	Tat iyileştiren (increased palatability) (glikoz, pekmez, bal, sorbitol gibi şekerler ve tatlandırıcılar, benzaldehit, maltol, mentol ve vanilya gibi tütün dumanının sertliğini maskeleyen aroma maddeleri, tadı iyileştiren karanfil, zencefil ve nane gibi baharatlar, otlar)	Taraflar tat iyileştiren girdilerin kullanımını kısıtlamak veya yasaklamak şeklinde regüle etmek zorunda. Tütün ürünü imalatı için vazgeçilmez olan ve cazibe bağlantısı olmayan katkı maddeleri ulusal hukuk doğrultusunda regüle edilir.
	Renklendiriciler	Taraflar renklendirici girdilerin kullanımını kısıtlamak veya yasaklamak şeklinde regüle etmek zorunda.
	Sağlık faydası ima eden (vitaminler, meyva ve sebzeler, amino asitler, omega-3 ve omega-6 gibi asli yağlı asitler)	Taraflar sağlık faydası ima eden girdilerin kullanımını yasaklamak şeklinde regüle etmek zorunda.
	Enerji ve canlılık ile ilişkilendirilen (kafein, guarana, taurin ve glukuronolakton gibi popüler enerji içeceği maddeleri)	Taraflar enerji ve canlılıkla ilişkilendirilen girdilerin kullanımını yasaklamak şeklinde regüle etmek zorunda.
Bağımlılığı artırıcı özellik	?	?
Toksik/kanser yapıcılığı arttırıcı özellik	?	?

Endüstri
hattı

RED

AB mevzuatı:

Tütün Ürünleri Direktifi 2001/37/EC (genel)

Tütün ürünlerinin üretimini, piyasaya sunumunu ve satışını düzenliyor.

İki temel çelişkili amaç:

- Ticaret engellerini kaldırarak iç pazarın düzgün işlemlerini sağlamak (Serbest Dolaşım Maddesi)
- Halk sağlığını korumak

Temel hükümler:

- azami katran (10 mg), nikotin (1 mg) ve karbon monoksit (10 mg) düzeyleri ve bunların ölçüm yöntemleri
- etiketleme ve sağlık uyarıları spesifikasyonları
- bir ürünün diğerine göre daha az zararlı olduğunu ima eden yanıltıcı ürün tanımlayıcılarının yasaklanması
- oral kullanım için bazı tütün ürünlerinin yasaklanması

Tütün Ürünleri Direktifinin Revizyon Kararı (2010)

25 Mart 2010'da Avrupa Komisyonu Direktif'in Aralık 2011'de potansiyel revizyonu hakkında bir yol haritası çıkardı. Direktif şu alanlarda değişmesi bekleniyor:

- **Girdi regülasyonu**
- **Dumansız tütün ürünleri regülasyonu**
- Tütün ürünü paket tasarımı regülasyonu

Avrupa Parlamentosu kararı (2007)

“Tütün dumanından azade bir Avrupa için: AB politika opsiyonları” 19 Eylül 2007

Direktifin aşağıdaki doğrultuda değiştirilmesi:

- Bağımlılık artırıcı katkı maddelerinin derhal yasaklanması
- Mevcut toksikolojik verilere göre yanmadan önce ve sonra karsinojen, mutojen, toksik olduğu belirlenen katkı maddelerinin derhal yasaklanması
- Tütün ürünü katkı maddeleri için detaylı bir kayıt, değerlendirme, izin prosedürü getirilmesi ve tütün ürünü paketleri üzerinde izin verilen bu katkı maddelerinin tam listesinin yer alması
- Hakkında yeterli veri bulunmayan tüm katkı maddelerinin otomatik olarak yasaklanması

Avrupa Komisyonu kararı (2007)

27 Kasım 2007

- FCTC'ye uyum sağlamak
- Girdi nedir tanımlamak

AB mevzuatı: tütün girdileri regülasyonu ve uygulanmayan maddeler

AB'nde halk sağlığını korumak için sanayi kimyasalları, ilaçlar, pestisitler ve gıda katkı maddeleri çok sıkı regülasyona tabi. Tütün girdileri ise bu tür regülasyondan muaf.

Direktif'te girdileri yasaklayan veya sınırlandıran bir hüküm yok.

Direktifte, endüstrinin tüm girdileri ve miktarlarını üye ülkelere bildirmesi hükmü var. (**Madde 6**). Ancak bu hüküm AB'nin hiçbir ülkesinde tam uygulanmıyor. Ne tütün katkı maddeleri bildirimleri sistematik biçimde toplanıyor ve değerlendiriliyor, ne de potansiyel olarak sınırlandırılması / yasaklanması gereken girdilerin belirlenmesi ve teste tabi tutulması için bir strateji bulunuyor.

Direktife göre, ayrıca tütün ürünü girdilerine yönelik Avrupa Komisyonunun en geç 2004 yılında ortak bir pozitif liste yayınlanması gerekiyordu (**Madde 12**). Ancak bu liste hala ortada yok.

Directive 2001/37/EC

Article 6: Further product information

1. Member States shall require manufacturers and importers of tobacco products to submit to them **a list of all ingredients, and quantities thereof**, used in the manufacture of those tobacco products by brand name and type.

This list shall be accompanied by a statement setting out the **reasons for the inclusion of such ingredients** in those tobacco products. It shall indicate their function and category. The list shall also be accompanied by the toxicological data available to the manufacturer or importer regarding these ingredients in burnt or unburnt form as appropriate, referring in particular to their effects on health and taking into account, inter alia, any addictive effects. The list shall be established in descending order of the weight of each ingredient included in the product.

The information referred to in the first subparagraph shall be provided on a yearly basis and for the first time by 31 December 2002 at the latest.

Directive 2001/37/EC

Article 12: Common list of ingredients

In the framework of the first report referred to in Article 11, at the latest by 31 December 2004, and with a view to the proper functioning of the internal market, **the Commission is invited to submit**, on the basis of the information provided under Article 6, **a proposal providing for a common list of ingredients authorised for tobacco products, taking into account, inter alia, their addictiveness.**

**Direktif ne yönde değişecek?
Endüstrinin çok büyük baskısı var. Yasalaşma sürecinde uzun bir tıkanma süreci yaşanabilir.**

ABD mevzuatı: «Aile» tütün yasası (genel)

22 Haziran 2009 günü Başkan Obama'nın imzasıyla «*Family Smoking Prevention and Tobacco Control Act*» yasalaştı. **Yasanın, Bush yıllarında TFK ve PM tarafından müzakere edilerek hazırlandığı biliniyor ve eleştiriliyor.**

- Yüzlerce maddesi olan, 84 sayfalık çok detaylı bir düzenleme.
- Yasa, tütünle ilgili tüm regülasyon yetkisini FDA'ye (ABD Gıda ve İlaç İdaresi) veriyor.

DESTEKLEYENLER:

- ABD için tarihsel tütün kontrolü başarısı
- Tütün endüstrisinin Kongre üzerindeki ablukası kırıldı
- Bilimsel temelli regülasyonun temelleri atıldı

ELEŞTİRENLER:

- Tarihte, tütün endüstrisine verilen tavizler uzun vadede hep zararlı oldu. («Ödün mü, kapitülasyon mu?» S. Glantz ve arkadaşları)
- TFK başkalarını TKÇS 5.3'ü salık verirken, kendisi ihlal etti, utanç verici ikiyüzlülük
- FDA zaten gitgide siyasallaşılıyor ve bilimsel foküsünü kaybediyordu. Şimdi en tehlikeli ürünün regülasyonu kendisine verildi. Bu FDA'nin sonunu getirecek.
- Uluslararası tütün kontrolünün altına bomba kondu. Endüstri bu yasayı TKÇS'ne karşı uluslararası arenada kullanacak.

ABD mevzuatı:

«Aile» tütün yasası ne getirdi? (genel)

- **FDA'ye tütün ürünlerinin üretimi, dağıtımı ve pazarlanmasının düzenlenmesi görev ve yetkisi verildi.**
 - Tütün şirketlerinin denetimi [M 905](#)
 - **Tütün ürünü üretim standartlarının belirlenmesi** [M 907](#)
 - **Halk sağlığını korumak üzere FDA'ye tütün ürünlerinde zorunlu değişiklik yaptırma yetkisi veriyor.**
 - **Mentol hariç baskın aromalı sigaraları yasaklıyor.**
 - Yeni ürünlerin pazar öncesi değerlendirmesi [M 910 ve 905](#)
 - **«Riskli değiştirilmiş ürünlere» izin verilmesi** [M 911](#)
 - Reklam ve tanıtım sınırlandırması [M 105](#)
- **FDA yetkisinin sınırı** [M 907](#)
 - **Sigaraların veya dumansız tütün ürünlerinin tamamını yasaklayamaz.**
 - **Tütün ürününde nikotin bırakımının sifıra indirilmesini zorunlu kılamaz.**
- Sigara ve dumansız tütün ürünlerinin gençlere perakende satışını kısıtlıyor. Gençlere yönelik tütün ürünü reklamı ve tanıtımlarına bazı sınırlandırmalar getiriyor. [M 102](#)
- «Zararı azaltılmış» iddialarını yasaklıyor. FDA onayı olmadan «hafif», «düşük», «yumuşak» ibareleri kullanılamıyor. [M 911](#)
- Sigara ve dumansız tütün ürünleri için daha büyük uyarı etiketlemesi getiriyor. [M 201 ve 204](#)
 - Sigara paketlerinin ön ve arka yüzlerinin üst % 50'si [M 201](#)
 - Dumansız tütün ürünlerinin iki asli yüzeyinin % 30'u [M 204](#)
- Tütün şirketlerine, ürünlerin sağlık ve bağımlılık etkilerine ilişkin araştırma sonuçlarını açıklama zorunluluğu getiriyor. [M 904](#)
- Tütün şirketlerine girdiler, katkı maddeleri bilgilerini açıklama ve her ürün değişikliğinde FDA'ya bilgi verme zorunluluğu getiriyor. [M 904](#)

ABD mevzuatı: FDA yasayı nasıl uyguluyor?

FDA yasayı nasıl uyguluyor?

- Yasanın uygulanmasından sorumlu Tütün Ürünleri Dairesi kuruldu. [M 901](#)
- Tütün ürünlerini sağlık yönünden incelemek, değerlendirmek ve FDA'ye tavsiyelerde bulunmak üzere bir [Tütün Ürünü Bilimsel Danışma Kurulu](#) kuruldu, faaliyete geçti. [M 917](#)
- Tütün şirketleri ve satıcılar için pazar paylarına göre faaliyet ücretleri belirlendi. Tütün regülasyonu ile ilgili harcamalar bu fondan yapılıyor. [M 919](#)
- Sigarayı bırakmaya yardımcı olacak buluşçu ürünler geliştirmeleri için şirketleri yönlendiriyor. [M 918](#)
- Tütün ürünlerinin yasadışı ticareti ile mücadele ediyor. [M 301](#)

Tütün Kontrolü Yasası FDA İş Programı

- Haz 2009** Obama'nın imzasıyla yasa yürürlüğe girdi.
- Haz 2009** Endüstri için kullanıcı ücretleri belirlendi – [M 919](#)
- Ağu 2009** Tütün Ürünleri Dairesi kuruldu – [M 901\(e\)](#)
- Eyl 2009** Aramalı sigara yasağı yürürlüğe girdi (mentol hariç)– [M 901\(e\)](#)
- Kas 2009** FDA'ya tütün ürünü girdileri bildirimleri için son yönerge yayınlandı – [M 904\(a\)\(1\)](#)
- Mar 2010** 12 üyeli Tütün Ürünü Bilimsel Danışma Kurulu kuruldu– [M 917](#)
- Tütün ürünleri ve bileşenleri (duman bileşenleri, girdiler, unsurlar ve katkı maddeleri) ile ilgili sağlık, toksikoloji, davranışsal ve psikolojik etkileri üzerine 6.22.2009 tarihinden sonraki belgelerin FDA'ye ibraz edilmesi için son yönerge yapıldı. – [M 904\(a\)\(4\)](#)
- Nis 2010** Dumanlı tütün ürünlerine ilişkin yasanın uyarı etiketlemesi, reklamlar ve uyarı rotasyonuna ilişkin hükümleri yürürlüğe girdi. – [M 204\(a\)](#), [204\(b\)\(3\)\(A-B\)](#)
- Haz 2010** FDA denetimler için eyalet bazında kontratlar yapmaya başladı – [M 102\(d\)\(2\)\(D\)\(4\)](#)
- “Hafif”, “yumuşak” ve “düşük” ve benzeri yanıltıcı tanımlayıcılarla yapılan tütün ürünü etiketlemesi ve reklamları yasağı yürürlüğe girdi. – [M 911\(a-b\)](#)
- Haz 2010** Mentollü ve diğer sigaraların gençlere (özellikle azınlık topluluklarında) satışını kapsayan tanıtım ve reklam kısıtlamaları için Uygulama Eylem Planı yayınlandı. – [M 105\(a\)\(1\)](#)
- Yasa tarafından belirlenen sigara paketleri ve sigara reklamlarında kullanılan 9 adet uyarı metnine eşlik etmek üzere, sigara içmenin olumsuz sağlık sonuçlarını gösteren renkli görselleri zorunlu kılan düzenleme önerisi yayınlandı. – [M 201\(d\)](#)
- Mar 2011** Tütün Ürünleri Bilimsel Danışma Kurulu mentollü sigaraların halk sağlığı etkileri hakkındaki raporunu FDA'ye sundu. – [M 907\(e\)\(1-2\)](#)
- Yasa tarafından belirlenen sigara paketleri ve sigara reklamlarında kullanılan 9 adet uyarı metnine eşlik etmek üzere, sigara içmenin olumsuz sağlık sonuçlarını gösteren renkli görselleri zorunlu kılan düzenlemenin yayınlanması. – [M 201\(d\)](#)
- Haz 2011** Eşdeğerlik ispatı zorunluluğundan muafiyet taleplerine ilişkin usulleri belirleyen bir yasal düzenlemenin yayınlanması – [M 905\(j\)\(3\)](#)

- Gençlere internet üzerinden, posta ile sipariş ve diğer yüz yüze olmayan alışveriş ortamlarında tütün ürünlerinin satışı ve dağıtım konusunda bir yasal düzenlemenin yayınlanması – [M 906\(d\)\(4\)\(A\)\(i\)](#)
- Eki 2011**
- Mar 2012** Eriyen tütün ürünleri hakkında Tütün Ürünleri Bilimsel Danışma Kurulu'nun raporu – [M 907\(f\)](#)
- Perakendeci ve müşteri arasında internet üzerinden, posta ile sipariş veya diğer yüz yüze olmayan alışveriş ortamlarında satılan veya dağıtılan tütün ürünlerinin tanıtımı ve pazarlanması hakkında bir yasal düzenlemenin yayınlanması – [M 906\(d\)\(4\)\(A\)\(ii\)](#)
- Nis 2012** Tütün ürünlerinde zararlı ve potansiyel olarak zararlı unsurlar listesinin hazırlanması. Marka ve alt marka bazında, duman bileşenleri dahil. Tütün ürünleri ve dumanında zararlı unsurlar hakkında bilimsel ve başka bilgi talep eden bir duyuru yapılması – [M 904\(e\)](#)
- Nis 2012** Riski değiştirilmiş tütün ürünlerini değerlendirmek için gerekli bilimsel kanıtlar konusunda yasal düzenlemeler ve/veya yönergeler yayınlanması – [M 911\(l\)\(1\)](#)
- Nis 2012** Riski değiştirilmiş ürün olarak piyasaya yeni tütün ürünü sürmek isteyenler (M. 910'a göre) için başvuru olanağı tanıyan yasal düzenleme veya yönerge yayınlanması – [M 911\(l\)\(4\)](#)
- Nis 2012** Zararlı ve potansiyel olarak zararlı unsurlar listesinin kamuoyunun anlayabileceği bir dil ve formatta yayınlanması – [M 904\(a\)\(3\)](#), [904\(d\)\(1\)](#), [904\(e\)](#)
- Nis 2013** Tütün bağımlılığını ve zararını azaltan veya ortadan kaldıran buluşçu ürünler ve tedavilerin geliştirilmesi için regülasyon ve teşvikler konusunda Kongre'ye bir rapor sunulması – [M 918\(b\)](#)
- Nis 2013** Kongre'ye aşağıdaki konularda bir uygulama raporu sunulması:
- Yasanın uygulanmasında sağlanan ilerleme ve yaşanan sorunlar
 - Yapılan yeni ürün ve riski değiştirilmiş tütün ürünü başvurularının sayısı
 - Yasanın uygulanmasında görev alan memurların sayısı – [M 106\(a\)](#)
- Nis 2013** Tütün ihracatı raporunun Kongre'ye sunulması – [M 103\(l\)\(3\)](#)
- Nis 2013** FDA'nin belirleyeceği markalar ve alt markalar bazında, tütün ürünü unsurları, girdileri ve maddelerinin (duman bileşenleri dahil) test edilmesi ve raporlanmasını zorunlu kılan bir yasal düzenlemenin yayınlanması – [M 915\(a-b\)](#)
- Nis 2015** Tütün ürünü satın alma yaşının yükseltilemesinin sağlık sonuçları hakkında bir uzman panelinin hazırlayacağı uzman raporunun Kongre'ye sunulması – [M 104](#)
- Nis 2015** Tüketicilerin zararlı girdiler hakkındaki bilgileri hakkında bir rapor ile yıllık olarak yayınlanan zararlı veya potansiyel olarak zararlı unsurlar listesinin devam edip etmeyeceği konusunda tavsiyelerin Kongre'ye sunulması – [M 904\(d\)\(3\)](#)

ABD mevzuatı: «Aile» tütün yasasında ürün girdileri düzenlemesi

Yürürlüğü takip eden 3 ayın sonunda, sigaranın veya sigara malzemelerinin (ki bunlara tütün, filtre ve kağıt dahil) içermesi **yasaklanan girdiler ve katkı maddeleri**: Tütün ürünü veya tütün dumanının **karakterize edici aroması olarak kullanıldıkları taktirde, çilek, üzüm, portakal, karanfil, ananas, vanilya, Hindistan cevizi, tarçın, kakao, çikolata, kiraz veya kahve dahil yapay veya doğal aromalar (tütün ve mentol hariç olmak üzere) ve ot ve baharatlardır.**

Yasak 22 Eylül 2009 tarihinde yürürlük kazandı. Yasa'da yasak sadece "sigaralar" için belirtilmiş olduğu için, bu kural purolar, sigarillolar ve pipo tütününe uygulanamıyor, ancak sarmalık tütün ve elle sarma sigaralarda kullanılan kağıtlar ve filtreler kapsam altında değerlendiriliyor.

Bir başka özel kurala göre, yasanın yürürlüğe girmesini takip eden 2 yılın sonunda, tütün ürünü üreticileri Federal yasalarca yerli üretilen tütünlerin tabi olduğu azami düzeyin üzerinde kimyevi pestisit kalıntısı içeren yurtiçinde ve dışında üretilmiş tütünleri kullanamayacaklar. Bu kural 2011 Temmuz ayında yürürlüğe girecek.

“SEC. 907. TOBACCO PRODUCT STANDARDS.

“(a) IN GENERAL.—

“(1) SPECIAL RULES.—

“(A) SPECIAL RULE FOR

CIGARETTES.—Beginning 3 months after the date of enactment of the Family Smoking Prevention and Tobacco Control Act, a cigarette or any of its component parts (including the tobacco, filter, or paper) shall not contain, as a constituent (including a smoke constituent) or additive, an artificial or natural flavor (other than tobacco or menthol) or an herb or spice, including strawberry, grape, orange, clove, cinnamon, pineapple, vanilla, coconut, licorice, cocoa, chocolate, cherry, or coffee, **that is a characterizing flavor of the tobacco product or tobacco smoke.** Nothing in this subparagraph shall be construed to limit the Secretary's authority to take action under this section or other sections of this Act applicable to menthol or any artificial or natural flavor, herb, or spice not specified in this subparagraph.

Almanya mevzuatı: müsamahakar pozitif liste

Alman Tütün Ürünleri Yasası (*Tabakverordnung*, 1977) pozitif liste (izin verilen girdiler ve bunların azami sınırları) ile tütün girdileri regülasyonu için bir örnek.

İzin verilen maddeler (2007):

- Aroma Yasasında (*Aromenverordnung*) güvenli olarak onaylanmış tüm maddeler
- Aralarında kanser yapıcı özelliği olan ek 100+ madde

Liste, ürünün kimyasal yapısının tasarımında sınırsız özgürlük veriyor.

Bu tür müsamahakar düzenlemelerin başka ülkelere ihraç tehlikesi var.

Alman Kanser Araştırma Merkezi:
«Yasada izin verilen katkı maddesi listesi sanki kanser yapıcı ve bağımlılığı artırıcı maddelerin üretimi için bir hammadde listesi gibi.»
www.tabakkontrolle.de

Kanada yasası: negatif liste örneği

8 Ekim 2009 günü Kanada Parlamentosu tütün ürünlerinde katkı maddelerinin kullanımını yasaklayan **C-32 sayılı yasayı (Tobacco Act)** kabul etti. Yasanın hükümleri üreticiler ve ithalatçılar açısından 6 Eylül 2010 tarihinde, perakendeciler açısından ise 5 Temmuz 2010 tarihinde yürürlüğe girdi.

Yasal standartlara uymayan tütün ürünü üretimi yasaklandı. Ekli liste ile belli katkı maddelerinin kullanımı, bunları içeren tütün ürünlerinin ticareti yasaklandı.

CONSOLIDATION Tobacco Act CODIFICATION Loi sur le tabac



5. No person shall manufacture a tobacco product that does not conform with the standards established by the regulations.

5.1 (1) No person shall use an additive set out in column 1 of the schedule in the manufacture of a tobacco product set out in column 2.
(2) Subsection (1) does not prohibit the use of a colouring agent to depict a trade-mark on a tobacco product or to display a marking required under this or any other Act of Parliament or of the legislature of a province or for any other prescribed purpose.

5.2 (1) No person shall sell a tobacco product set out in column 2 of the schedule that contains an additive set out in column 1.
(2) Subsection (1) does not prohibit the sale of a tobacco product by reason only that the product contains a colouring agent used for a purpose referred to in subsection 5.1(2).

6. (1) Every manufacturer shall submit to the Minister, in the prescribed manner and within the prescribed time, information that is required by the regulations about tobacco products, their missions and any research and development related to tobacco products and their emissions, whether the tobacco products are for sale or not.

Kanada yasası: yasa eki liste

Yasaklanan Katkı Maddeleri

Sütun 1	Sütun 2
Katkı Maddesi	Tütün Ürünü
<p>Aşağıdakiler dahil, tadı arttırıcı aroma özelliği olan katkı maddeleri:</p> <ul style="list-style-type: none">- Gıda Katkı Maddeleri Konusunda Ortak FAO-DSÖ Uzmanlar Komitesi'nce aroma maddesi olarak tanımlanan katkı maddeleri (DSÖ Teknik Raporlar Serisi altında aralıklarla yayınlanan Komite değerlendirmelerinde)- Flavor and Extract Manufacturers Association (FEMA) Uzmanlar Paneli tarafından GRAS (Generally recognized as safe) listelerinden "GRAS 3" - "GRAS 24"e kadar olan ve devamındaki listelerde aroma maddesi olarak tanımlanan katkı maddeleri (aralıklarla yayımlandığı üzere) <p>Aşağıdaki katkı maddeleri hariç tutulmuştur:</p> <ul style="list-style-type: none">- benzoik asit (CAS 65-85-0) ve bunun tuzları- butylated hydroxytoluene (CAS 128-37-0)- sitrik asit (CAS 77-92-9) ve bunun tuzları- fümerik asit (CAS 110-17-8)- gliserol (CAS 56-81-5)- guar gum (CAS 9000-30-0)- mentol (CAS 89-78-1)- l-mentol (CAS 2216-51-5)- l-menton (CAS 14073-97-3)- propilen glikol (CAS 57-55-6)- sodyum alginate (CAS 9005-38-3)- triacetin (CAS 102-76-1)	Sigara, sigarillo ve sarmalık yaprak tütün

2.	Amino asitler	Sigara, sigarillo ve sarmalık yaprak tütün
3.	Kafein	Sigara, sigarillo ve sarmalık yaprak tütün
4.	Boya maddeleri	Sigara, sigarillo ve sarmalık yaprak tütün
5.	Temel yağlı asitler	Sigara, sigarillo ve sarmalık yaprak tütün
6.	Meyveler, sebzeler ve meyve ve sebzelerin işlenmesinden elde edilen her türlü madde	Sigara, sigarillo ve sarmalık yaprak tütün
7.	Glucuronolactone	Sigara, sigarillo ve sarmalık yaprak tütün
8.	Probiyotikler	Sigara, sigarillo ve sarmalık yaprak tütün
9.	Baharatlar, çeşniler ve otlar	Sigara, sigarillo ve sarmalık yaprak tütün
10.	Şekerler ve tatlandırıcılar	Sigara, sigarillo ve sarmalık yaprak tütün
11.	Taurin	Sigara, sigarillo ve sarmalık yaprak tütün
12.	Vitamin ve mineraller	Sigara, sigarillo ve sarmalık yaprak tütün



Endüstri hattı

Tütün endüstrisi **gençlere cazip gelen aroma maddelerinin tütün ürünlerinde karakterize edici olarak kullanmama kararı aldı (mentol hariç)**. Bunun yerine,

- «Tütün ürünü imalatı için vazgeçilmez» olarak niteledikleri girdileri ve «mentol»ü girdi olarak korumaya yönelik çalışıyor.
- Tütün girdilerinin bağımlılığı ve toksik/kanser yapıcı özelliği artırmadığı iddiasını savunuyor.
- Girdilerin etki ölçümü için bilimsel baz olmadığını iddia ediyor.
- Girdilerin toksikoloji ölçümlerinin, ürün emisyon ölçümü üzerinden yapılmasını savunuyor, her bir girdinin tek tek toksikoloji ölçümünün yapılmasına karşı çıkıyor.
- Girdi regülasyonunu bir halk sağlığı meselesi olmaktan çıkartıp, teknik-ticari bir konu gibi ele alınması için çalışıyor.



Diğer yandan, «karakterize edici» aroma maddelerini dünyanın çeşitli yerlerinde kullanmaya devam etmekten geri durmuyor.

Örnek: Marlboro Kretek / Mix 9

PM'in Endonezya için ürettiği karanfilli sigara. 2007 yılında piyasaya sürüldü. Günümüzde piyasadaki en sert Marlboro sigarası (1,8 mg nikotin, 30 mg katran içeriyor). Endonezya'daki yerli kretek sigaralarının sertliğinde. Marlboro Mix 9'un harmanında tütün, karanfil ve meyva aromaları olduğu söyleniyor. Karanfil, gırtlakta uyuşma sağlayarak tütün dumanının daha rahat içe çekilmesini sağlıyor, özellikle Endonezya'da 19. yy'dan beri yaygın olarak tütün girdisi olarak kullanılıyor.



«Girdi yasağının halk sağlığı yararı tamamen spekülattır»

«Tütün ürünü girdilerini cazibe, bağımlılık ve toksikolojik etki açısından inceleyebilecek uluslararası kabul görmüş bilimsel testler yoktur.»

«Tütün ürünlerinin iyileştirilmiş tadını veya cazibesini azaltan veya tümünden ortadan kaldıracak şekilde girdilerin yasaklanmasına tüm gücümüzle karşıyız. Düzenlemeler, üreticileri tüketicilerin istemedikleri ürünleri pazarlamak zorunda bırakmamalı ve yetişkin tüketicilerin ellerinden hoşlarına giden ürünleri satın alma olanağını almamalıdır. Girdi regülasyonunda «sigaranın tadını kötüleştirme» yaklaşımı hatalıdır.»

PMI web sitesinden, 4 Mayıs 2011

«Girdileri ürünleri çocuklara cazip kılmak için eklemiyoruz. Şekerler, kakao ve meyve ekstratları kullanılsa da, bunlar sigara dumanına tatlı veya çikolata gibi tadı vermez. Bizim sigaralarımızın tadı sigara gibidir, şekerleme gibi değil.»

«Burley ve şark tütününden üretilen harmanlı sigaralarda aroma maddesi kullanılması şarttır. Girdi yasağı bütün dünyada milyonlarca burley ve şark tütünü üreticisinin geçimini ellerinden alacaktır. Ekonomileri tütün ihracatına dayalı ülkelerin ekonomileri çökecektir.»

BAT web sitesinden, 4 Mayıs 2011

MENTHOL



What you're
looking for.



10 mg "tar", 0.7 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

**SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking
Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.**

MENTOL

- Organik bir bileşik.
- Doğal veya sentetik yoldan elde edilebiliyor.
- Tüketici ürünlerinde ve medikal ürünlerde yaygın olarak kullanılıyor.
- Serinletici, ferahlatıcı, analjezik, iritatif, acıyı modüle eden özellikleri var.
- Gıdalarda ve ilaçlarda kullanımı regülasyona tabi.
- Uzun yıllardır regülasyona tabi olmadan sigaralarda kullanılıyor.

MENTOLLÜ SİGARA

- Mentol mevcut sigaraların % 90'ında bulunuyor (tütün harmanlarının tadını açmak, yumuşatmak, dengelemek için).
- Baskın aroma maddesi olarak da kullanılıyor (% 0,30 ve daha yüksek)
- Mentollü diye addedilen bu sigaralarda ortalama 2,64 mg mentol bulunuyor.
- ABD, Kanada gibi ülkelerde çok yaygın.

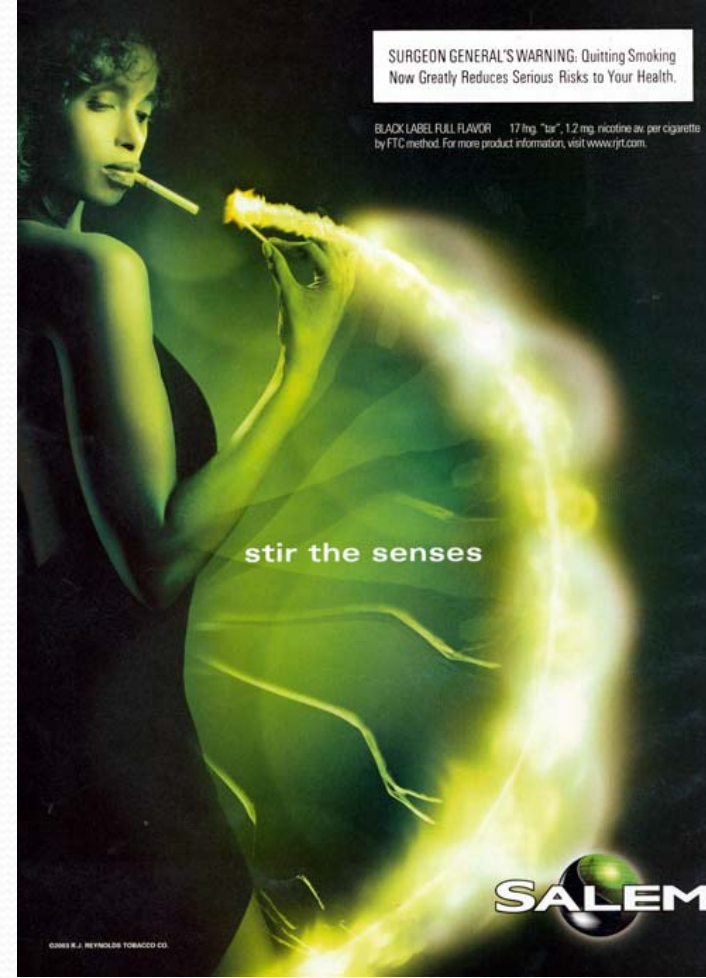
FİZYOLOJİK ETKİLER

- **Duyusal etki** – nanemsi keskin bir tat, koku hoş a gidiyor.
- **Serinlik hissi** – burun, ağız ve solunum yolu sinirleri üzerindeki reseptörleri aktive ediyor.
- **Analjezik etki** – beyne acı/ağrı sinyalleri gönderen reseptörleri desensitize ediyor.
- **Yumuşatıcı etki** - Öksürük ve solunum yolu inflamasyonuna duyarlı reseptörleri inihibe ediyor. Tütün dumanının iritasyonunu azaltıyor. Dumanın daha derin ve uzun süreli inihilasyonunu teşvik ediyor.
- **İritan etki** – Boğazda yoğunluk hissi sağlıyor (sigaradan alınan kuvvet ve tatmin hissini güçlendiriyor). Hem nikotin, hem mentol “ısıran” etki yapıyor, gırtlığın sarıldığı hissini veriyor.
- Tekrarlanan ve uzayan kullanımda mentol kendi serinletme ve iritan etkilerini desentisize ediyor. Nikotin dahil zararlı kimyasallara karşı duyarlılığı azaltıyor.
- Tütün dumanının bileşenlerinin metabolizmasını değiştiriyor. Nikotinin metabolize olmasını inihibe ediyor.
- **Sigarada düşük mentol konsantrasyonu serinletici, anestetik, yumuşatıcı etki yaparken, yüksek mentol konsantrasyonu yakıcı, irite edici etki yapıyor.**

Etkilerin maksimizasyonu:

- Ventilasyon delikli düşük nikotin ve katranlı sigaralarda yüksek mentol konsantrasyonu kullanılıyor. Tüketicinin aradığı iritan etkisini sağlamak için.
- Yüksek nikotin ve katranlı sigaralarda daha az mentol konsantrasyonu kullanılıyor – bunların iritan etkisini azaltmak için.

Endüstri için eşsiz bir ürün girdisi!



«duyuları canlandırır»

MENTOLLÜ SİGARA TARİHÇESİ (ABD)

1920'lerde ilk defa üretiliyor. ABD sigara pazarında hemen önemli bir ürün haline geliyor.

2. Dünya Savaşı Öncesi: Tedavi edici imajla çıkış

Kool'un çıkışı (Brown & Williamson). "Yakıcı sigaralar arasında boğazı dinlendirmek için"

1950'ler: Özel ürün kategorisinden temel ürün kategorisine

Salem'in yükselişi (R. J. Reynolds)

Daha az mentol, daha fazla tütün tadı ve katran. Burley tütününün tadı gizlenmiyor. "Sigara içmede yeni fikir" Salem satışları 4 yıl içinde toplam pazarın % 7,5'una yükseliyor. Bu sayede ABD'e mentollü sigaraların pazar payı % 11 oluyor.

Newport piyasaya sürülüyor. Hafif bulunuyor, başlangıçta satışlar düşük.

MAY 7 - 1936 THE SATURDAY

Don't pay through the **NOSE!**



The price of instantly soothing, soothing smoke is an unusual condition of the usual cigarette. It's only common sense to smoke soothing mentholated smoke.

When you inhale Spud smoke you actually inhale something, beneficial mentholated vapor through the nostrils, nose and throat passages - your lungs breathe the other smoke but Spud smoke for 30 days and you will smoke Spud Cigarettes better!

WARNING! There is an other cigarette like Spud. The Spud like the other, but the mentholated, beneficial vapor through the nostrils, nose and throat passages - your lungs breathe the other smoke but Spud smoke for 30 days and you will smoke Spud Cigarettes better!

NOW ONLY 15¢ FLAVOR OR CIGAR



Spuds
are soothing!

SAVE YOUR THROAT!



GET HOLD OF KOOLS

They're soothing to your throat. Smoke 'em pack after pack, or as a change-off brand... the menthol adds a grand, refreshing flavor, yet it's so mild it never spoils the full-bodied tobacco goodness of this fine Turkish-Domestic blend. Get hold of **KOOLS**... and save those coupons... good in the United States for a choice of several dozen useful, handsome premiums. Brown & Williamson Tobacco Corp., Box 599, Louisville, Kentucky.

TUNE IN Tommy Dorsey's Orchestra, NBC Blue Network, Fridays 10 P. M., E. S. T.



SAVE COUPONS... MANY HANDSOME NEW PREMIUMS



Possible Sale - White, bottom type - FREE. Write for illustrated 32 page Packet Pen and Pencil Set - Cokesbury Stationery Dept. Guaranteed. 200 coupons. 3-4-36 premium booklet, No. 14 6700, gross or less, 200 coupons

GOOD NEWS FOR ALL SMOKERS...

Salem
FILTER CIGARETTES

THE FIRST TRULY NEW SMOKING ADVANCE IN OVER 40 YEARS!



MENTHOL FRESH

MOST MODERN FILTER

RICH TOBACCO TASTE

1956

1960'lar:

Siyahlara ve gençlere yönelim

Kool, 12-17 yaş grubundaki kullanım potansiyelini keşfetti, siyahlara ve gençlere yönelik reklam yaptı.

Kool yine Salem'i geçti.

Siyahlarda ve gençlerde mentollü sigara kullanımını birkaç kat arttı.

Marka sayısı 9'dan 23'e çıktı.

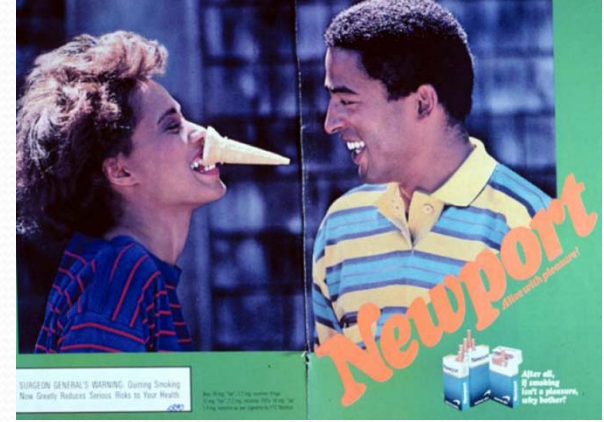
Newport gençlere yönelik «Zevkle capcanlı» kampanyasını başlattı.

1970'ler ve 1980'ler:

Pazar payı % 28-29'a çıkıyor

Newport dönem sonunda en çok satan marka.

İlk defa 1960'larda çıkan Mentollü Marlboro geriden gelerek dönem sonunda ikinci sıraya yerleşti.



1990'lar ve 2000'ler: ivme artıyor

Beyaz gençlerde ve yetişkinler arasında hızlı artış.

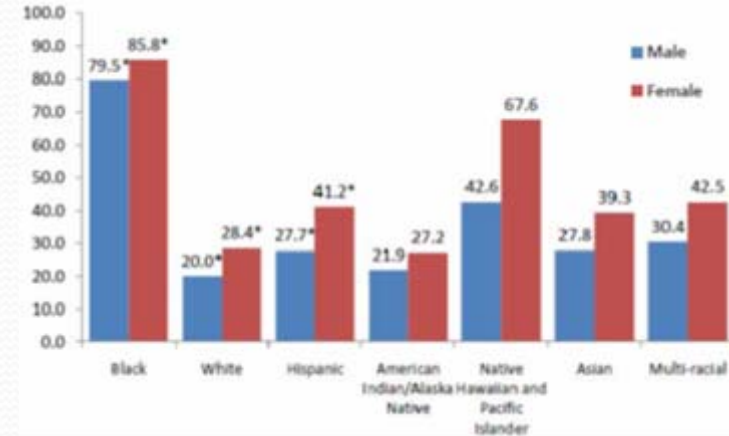
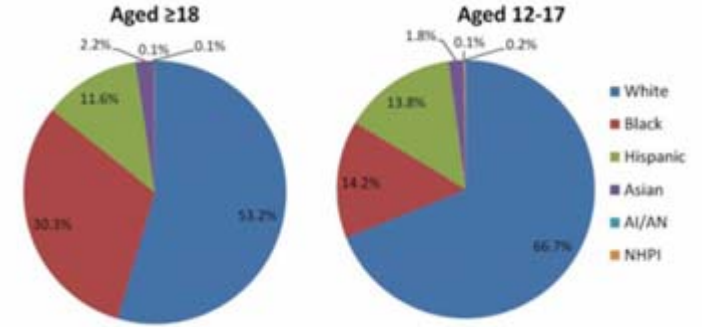
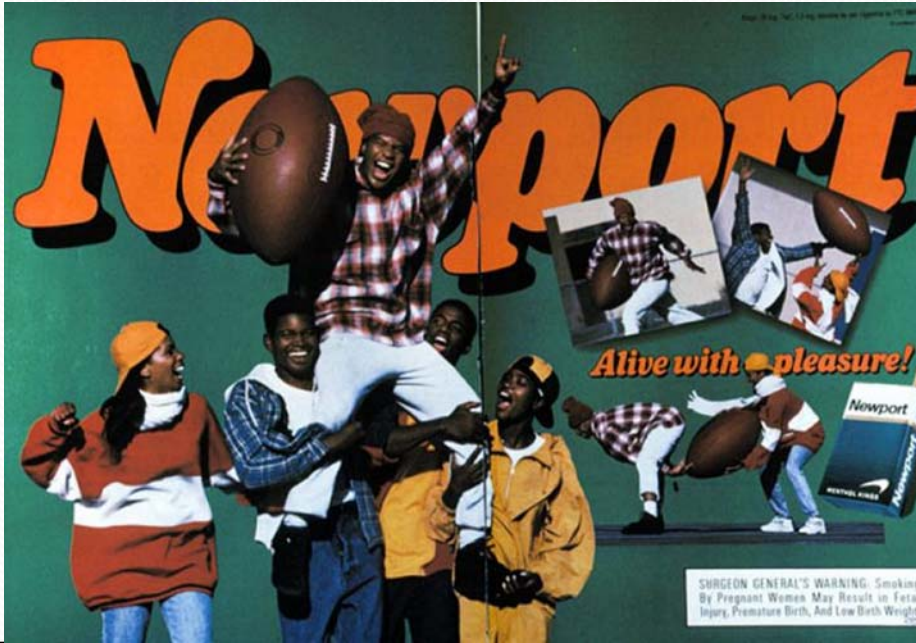
Bugün ABD'de sigara içenlerin yaklaşık % 28-32'si mentollü sigara içiyor.

19.2 milyon mentollü sigara içen var. 18.1 milyon 18 yaş ve üstü. Geriye kalan 1,3 milyon 12-17 yaş grubunda.

Bütün yaş grupları arasında en fazla mentollü sigara içen grup 12-17 yaş grubu.

Azınlık gençler arasında mentollü sigara kullanımı çok yüksek. Siyahlarda % 80. Hispanik ve Asya kökenlilerde % 50'nin üzerinde.

Tüm sosyo-demografik ve sigarayla alakalı kategorilerde siyahlar arasında mentollü sigara prevalansı en yüksek.



Sigara içen siyah orta okul öğrencilerinin % 80,6'sı ve lise öğrencilerinin % 84,8'i düzenli olarak mentollü sigara içiyorlar.

MENTOLLÜ SİGARA PAZARININ YAPISI (ABD)

Pazar payı

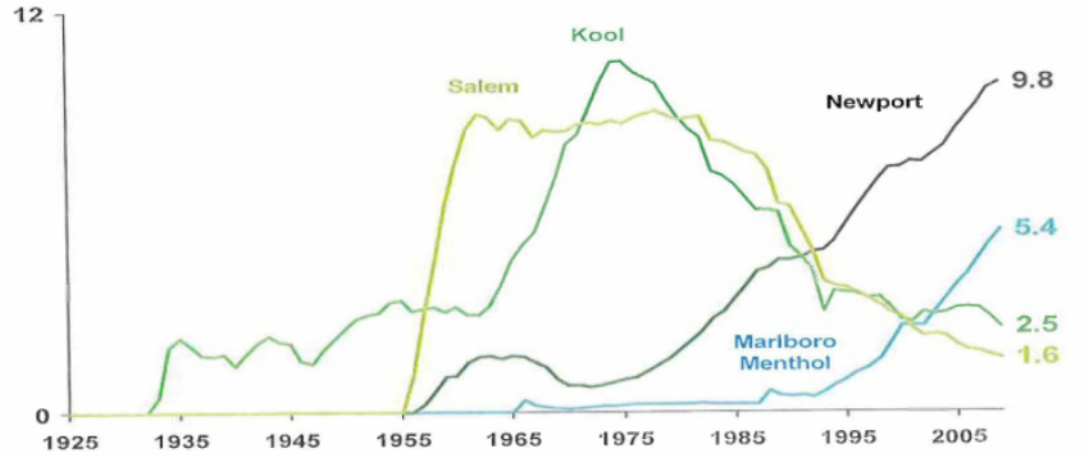
2009'da satılan sigaraların % 27'si mentollü.

Satışı yapılan 1401 farklı sigara markasının % 36,5'i mentollü.

5 mentollü marka pazarın % 20,6'sını oluşturuyor.

Newport	% 9,8
Marlboro Menthol	% 5,4
Kool	% 2,5
Salem	% 1,6
Camel Menthol	% 1,3

Figure 2.2. Key menthol brand share history



SOURCE: Maxwell Reports 1925-1973; Management Science Associates, Inc. Shipment History 1974-2008; 72 Month Shipment Database 2009

Fiyat

Mentollü sigaraların ortalama fiyatı diğer sigaraların ortalamasına göre biraz daha yüksek. Ancak mentollü sigaralar için daha fazla fiyat promosyonu yapılıyor.

Mentollü sigara içenler markalarına daha fazla bağlı ve mentolsüz içenlere göre fiyat dalgalanmalarına daha az hassaslar.

Pazarlama

En fazla mentollü sigara içenler gençler, siyahlar, diğer azınlıklar, düşük gelirli ve kadınlar. Mesajlar bunlara göre üretiliyor.

Mentol pazarlamasında 4 tip mesaj görülüyor:

- Sağlık/tıbbi iddialar
- Tat çağrışımı (taze, ferah, serin, temiz)
- Gençlik vurgusu
- Etnik özdeşleşme

Sağlık/tıbbi iddialar

1950'lere kadar: mentollü sigaralar burun ve boğazda iritasyon ve tikanıklığa karşı çare olarak tanıtılıyor. Doktor imgesi çok kullanılıyor. "Nezlen mi var? Kool iç... Tadı nefis!", "Grip mi oldun, Kool iç... Tadı nefis!"

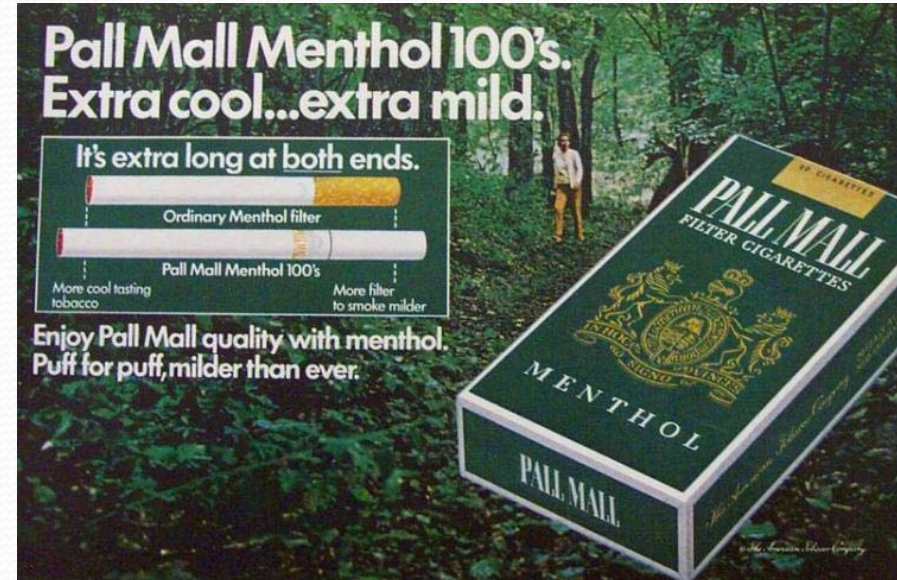
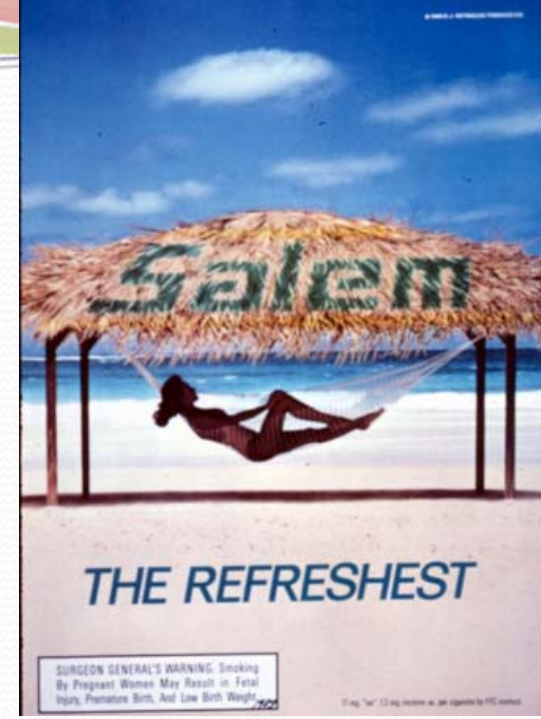
1950'ler ve 1960'lar: Ara sıra değil, daima kullanılacak sigara. Sağlıklı doğrudan değil imayla veriliyor. Çiçekli-çimenli bayırlar, yağmur ormanları, berrak pınarlar, kar manzaraları, şelaleler. Bu imgeler duyuşal tanımlamalar ile eşleştiriliyor: serin, temiz, taze.

Günümüzde: Daha örtük sağlık iması var ve devam ediyor.

Salem: "sürekli bahar" ve "tazeliğin harika dünyası", "Kar tazeliğinde Kool'a geçince ne harika bir fark yaşanır. Ağzınız temiz ve serin, boğazınız yumuşak ve taze kalır. En ferahlatıcı sigara içme deneyiminin keyfine varın!" (Brown & Williamson 1968)

Tat çağrışımı

Endüstri, kullandığı imgeler ve tanımlamalarla bunu vermeye çalıştığını iddia ediyor.



Salem refreshes naturally!

Natural Menthol is why.

Some use only natural menthol, and the best menthol is a natural one like our 100% natural menthol. Our menthol is made from the leaves of the menthol plant, which is a natural source of menthol. When we blend natural menthol with our smooth, golden tobacco, it's a natural combination. It's the way it's always been. It's the way it should be. It's the way it's always been. It's the way it should be. It's the way it's always been. It's the way it should be.

Salem

Warning: The Surgeon General Has Determined That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.

19 mg "tar", 1.1 mg nicotine av. per cigarette. FTC Report: Nov. '97.

A New Menthol

Made especially for menthol smokers by Marlboro.

Marlboro LIGHTS

Great refreshment in the Flip-Top box.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

19 mg "tar", 1.1 mg nicotine av. per cigarette. FTC Report: Nov. '97.

It's only natural

NATURAL MENTHOL

Salem

19 mg "tar", 1.1 mg nicotine av. per cigarette. FTC Report: Nov. '97.

Forget hot taste. Only KOOL, with pure menthol has the taste of extra coolness. Come up to KOOL.

KOOL

Warning: The Surgeon General Has Determined That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.

PARLIAMENT

Menthol Lights

PARLIAMENT

PERFECT RECESS

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disease, Emphysema, And May Complicate Pregnancy.

KOOL

SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette Smoke Contains Carbon Monoxide.

THE LONGER YOU SMORE. THE MORE YOU'LL LIKE KOOL LONGS.

These cigarettes result in long and satisfying cool taste with the full KOOL Longs menthol refreshment. It's the way it's always been. It's the way it should be. It's the way it's always been. It's the way it should be.

LADY BE COOL.

KOOL

Warning: The Surgeon General Has Determined That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.

Gençlik vurgusu

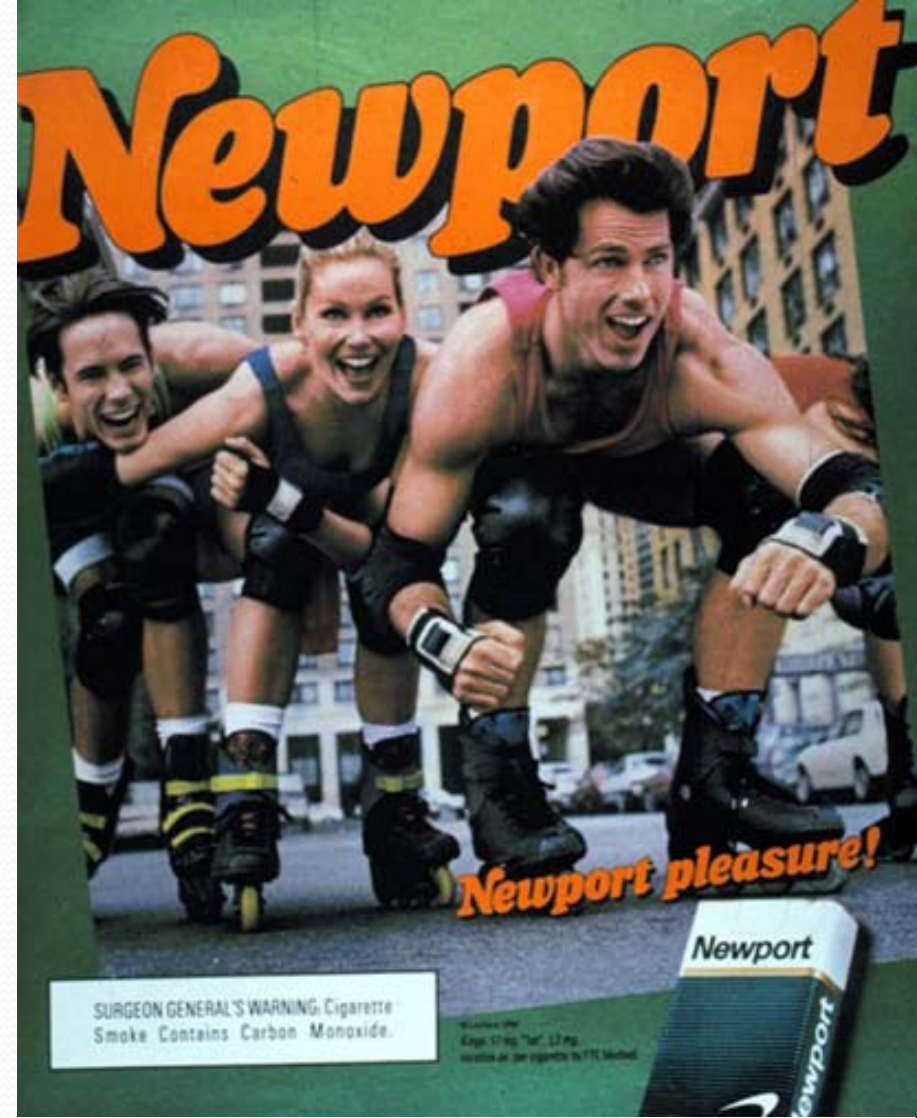
Bütün araştırmalar reklamlar ile sigaraya başlama ve kişi başına sigara tüketiminin artması arasında nedensel ilişki bulunduğunu gösteriyor.

Mentollü sigara reklamlarında gençlerin popülerlik, akran kabulü ve kendisi hakkında pozitif düşünce ihtiyaçlarını sigaranın karşıladığını ima eden reklamlar en yaygın olanlar.

Kullanılan imgeler: Genç, deli-dolu, eğlenceli olmak, kimlik/grup aidiyeti, arkadaşlarla eğlenme, şakalaşma.

Bu tür kampanyayı ilk Newport “Keyifle Capcanlı” kampanyası ile başlatıyor (1972). Newport bu kampanya ile geriden gelip kısa sürede Kool ve Salem’i geçti. “Capcanlı” bırakıldı, kampanya “Newport Keyfi” adıyla bugün hala devam ediyor. Bu stratejiyi sonra diğer tüm markalar da kopya ediyor.

Brown & Williamson belgesinden: “Sigaraya başlama başarısı için az tütün tadı, az etki, az iritasyon, az mentol gerekiyor.”



Alive with pleasure!
Newport



After all, if smoking isn't a pleasure, why bother?

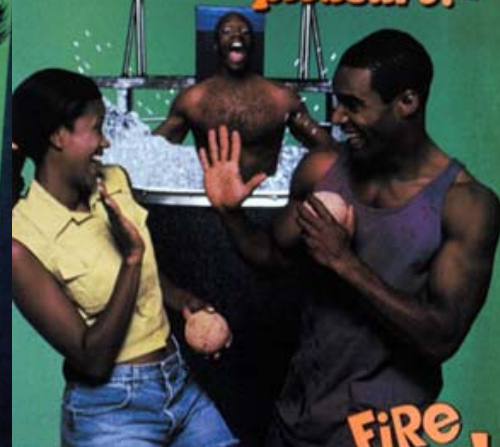
Warning: The Surgeon General Has Determined That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.
Kings, 17 mg "tar," 1.2 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.
100's, 15 mg "tar," 1.1 mg nicotine av. per cigarette, FTC Method, April '75.

Newport



Alive with pleasure!
SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette Smoke Contains Carbon Monoxide.

Newport
pleasure!



Fire it up!
SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette Smoke Contains Carbon Monoxide.

Newport
pleasure!



SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking By Pregnant Women May Result in Fetal Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.

Mentollü sigara reklamlarında oynayan modeller 18 yaşın altında gösteriyor. Gerçek yaşları ortalama 25,7. Mentolsüz markalarda gözükən modellerin ortalama yaşı ise 31,9.

Newport



Alive with pleasure!
SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette Smoke Contains Carbon Monoxide.

Newport



After all, if smoking isn't a pleasure, why bother?
SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette Smoke Contains Carbon Monoxide.



Alive with pleasure!

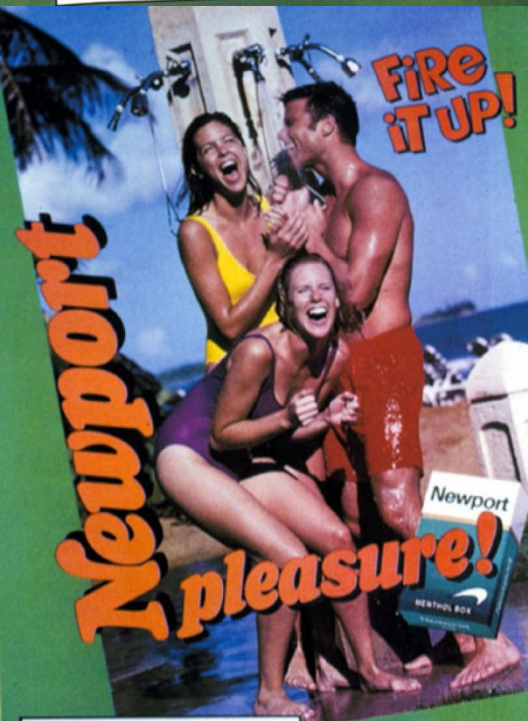
Newport

After all, if smoking isn't a pleasure, why bother?



SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking By Pregnant Women May Result in Fetal Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.

16 mg. "tar," 1.1 mg. nicotine av. per cigarette by FTC Method.



Fire it UP!

Newport pleasure!



SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disease, Emphysema, And May Complicate Pregnancy.

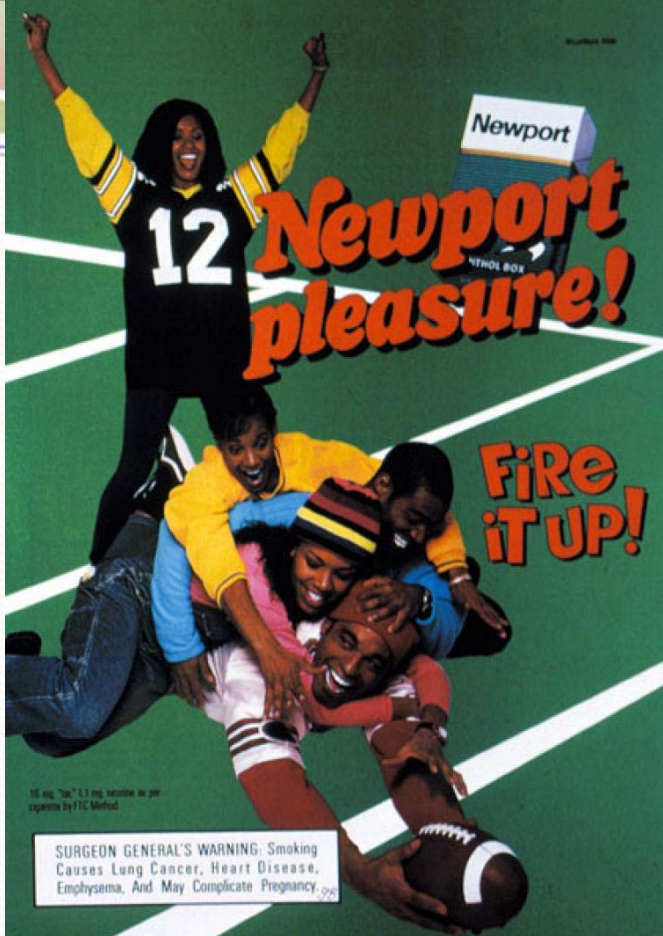
Alive with pleasure!
Newport



After all, if smoking isn't a pleasure, why bother?

Kings 17 mg. "tar," 1.2 mg. nicotine, 100's 19 mg. "tar," 1.4 mg. nicotine av. per cigarette, FTC Report April 1976.

Warning: The Surgeon General Has Determined That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.



Newport

Newport pleasure!

Fire it UP!

16 mg. "tar," 1.1 mg. nicotine av. per cigarette by FTC Method.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disease, Emphysema, And May Complicate Pregnancy.



Newport pleasure!

Fire it UP!

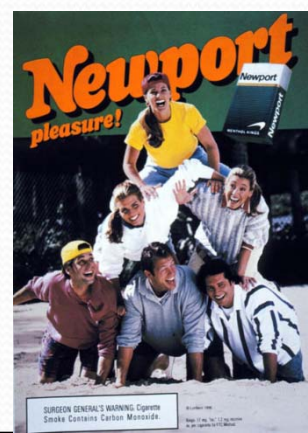
SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.



Alive with pleasure!
Newport

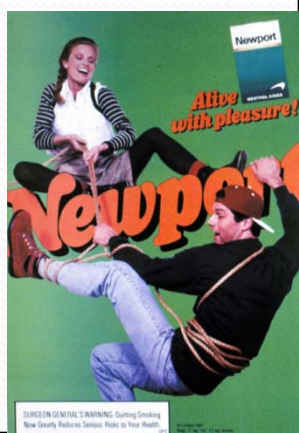
After all, if smoking isn't a pleasure, why bother?

Warning: The Surgeon General Has Determined That Cigarette Smoking Is Extremely Dangerous.



Newport pleasure!

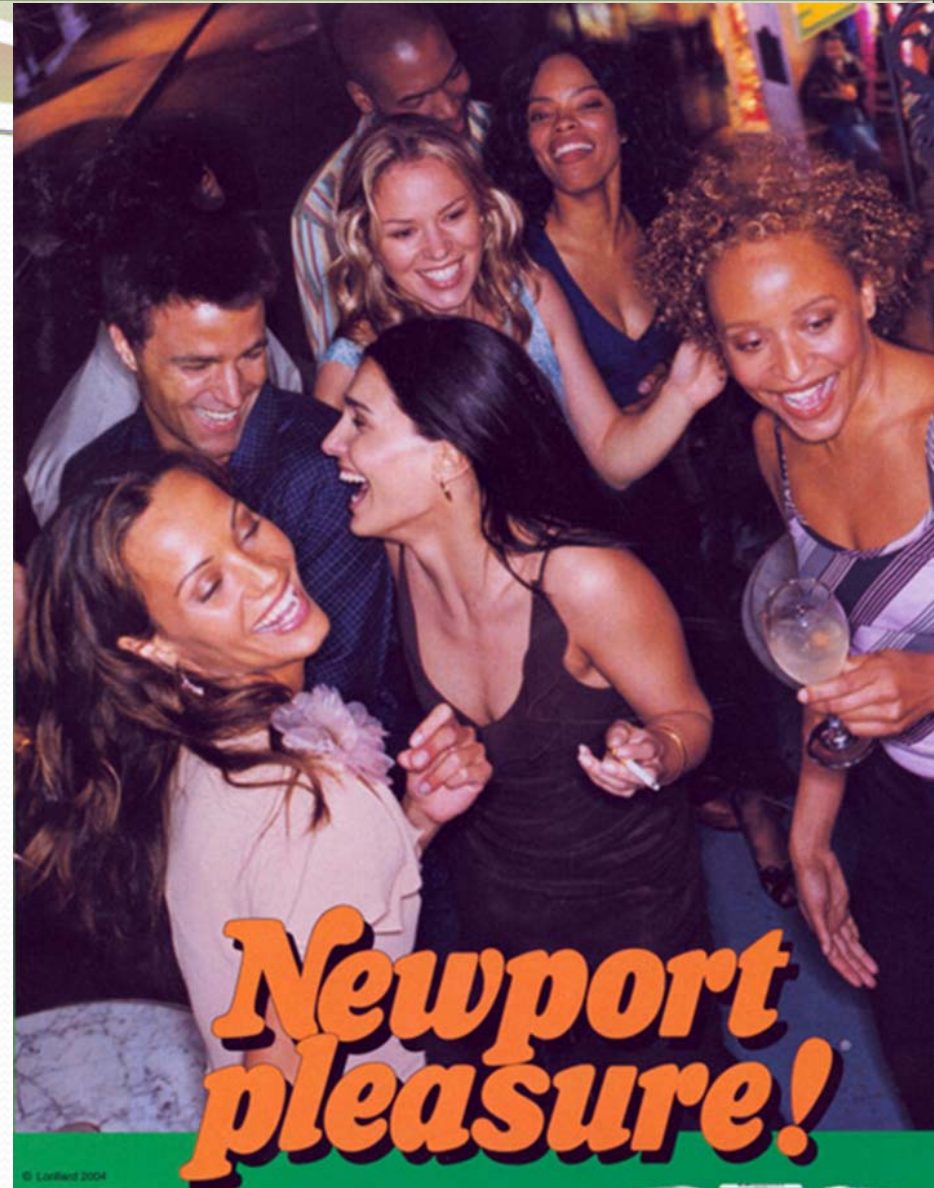
SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette Smoke Contains Carbon Monoxide.



Alive with pleasure!
Newport

SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

2000'li yıllarda daha geniş gençlik kitlesine hitap eden reklamlar. Gece hayatı sahneleri. Karışık ırk görüntüleri.



KOOL MIXX
IF IT'S MUSIC, IT'S IN THE MIXX.

COAST TO COAST HEAD TO HEAD

KOOL MIXX IS ALL ABOUT CONNECTING YOU WITH MUSIC, AND RIGHT NOW IT'S BEARING UP FOR ITS FIFTH BIRTH YEAR. ALL ACROSS THE NATION, OURS WILL BE BATTLING FIENGLY TO BECOME THE NEXT KEE MIXX NATIONAL CHAMPION AND WINNING ALL THAT GOES WITH IT. TO LEARN MORE, CALL 877-866-4668.

©2005 B&W T Co.

See King: 11 mg "tar," 1.1 mg nicotine av. per cigarette by FTC method. See amount of tar and nicotine you get from this product varies depending on how you smoke it. There is tar and nicotine in each cigarette. For more information visit www.kool.com

IN ASSOCIATION WITH **VIBE** **THE HOUSE OF MENTHOL** **KEE MIXX** **10 YEAR**

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking By Pregnant Women May Result in Fetal Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.

Etnik özdeşleşme: Siyahların hedeflenmesi

Irksal kimliğe yönelik mentollü sigara reklamları 1960'ta siyahlar arasında mentollü sigara kullanımının artmasına paralel başlatılıyor.

TI belgeleri mentol sigara pazarlamasının siyahları özellikle hedeflediğini gösteriyor. Ampirik araştırmalar da, mentollü sigaraların siyah medyasında daha fazla pazarlandığını kanıtlıyor.

1980'ler ve 1990'larda siyahlara yönelik ısrarla uygulanan 4 temel strateji var:

- Siyah tüketiciler hakkında psikografik ve başka veriler toplayarak ürün / pazarlama geliştirme
- Mahallelerde minibüslerle bedava sigara dağıtımının maksimize edilmesi
- Kent içi yoksul semtlerde perakendeciler için özel promosyon programları uygulanması
- Siyahlar arasında şirket imajını iyileştirme, sosyal sorumluluk vizibilitesi artırma

PM 1968: "Mentollü sigaralar negro tüketicilerin ihtiyaçları, arzuları ve zevkine çok uygun."

R.J. Reynolds "Siyah Fırsat Analizi" 1985: "Siyahlar içinde öyle bir düşük sınıf var ki, bu sınıf artan sağlık endişelerine rağmen sadık kalacak. Siyahların sigara meselesinden çok daha acil başka dertleri var."



Beyazlara yönelik medyada kır, plaj, şelale görüntülü romantik reklamların aksine, siyahlara yönelik reklamlarda erkeksi bir hava, siyah pop kültürünün unsurları, sosyallik, cinsellik, moda, pahalı obje görüntüleri ön planda.

BENSON & HEDGES Menthol

The Deluxe 100.
Lights and Deluxe Ultra Lights

Single Lights: 8 mg "tar," 0.9 mg nicotine—Lights: 10 mg "tar," 0.7 mg nicotine av. per cigarette. FTC Report Mar. 94.

Warning: The Surgeon General Has Determined That Cigarette Smoking is Dangerous to Your Health.

For people who like to smoke...

Available in Menthol and Regular

BENSON & HEDGES

SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette Smoke Contains Carbon Monoxide.

Lights: 10 mg "tar," 0.7 mg nicotine—100's, 16 mg "tar," 1.0 mg nicotine av. per cigarette. FTC Report Feb. 93.

Of course we can zip our own dress... but what fun would that be?

VIRGINIA SLIMS

It's a woman thing.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking By Pregnant Women May Result in Fetal Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disease, Emphysema, And May Complicate Pregnancy.

12 mg "tar," 1.2 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

Salem

Fresh on the scene

The latest in pleasure

Newport Stripes

Menthol 100's
Light, refreshing new menthol

Regular 100's
Smooth and delicate new-menthol blend

11 mg "tar," 0.9 mg nicotine av. per cigarette by FTC Method.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette smoke Contains Carbon Monoxide.

KB KOOL

SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

KOOL PLAY OF THE HOUSE SPODES SLAM

PLAYERS WANTED

YOU COULD WIN \$50,000 AND A TRIP TO VEGAS

Spades is the smash-hit card game, and the 2003 KOOL Spades Slam is no exception. In these 15 cities from coast to coast, players will be playing & cheerin'. If you've got game, you could win \$50,000 and become the new Spades Master at the tournament, Flamingo Club Hall in Las Vegas.

TO FIND OUT HOW TO REGISTER, AND FOR INFORMATION ON THE OFFICIAL RULES, CALL 877-804-KOOL (8889) OR VISIT WWW.SPODESGLAM.COM

LOOK FOR THE SPODES SLAM IN THESE CITIES:

MIAMI	NEW ORLEANS	NEW ORLEANS
MIAMI BEACH	NEW YORK	NEW YORK
MINNEAPOLIS	PHILADELPHIA	PHILADELPHIA
MINNEAPOLIS	PHILADELPHIA	PHILADELPHIA
MINNEAPOLIS	PHILADELPHIA	PHILADELPHIA
MINNEAPOLIS	PHILADELPHIA	PHILADELPHIA

SPADES SLAM! Go. Buy Kings, 17 mg "tar," 1.2 mg nicotine av. per cigarette by FTC method. The presence of tar and nicotine in you get from the product varies depending on how you smoke it. There is no such thing as a safe cigarette. For more information visit www.kool.com

SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette Smoke Contains Carbon Monoxide.

©2003 B&W T Co.



ABD'de siyahların olumlu imgelerle kamusal alanda yer aldığı reklamlar ilk defa tütün ve alkol endüstrileri tarafından gerçekleştirildi.

Günümüzde yeni akım: siyah genç erkeklerin yarattığı tarzların taklit edilmesi trendi doğrultusunda onların sigara içme tarzlarının diğer sosyal gruplar için özendirilmesi.

R.J. Reynolds: “Genç yetişkin siyah erkeklerin yarattıkları trendler cesur, flamboyan tarzları ile ilgi çekiyor. Ve bu trendlerin sıklıkla toplum geneline yayılması da, bu alt grubun toplum üzerindeki iyi farkedilmeyen gücünün ve etkisinin bir göstergesi.”



THE PERFECT MIXX

THE HOUSE OF MENTHOL

KOOL
Milds

SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

©2003 B&W T Co.
Milds Box, 11 mg. "tar", 0.9 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method. Actual deliveries will vary based on how you hold and smoke your cigarette. For more product information, visit our website at www.bw.com

WE BUILT THE HOUSE

THE HOUSE OF MENTHOL

OF MENTHOL

CLASSIC MENTHOL

KOOL
Filter Kings

BUILT THE HOUSE

SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

©2003 B&W T Co.
Filter Kings, 16 mg. "tar", 1.2 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method. Actual deliveries will vary based on how you hold and smoke your cigarette. For more product information, visit our website at www.brownandwilliams.com

FLOWIN'

KOOL
FILTER KINGS

KOOL
MILDs

THE HOUSE OF MENTHOL | FK

THE HOUSE OF MENTHOL | M

THE HOUSE OF MENTHOL

SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette Smoke Contains Carbon Monoxide.

©2003 B&W T Co.
Milds Box, 11 mg. "tar", 0.9 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method. The amount of tar and nicotine you get from this product varies depending on how you smoke it. There is no such thing as a safe cigarette. For more information visit www.bw.com

KOOL EQUALIZE

KOOL
MILDs

THE HOUSE OF MENTHOL | M

THE HOUSE OF MENTHOL

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disease, Emphysema, And May Complicate Pregnancy.

©2003 B&W T Co.
Milds Box, 11 mg. "tar", 0.9 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method. The amount of tar and nicotine you get from this product varies depending on how you smoke it. There is no such thing as a safe cigarette. For more information visit www.bw.com

BIG MENTHOL

THE HOUSE OF MENTHOL

KOOL
Filter Kings

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disease, Emphysema, And May Complicate Pregnancy.

©2003 B&W T Co.
Filter Kings, 16 mg. "tar", 1.2 mg. nicotine av. per cigarette by FTC method. Actual deliveries will vary based on how you hold and smoke your cigarette. For more product information, visit our website at www.brownandwilliams.com

Siyah tasarımın ana akım haline gelmesi

FDA TÜTÜN ÜRÜNLERİ BİLİMSEL DANIŞMA KURULU MENTOL RAPORU

Görev

“sigaralarda mentol kullanımının halk sağlığı etkisi nedir? (bilhassa gençler, siyahlar, Hispanikler ve diğer ırksal ve etnik azınlıklarla ilgili olarak)”

Kurul 23 Mart 2011’de kurulur kurulmaz bu görev verildi, 1 yıl içinde tavsiyelerini ortaya konması istendi.

Mart 2010’dan Mart 2011’e 10 büyük toplantı düzenlendi.

İlkeler

- Şeffaflık
- Kanıta dayalı bilimsel bilgi üzerinden tavsiyelerin geliştirilmesi

Yöntemler

- Sistematik literatür taraması
- Nedenselliğin kurulması ve kanıtların güçlerine göre sınıflandırılması



FDA TÜTÜN ÜRÜNLERİ BİLİMSEL DANIŞMA KURULU TÜZÜĞÜ

Faaliyet konusu: FDA Başkanı'na tütün ürünleri regülasyonu konusunda tavsiyede bulunmak.

Görev tanımı: Tütün ürünlerinin güvenliliğini, bağımlılık ve sağlık hususlarını incelemek, değerlendirmek, raporlamak.

Kurula verilen spesifik görevler:

- Mentollü sigaraların halk sağlığı etkisi
- Eriyen (dissolvable) tütün ürünlerinin halk sağlığı etkisi
- Tütün ürünlerinde nikotin modifikasyonunun etkisi (bağımlılık yapmayan bir alt eşik var mı?)
- Riski değiştirilmiş tütün ürünleri için yapılan başvuruların değerlendirilmesi

Teknik destek: FDA Tütün Ürünleri Dairesi

Yıllık işletme maliyetleri: Çalışan memurların ücretleri hariç, kurulun huzur hakkı, seyahat giderleri 2.500.000 dolar. Çalışan memur sayısı 2,25. Bunun tahmini yıllık masrafı 250.000 dolar

Toplantı sayısı ve sıklığı: Yılda dört kez ortalama olarak. Halka açık. İstisnalar var. Önceden halka duyuruluyor.

Kurulun süresi: Sürekli, görev bitim tarihi yok. Tüzük FDA tarafından değiştirildiğinde veya fesih edildiğinde son buluyor.

Üyelik ve üye tayini: Başkan dahil 12 üyesi var. Başkan ve üyeler FDA Başkanı tarafından seçiliyor. En fazla 4 yıl süreyle üyelik. Federal memur olmayan üyeler Özel Devlet Memuru statüsüne tabi.

Atamayla gelen federal memur: FDA atıyor, amaç Kurul çalışmalarının mevzuata uygun yürütülmesini takip etmek, toplantı gündemlerini belirlemek, toplantıları düzenlemek. Tüm toplantılara katılmak zorunda.

Oylama: Teknik olarak 9 oy kullanan üye var. Bu 9 üye onkoloji, pulmonoloji, kardiyoloji, toksikoloji, farmakoloji, bağımlılık ve benzeri uzmanlıklara sahip tıp doktoru, bilimci, sağlık profesyoneli olmak zorunda. Bunlardan biri yerel yönetim, eyalet yönetimi veya federal yönetimi temsilen bir memur oluyor. Oy hakkı olmayan 3 üye daha var. Bunlar tütün endüstrisinin çıkarlarını temsil ediyorlar. Bir üye tütün üreticisi, bir üye tütün çiftçisi, bir üye küçük ölçekli tütün üreticisi temsilcisi. Başkan oy hakkı olan üyeler arasından FDA başkanı tarafından tayin ediliyor.

FDA BİLİMSEL DANIŞMA KURULU MENTOL RAPORU

KANITLARIN SENTEZİ

Mentolün sigara dumanının sertliğini hafifleten serinletici ve/veya anestetik özelliği var mı?

EVET, yeterli kanıt var. Bu özellik gençlerin sigaraya başlamasına ve devamlı içmesini kolaylaştırabiliyor.

Mentol düşük katran, düşük nikotin bırakımlı sigaraları daha kabul edilebilir hale mi getiriyor?

EVET, yeterli kanıt var. Mentol düşük bırakımlı sigaraları daha tatmin edici yapıyor. Sağlık endişesi nedeniyle düşük bırakımlı sigaralara geçenler bırakmaktansa içmeye devam edebiliyor.

Mentolün nikotinin veya nikotin nitrosaminlerinin metabolize olması üzerinde bir etkisi var mı?

EVET, yeterli kanıt var. Mentollü sigara içilmesi nikotinin metabolize olmasını % 10 oranında inhibe ediyor. Yüksek konsantrasyonda mentol tütüne has nitrosaminin metabolize olmasını da inhibe ediyor.

Mentolün sigara içme bağımlılığını artırıyor olması biyolojik olarak mümkün mü?

EVET, yeterli kanıt var.

Mentollü sigaralar mentolsüz sigaralara göre ne kadar farklı pazarlanıyor?

Aynı pazarlama prensiplerinin uygulandığına dair yeterli kanıt var. Ancak satış noktasında pazarlama ve fiyatlandırmada fark olabiliyor.

Mentollü sigara pazarlama mesajlarında hangi sağlık garantileri verildi / veriliyor?

EVET, yeterli kanıt var, mentollü sigaralar sağlık faydası ima eden markalama ve etiketleme ile pazarlandı, hala pazarlanıyor.

Mentollü sigara pazarlama mesajları ile potansiyel müşterilere başka hangi mesajlar iletildi / iletiliyor?

EVET, yeterli kanıt var, mentollü sigaraların gençlik imgeleri, gençlere hoş gelen temalar ve grup içi kimlik mesajları ile pazarlandıklarına dair.

Mentol pazarlaması için hedef popülasyon kimdir? Gençlerin, kadınların ve spesifik ırk/etnik grupların hedeflendiğine dair kanıtlar var mı?

EVET, yeterli kanıt var. NCI Monograf 19 (2008) mentollü sigara pazarlamasında gençlerin, genç yetişkinlerin, ırk/etnik grupların, kadınların ve diğer alt nüfus gruplarının hedeflendiğini gösteriyor.

EVET, yeterli kanıt var, mentollü sigaralar orantısız biçimde gençlere pazarlanıyor. Endüstrinin, sırf gençler için düşük mentol bırakımlı sigaralar geliştirdiği biliniyor.

HAYIR, daha fazla kadın mentollü içiyor, kadınlara yönelik mentollü reklamlar çok fazla ama mentollü sigaraların orantısız biçimde kadınlara pazarlandığına dair kanıtlar yetersiz.

EVET, yeterli kanıt var, mentollü sigaralar orantısız biçimde siyahlara pazarlanıyor. Siyahlara özel tarzı yapılmış mentollü sigara pazarlama stratejileri biliniyor.

EVET, yeterli kanıt var Hispaniklere de orantısız biçimde mentollü sigara pazarlanıyor.

Mentollü sigara pazarlaması bu sigaraların algılanan tadını ve/veya duyuusal deneyimi etkiliyor mu?

EVET, yeterli kanıt var. “Duyu transferi” yapan paket tasarımı kullanılıyor.

Tüketiciler mentollü sigaraları mentolsüz sigaralara göre daha güvenli veya daha az zararlı algılıyorlar mı?

Yeterli kanıt var. Tüketiciler mentolü sağlıklı bir madde olarak algılıyor. Mentollü sigaralar kış aylarında, grip salgını sırasında daha fazla tüketiliyor. İnsanlar bırakmaya çalışırken mentole yöneliyor. Filtre ventilasyonu sigaralara göre mentollü sigaraların “ikame duygusu” daha güçlü. Tüm araştırmalar mentollü sigaraya geçenlerin, endüstrinin iddia ettiği gibi mentol tadı, tadın tatmini için değil, sağlık endişeleri veya boğazdaki tahriş nedeniyle geçiyor.

Mentollü sigaraların varlığı gençlerin tütünü denemesini artırıyor mu?

Yeterli kanıt var, gençlerin mentollü sigara kullanma sıklığı 18 yaş üstündekilere göre daha yüksek (siyahlar istisna).

Yeterli kanıt var gençlerin mentollü sigara kullanma trendi artıyor, mentolsüz sigara içme trendi düşüyor.

Yeterli kanıt var, yeni başlayan içiciler bir süredir içenlere göre daha fazla mentollü sigara kullanıyor.

Mentollü ve mentolsüz sigarada başlama yaşı aynı.

Mentollü sigaraların varlığı sigara içenin bağımlı hale gelme olasılığını artırıyor mu?

Sadece 1 adet yayınlanmamış ikincil araştırma var bu konuda.

Mentollü sigaraların varlığı sigara içenin bağımlılık derecesini artırıyor mu?

Yetişkinler arasında kanıtlar zayıf. Gençler arasında, mentollü sigara içenlerin daha bağımlı hale geldiklerini gösteren yeterli kanıt var.

Mentollü sigaralara içenlerin mentolsüz sigara içenlere göre başarıyla sigara bırakma olasılıkları daha mı düşük?

Araştırma sayısı az ama, yeterli kanıt var, beyaz olmayan sigara içenlerin mentollü sigaraları daha zor bıraktıklarına dair.

FDA BİLİMSEL DANIŞMA KURULU MENTOL RAPORU

KURULUN VARDIĞI SONUÇ:

- Kanıtlar, mentollü sigara içenlerin mentolsüz sigara içenlere göre daha fazla hastalık riski taşıdığını göstermiyor.
- Mentollü sigaraların mevcudiyeti başlamayı artırıyor, bırakmayı azaltıyor, yani içen sayısını ve tütün tüketimini, dolayısıyla tütünden hastalık ve ölümleri artırıyor. Bu nedenle, mentollü sigaraların varlığı ABD’de halk sağlığı üzerinde olumsuz etkisi vardır.

KURUL TAVSİYESİ:

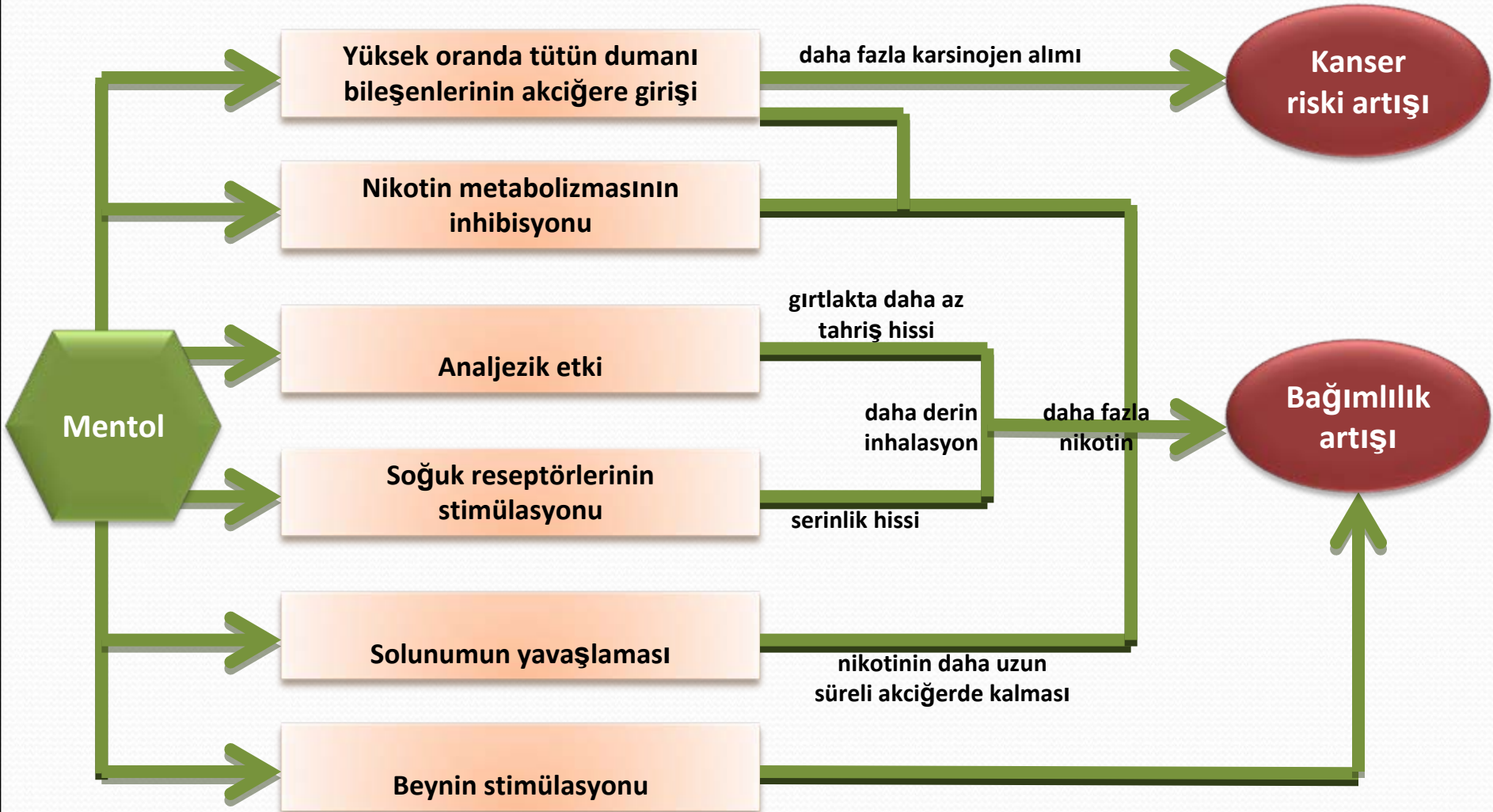
“ABD’de mentollü sigaraların pazardan çekilmesi halk sağlığının yararınadır.”

Bu cümleden sonra raporun gelişimi kesintiye uğruyor. Rapor FDA web sitesinde hala taslak şekilde yayınlanıyor.

Hemen, Lorillard ve R.J. Reynolds FDA aleyhine dava açtı. Endüstri kasıtlı yanlış yorum yaydı. Raporun yayımı ertesinde, “FDA mentollü sigaraları yasaklamayacak” dendi, sigara şirketlerinin hisse senetlerinin fiyatı yukarı fırladı.

Oysa, raporun tavsiyesi açık. FDA köşeye sıkışmış durumda, raporu inceleyip, kısa sürede kararını vermek zorunda.

Alman Kanser Araştırma Merkezi: Mentollü sigaranın tütürme etkisi



Mentollü sigara sadece ABD'nin sorunu mu?

Dünyada lanse edilen yeni mentollü sigara ürünleri:



Kore, Japonya, Filipinler pazarlarından 2009, 2010, 2011 örnekleri

SQUEEZE, CLICK, CHANGE!

CAMEL CRUSH



13 mg "tar", 1.0 mg nicotine av per cigarette by FTC method. Actual amount may vary depending on how you smoke. For T&N info, visit www.rjtsamc.com.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking By Pregnant Women May Result in Fetal Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.

Raiffeisen BANK

Discover Mintek (1) (2) (3)

Discover Mintek (1) (2) (3)

KENT KENT KENT

*Tutunul dăunează grav sănătății!

Discover Mintek (1) (2) (3)

KENT KENT KENT

Presented by mintek SYSTEM

Directiva Consiliului CE 89/622/CEE: "Tutunul dăunează grav sănătății!"

INTRODUCING NEW CAMEL MENTHOL— THE BOLDEST MENTHOL YOU CAN GET!

ON DEMAND COOLER FRESHER COOLER

CLICK HERE TO FIND OUT MORE.

ADD A COOL BURST™ WHENEVER YOU WANT




喫煙は、あなたにとって脳卒中の危険性を高めます。
疫学的な推計によると、喫煙者は脳卒中により死亡する危険性が非喫煙者に比べて約1.7倍高くなります。
(詳細については、厚生労働省のホームページ www.mhlw.go.jp/topics/tobacco/main.html をご参照ください。)

人に $\frac{1}{8412}$ 異なりますが、ニコチンにより喫煙への依存が生じます。

Dumansız tütün ürünleri regülasyonu

Dumansız tütün ürünleri

Ürünün ucunu yakma işlemi olmaksızın, ağızda emilen veya çiğnenen veya buruna çekilen tütün ürünleri.

ABD mevzuatında tanım: «Ağız veya burun boşluğuna yerleştirilerek kullanmak amaçlı kıyılmış, öğütülmüş, toz haline getirilmiş veya yaprak tütün»

Geleneksel olarak birçok toplumda farklı çeşitleri var.

Ulusötesi tütün şirketleri tarafından son yıllarda agresif pazarlaması yapılan 2 çeşidi var:

- **Snus**
- **Ağızda eriyen (dissolveable) ürünler**



SNUS

- Öğütülmüş tütün, aramalar, tuz, su, nemlendiriciler ve kimyasal maddelerden üretiliyor.
- Pastörize edilmiş tütün kullanılıyor.
- Tütsülenerek değil de buharla işlem görmesinin nikotine has nitrosaminleri azalttığı iddia ediliyor.
- 19. yy. İsveç orijinli.
- Genellikle tenekeler içinde toz halinde veya paketlenmiş porsiyonlar halinde satılıyor.
- Üst dudak ve diş eti arasına yerleştiriliyor. Orada uzun süre bırakılıyor.
- İsveç, Norveç'te yaygın tüketiliyor.
- Büyüyen pazarlar: Kuzey Amerika
- Yeni pazarlar: Rusya, Güney Afrika
- En büyük üretici: Swedish Match
- Son yıllarda: ABD'de R.J. Reynolds: Camel Snus, Philip Morris USA: Marlboro Snus ile pazara girdi.
- Swedish Match ve PM bugünlerde dünya pazarlarında pazarlama testleri yapıyorlar.
- ABD'de dumansız tütün ürünleri pazarının yaklaşık % 75'ini oluşturuyor.





New Marlboro SNUS
 ✦ SPIT-FREE TOBACCO POUCHES ✦

For product information visit snus.com or call 1-800-985-9888.

WARNING: THIS PRODUCT MAY CAUSE MOUTH CANCER.

For product information visit snus.com or call 1-800-985-9888.

WARNING: THIS PRODUCT MAY CAUSE MOUTH CANCER.

MARLBORO WITHOUT MATCHES.

WHEN SMOKING *isn't an option*, REACH FOR MARLBORO SNUS.

VISIT MARLBORO.COM FOR MORE INFORMATION AND SPECIAL OFFERS.

OFFER LIMITED TO ELIGIBLE PURCHASES ONLY.

Marlboro SNUS RICH

WARNING: THIS PRODUCT MAY CAUSE GUM DISEASE AND TOOTH LOSS. *SMOKING CAN CAUSE MOUTH CANCER.

Marlboro SNUS RICH

WARNING: THIS PRODUCT MAY CAUSE GUM DISEASE AND TOOTH LOSS.

Marlboro SNUS RICH

WARNING: THIS PRODUCT MAY CAUSE MOUTH CANCER.

Marlboro SNUS SPEARMINT

WARNING: THIS PRODUCT MAY CAUSE GUM DISEASE AND TOOTH LOSS.

Marlboro SNUS SPEARMINT

WARNING: THIS PRODUCT MAY CAUSE MOUTH CANCER.

ONE FREE PACK OF MARLBORO SNUS WITH ANY MARLBORO PURCHASE

★ SPECIAL OFFER ★

★ FIND YOUR FLAVOR ★

RICH • MILD • PEPPERMINT • SPEARMINT

AĞIZDA ERİYEN ÜRÜNLER

- İnce toz haline getirilmiş tütünden üretiliyor.
- Tablet, çubuk, şerit film şeklinde olabiliyor.
- Ağızda 3-30 dakikada eriyor.
- Genellikle yüksek oranlı nikotin içeriyor. (1 sigarada ortalama 1 mg nikotin varken, bu ürünlerde 3 mg'a kadar çıkabiliyor.)
- Aromalarla tatlandırılmış şekilde pazarlanıyor.
- ABD'de dumsuz tütün ürünleri pazarının yaklaşık % 25'ini oluşturuyor.



introducing
dissolvable tobacco

WARNING:
THIS PRODUCT
MAY CAUSE
MOUTH CANCER

the best tobacco you never smoked

try one
on us

WHILE SUPPLIES LAST
YOUR PURCHASE IS LIMITED TO ONE
PACK PER CUSTOMER PER STORE

cameldissolvables.com*

*RESTRICTION RESTRICTED TO USA AND CANADA ONLY

New Marlboro SNUS

★ SPIT-FREE TOBACCO POUCHES ★

Product primarily available in A.Z., HI and TX.

WARNING:
THIS PRODUCT
MAY CAUSE
MOUTH CANCER.

For product information visit pmusa.com or call 1-800-985-9885.

MARLBORO WHEN YOU WANT IT.®

WHEN SMOKING *isn't an option,*
REACH FOR MARLBORO SNUS.

VISIT MARLBORO.COM FOR MORE
INFORMATION AND SPECIAL OFFERS.
SIZE LIMITED TO ELIGIBLE SMOKERS 21+.

ONE FREE PACK OF MARLBORO SNUS
WITH ANY MARLBORO PURCHASE



★ FIND YOUR FLAVOR. ★
RICH • MILD • PEPPERMINT • SPEARMINT

★ SPECIAL OFFER ★



Dumansız tütün ürünü pazarlaması

- Sigara markasının eki gibi pazarlama.
- Genç erkeklere yönelik pazarlama.
- Şeker ve şekerleme aromaları ile tatlandırılıyor.
- Ambalajlar gitgide şekerleme, sakız ambalajlarına benziyor.
- Dumansız hava sahası uygulamasını aşmak için öneriliyor.
- Üstü yarı örtük «zarar azaltım» iddiaları yapıyor.
- Dual kullanım özendiriliyor.
- Sigara bırakmaya yardımcı ürün olarak tanıtılıyor.



“THERE ARE TIMES WHEN THE PERFECT PINCH IS A POUCH.”

TY MURRAY,
RETIRED 7-TIME WORLD CHAMPION
ALL-AROUND COWBOY

NOT FOR SALE TO MINORS

SATISFYING THE TOUGHEST CUSTOMERS SINCE 1822.

THE LEGENDARY TASTE OF COPENHAGEN,
NOW IN POUCHES. PACKED WITH MOIST,
PREMIUM TOBACCO, THEY'RE NEAT,
CONVENIENT AND A GREAT WAY
TO ENJOY TOBACCO.

U.S. Smokeless TOBACCO CO.

©2013 U.S. Smokeless Tobacco Co.

WARNING:
THIS PRODUCT
IS NOT A SAFE
ALTERNATIVE TO
CIGARETTES.

WARNING:
THIS PRODUCT
MAY CAUSE
MOUTH CANCER.

NORTHERNER
SNUS
frost
15 POUCHES

your cigarettes may
get jealous.

UNIQUE
IT'S WHAT'S INSIDE

Copenhagen®
SMOKELESS TOBACCO
SINCE 1822

SNUFF • LONG CUT • POUCHES • STRAIGHT

WARNING:
THIS PRODUCT
IS NOT A SAFE
ALTERNATIVE TO
CIGARETTES.

WARNING: THIS PRODUCT MAY CAUSE GUM DISEASE AND TOOTH LOSS.

SNUS
frost
15 POUCHES

freedom for smokers.

BREAK FREE

ZERO EMISSIONS
Smoke-free, Drama-free Tobacco Pleasure

Camel SNUS empowers tasty tobacco pleasure without smoke. Simply place a pouch smoothly inside your lip and enjoy the green light for tobacco enjoyment. Camel SNUS—the pleasure is all yours.

camelsnus.com*

WARNING: Smokeless tobacco is addictive.

BREAK FREE

2011

SMOKE-FREE RESOLUTION

If you're determined to quit tobacco use, we support you. But if you're looking for smoke-free, spit-free, drama-free tobacco pleasure, Camel SNUS is your answer. Join the Pleasure Switch Challenge and see how simple switching can be. Camel SNUS will surely just change the way you enjoy tobacco.

Take the Pleasure Switch Challenge at CamelSNUS.com/2011

WARNING: Smokeless tobacco is addictive.

dumansız hava sahasına karşı
«gürültü yapmaya devam et...»

CAMEL SNUS
SMALL-POUCHED, MODERN TOBACCO PLEASURE

BREAK FREE

KEEP MAKING NOISE

WARNING: THIS PRODUCT IS NOT A SAFE ALTERNATIVE TO CIGARETTES.

BREAK FREE

BEFORE, DURING AND AFTER
BOLDLY GO EVERYWHERE

EXPERIENCE CLEANER TOBACCO ENJOYMENT

Small-pouched, MODERN tobacco that's spit-free, MESS-FREE and sold cold for FRESHNESS.

camelsnus.com*

WARNING: This product can cause gum disease and tooth loss.

BREAK FREE

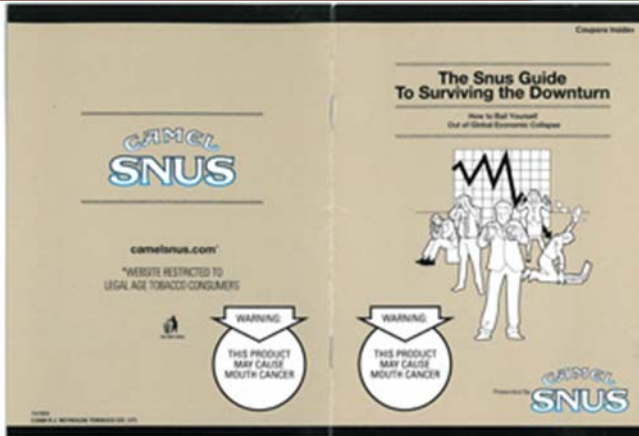
Be Heard NOT HERDED

BREAK FREE

AVOID THE MAINSTREAM
(PEOPLE GET LOST IN THERE)

BREAK FREE

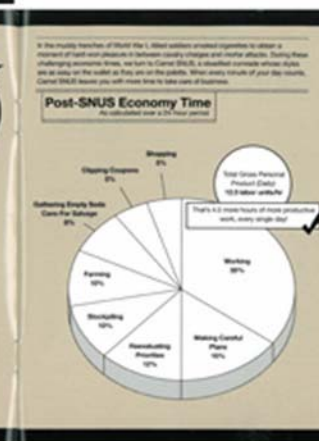
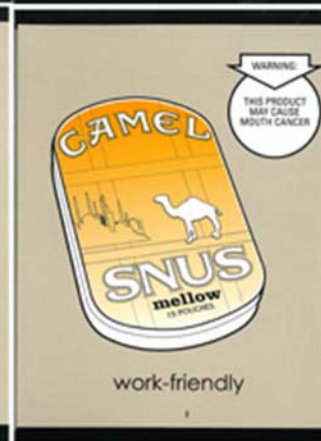
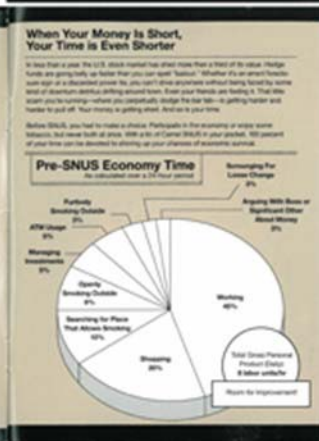
JUST SAY NO TO PEOPLE SAYING NO



Doğrudan posta ile pazarlama malzemesi:

Snus Nasıl Kullanılır Rehberi

- Snusun faydaları anlatılıyor
- Bedava ürün kuponu veriliyor



Seven Proven Ways To Make A Fast Million

We could all use a million dollars as soon as possible, and a variety of ways to make it are available to you. Here are seven ways to make it as fast as you can. If you're not sure how to get started, we'll provide you with the information you need to get started. If you're not sure how to get started, we'll provide you with the information you need to get started. If you're not sure how to get started, we'll provide you with the information you need to get started.

- 1. The Internet:** You can't get it for free, but you can get it for a fraction of the cost. If you're not sure how to get started, we'll provide you with the information you need to get started.
- 2. Money:** Don't be afraid to spend. Some ways to make it are by spending money. If you're not sure how to get started, we'll provide you with the information you need to get started.
- 3. Money:** Don't be afraid to spend. Some ways to make it are by spending money. If you're not sure how to get started, we'll provide you with the information you need to get started.
- 4. Money:** Don't be afraid to spend. Some ways to make it are by spending money. If you're not sure how to get started, we'll provide you with the information you need to get started.
- 5. Money:** Don't be afraid to spend. Some ways to make it are by spending money. If you're not sure how to get started, we'll provide you with the information you need to get started.
- 6. Money:** Don't be afraid to spend. Some ways to make it are by spending money. If you're not sure how to get started, we'll provide you with the information you need to get started.
- 7. Money:** Don't be afraid to spend. Some ways to make it are by spending money. If you're not sure how to get started, we'll provide you with the information you need to get started.



Strategies For Growth

Dissolvables

- Developing new platforms that meet changing consumer preferences
- Strong consumer interest in modern smoke-free concept
- Broader demographic appeal

Büyüme Stratejileri

- Eriyen ürünler
- Değişen tüketici tercihlerine uygun yeni platformlar geliştirmek
- Modern dumanlı ürün konseptine tüketicilerin yoğun ilgisi
- Daha geniş demografik çevre için cazip olmak

Yoğun pazarlama sonucu dumansız tütün ürünleri tüketim artışı (ABD)

ABD 2009 verilerine göre, halen tütün ürünü kullananlar arasında:

- Yetişkin nüfusun % 3,5'u dumansız tütün ürünü tüketiyor. Erkeklerde oran % 7.
- Lise öğrencilerinin % 6,1'i dumansız tütün ürünü tüketiyor. Erkeklerde oran % 11.
- Bundan on yıl önce bu oranlar % 1'in altındaydı.
- 2008-2009 arasında 1,5 milyon kişi dumansız tütün ürünü tüketmeye başlamış. Bunların yarısı 18 yaş altında.
- CDC anketi: 15 yaş altında da hızlı kullanım artışı var.
- **ABD'de sigara satışları düşerken, dumansız tütün ürünü satışları yılda % 5 oranında büyüyor.**



Dumansız tütün ürünleri regülasyonu gerekçeleri

1. Sigara içmenin güvenli bir alternatifi değildir.

2. Nikotin bağımlılığı yapar.

- En az sigara kadar nikotin ihtiva ediyorlar. Aynı, belki daha yüksek nikotin bağımlılığına neden oluyorlar.

3. Kanseri yapar ve ağız sağlığına zarar verir.

- İçinde 28 kanser yapıcı madde var. Ağız, pankreas, yemek borusu kanserleri yaptığı biliniyor.
- Leukoplakia – ağızdaki yumuşak dokuların kanser öncesi lezyonu
- Diş eti hastalıkları, diş çürümesi
- Üreme sağlığı üzerinde olumsuz etkiler
- Bazı araştırmalar kardiyovasküler hastalık, diabet ilişkisi kuruyor
- Vücut ağırlığına göre 0,8-1,0 mg/kg nikotin dozları ölümcül (çocukların kazaren bunları yutması)

Tartışma

Riskli davranışların yol açtığı fiziksel ve sosyal zararları azaltma stratejileri veya yaklaşımları (zararlı davranışa değil, zarar azaltmaya yönelik müdahale)

Ortodoks tütün kontrolcöleri

- Aromalı dumansız tütün ürünleri gençlerin tütün ürünü kullanımına başlamalarını, nikotin bağımlılığı geliştirmelerini kolaylaştırıyor.
- Dumansız tütün ürünü kullanan gençlerin ileride sigara içicisi olma olasılığı yüksek.
- Sigara bırakmaya niyetli olanların yeni ürün denemelerini özendiriyor. (bedava ürün dağıtımı, indirim kuponları, vs. ile tanıtım).
- Sigara bırakmaya yardımcı olduğuna dair yeterli hiçbir kanıt yok.
- Sigarayla birlikte dual kullanımı daha da zararlı.
- Bu ürünler toplam tütün tüketimini artırıyor.
- Bu ürünler tütün kontrolü politikalarını delmek, tütün piyasasını yeni ürünlerle canlı tutmak için geliştiriliyor.

REGÜLASYON: YASAKLAMA! Ölümcül tehlikeleri olan yeni bir ürünü bir pazara sokmanın hiçbir gerekçesi olamaz.

Zarar azaltım taraftarları

- Etkili önleme ve bırakma programlarına rağmen, bağımlı nüfusun % 10-15'i direnç gösteriyor.
- Dumansız tütün ürünleri asla güvenli değil, ama sigaraya göre 10 ile 100 kat daha az zararlı ve bu nedenle nikotin bağımlılığını yenemeyen hastalarda zarar azaltımı esasına göre önerilebilir.
- İsveç'te erkeklerin tütüne bağlı ölüm oranı diğer AB ülkelerine göre çok düşük. Kadınlarınki ise aynı. İsveç modeli izlenerek, dumansız tütün ürünleri sigara ikamesi olarak veya bırakma aşamasında yardımcı olarak kullanıldığı sürece halk sağlığı etkisi pozitif olacaktır.
- İkinci el tütün dumanı etkisi yoktur.
- Özellikle tütüne has N-nitrosaminlerin (TSNA) azaltıldığı değiştirilmiş dumansız tütün ürünleri geliştirmek üzere endüstri özendirilebilir.

REGÜLASYON: Zarar azaltımının çok sıkı regüle edildiği piyasa düzeni kurulsun, ürünlere izin verilsin.

DSÖ TKÇS:

dumansız tütün ürünleri regülasyonu

DSÖ TKÇS ne geleneksel ne de yeni nesil dumansız tütün ürünleri için spesifik hüküm içermiyor.

Madde hükümlerinde «tüm tütün ürünleri» veya «sigaralar ve diğer tütün ürünleri» gibi ifadeler var.



«Tütün Ürünü»:
Hammadde olarak tamamen veya kısmen yaprak tütün kullanılan ve tütürmek, emmek, çiğnemek veya buruna çekmek amacıyla imal edilen ürün.

AB mevzuatı: dumansız tütün ürünleri regülasyonu

Tüttürme ve çiğneme amaçlı tütün ürünleri haricinde, **oral kullanım amaçlı tüm tütün ürünleri 1992'den beri AB'de yasak.** İsveç muaf, snus nedeniyle. İsveç'te dumansız tütün ürünleri, gıda ürünlerine benzemedikleri sürece, piyasaya sürülebiliyor.

İsveç bu ürünlerin AB pazarına girmemesi için gerekli önlemleri almakla yükümlü. 2000'lerde Swedish Match snusu Almanya'ya sokmaya çalışınca, Avrupa Adalet Mahkemesi 2004 yılında AB'deki mevcut snus yasağını teyit eden karar aldı ve bu ürünün yüksek düzeyde bağımlılık yapıcı ve toksik nikotin içerdiğinin altını çizdi.

İsveç son yıllarda, AB'ye giriş antlaşmasına aykırı olarak, AB'deki yasağın kalkması için baskı yapıyor. 2009 yılının ikinci yarısında AB dönemsel başkanlığı İsveç'e geçmeden az önce, İsveç Ticaret Bakanı Ewa Bjoerling snusun görevleri arasında birincil önceliği olduğunu açıkladı. Swedish Match ve BAT bu girişimi destekledi ve AB kamuoyunu etkilemek üzere gazetelerde reklamlar yayınladılar.

AB direktifi ne yönde değişecek? Yasağın kapsamının genişletilmesi lazım aslında (çiğneme ve burna çekme tarzı ürünleri de kapsayacak şekilde). Snus yasağı ancak büyük siyasi baskıyla kalkabilir.

Directive 2001/37/EC

4. "tobacco for oral use" means all products for oral use, except those intended to be smoked or chewed, made wholly or partly of tobacco, in powder or in particulate form or in any combination of those forms, particularly those presented in sachet portions or porous sachets, or in a form resembling a food product;

Article 8

Tobacco for oral use

Member States shall prohibit the placing on the market of tobacco for oral use, without prejudice to Article 151 of the Act of Accession of Austria, Finland and Sweden.

ABD mevzuatı: dumansız tütün ürünleri regülasyonu

«Aile» Tütün Yasası, dumansız tütün ürünlerinin satışlarını, reklamını, sağlık uyarılarını diğer tütün ürünlerine benzer regülasyona tabi tutuyor, ancak bunların «zarar azaltımı» iddiası ile pazarlanmasını yasaklıyor.

Madde 911: Riski Değiştirilmiş Tütün Ürünleri

Tanım: «Ticari olarak pazarlanan tütün ürünleri ile ilişkilendirilen tütüne bağlı zararlar ve risklerin azaltılmasına yönelik satış ve dağıtım yapılan ürün.»

RDTÜ'ni üretmek için FDA'ye başvuru yapmak, ürün için RDTÜ izni almak gerekiyor.

FDA bu çerçevede taslak yönlendirme hazırladı. 2 ürün için başvuru yapıldı. Bu başvurular ertelendi. Ürünler, Bilimsel Danışma Kurulu'nun bir sonraki «ağızda eriyen ürünler» değerlendirmesine tabi olacak.



Endüstri hattı

«Swedish Match ve PMI dünya genelinde dumansız tütün ürünü pazarlamak için bir ortak girişim kurdular. Yapılan anlaşma, sigaralardan daha az zararlı olduğu için pazarı büyüyen dumansız tütün ürünlerinin satışından karşılıklı olarak faydalanma fırsatı olarak değerlendiriliyor. Bu anlaşma aynı zamanda, Avrupa Birliği, Avustralya, Yeni Zelanda ve diğer potansiyel kârlı pazarlarda snus satışı yasağını kaldırmak için güç birliği olarak da yorumlanıyor. Swedish Match ayrıca söz konusu ortak girişimin çiğneme sakızı gibi farklı dumansız ürünler de üretebileceğini söyledi... Ortak basın açıklamasında şirketlerin İskandinavya ve ABD'nin dışındaki pazarlara açılacakları belirtildi... **Swedish Match ağırlıklı olarak dumansız tütün ürünü şirketi, PMI da sigara şirketi olunca, düzenleme kurumlarının snus yasağında direnmeleri zorlaşacak.»**

Wall Street Journal, 4 Şubat 2009

«Snus İsveç'in yüzlerce yıldır kullanılan geleneksel bir üründür.»
«Çeşitli bağımsız sağlık uzmanları snusun sigara içmeye göre en az % 90 oranında daha az zararlı olduğu kabul edilmektedir.»

«Snusun tüm ülkelerde yasal olması gerektiğine inanıyoruz... Tütünün zararının azaltımında snusun önemli bir rol oynayacağı umudumuzu koruyoruz.»

BAT web sitesinden, 4 Mayıs 2011

«Swedish Match snus ürünlerinin varsayılan sağlık risklerini sürekli olarak azaltmak ve asgariye indirmek ve snusun özellikleri ve kullanımı hakkındaki bilgileri artırmaya çalışıyor.»

«İsveçli tütün alışkanlıkları ile AB'nde her yıl 200.000 hayat kurtarabiliriz.»

Swedish Match web sitesinden, 4 Mayıs 2011

«Riskli azaltılmış ürünlerin tütün ürünü regülasyonunun kritik bir parçası olduğuna inanıyoruz.

Yeterli bilimsel kanıtla dayalı regülasyon ile, yanlış zarar azaltım iddiaları önlenabilir ve yüksek standartlarla belirlenmiş kurallara göre doğru zarar azaltım iddialarına izin verilebilir.»

PMI web sitesinden, 4 Mayıs 2011

**Türkiye'de
tütün ürünü girdileri ve
dumansız tütün ürünleri
regülasyonu**

Mevcut durum

- Ağzdan kullanım için tütünün piyasaya arzı yasak (Etiket Yönetmeliği, Madde 10, Ek fıkra, RG 27065, 25.11.2008)

TÜTÜN MAMULLERİNİN ZARARLARINDAN KORUMAYA YÖNELİK ÜRETİM ŞEKLİNE, ETİKETLENMESİNE VE DENETLENMESİNE İLİŞKİN USUL VE ESASLAR HAKKINDA YÖNETMELİK

(06/01/2005 tarihli ve 25692 sayılı Resmi Gazete)

Ağzdan kullanım için tütün: İçmek ya da çiğnemek amaçlı olanların dışında, tamamen veya kısmen tütünden mamul, toz ya da parçacık halinde ya da bunların herhangi bir bileşimi şeklinde, özellikle tek kullanımlık torba ya da gözenekli torba veya bir gıda ürününü andırır şekilde piyasaya arz edilen ağzdan kullanıma yönelik tütün mamulleri

Tütün mamulleri: Genetik olarak değiştirilsin ya da değiştirilmesin tütün yaprağının tamamen veya kısmen hammadde olarak kullanılması ile yapılan içme, burna çekme, emme ya da çiğneme amaçlı tüm ürünleri

- Üretim ve Ticaret Yönetmeliği 'enfiye ve çiğneme tütün' ile ufak bir kapı aralıyor.

TÜTÜN MAMULLERİNİN ÜRETİM VE TİCARETİNE İLİŞKİN USUL VE ESASLAR HAKKINDA YÖNETMELİK

(04/11/2010 ve 27749 sayılı Resmi Gazete)

Diğer tütün mamulleri: Puro, sigarillo, nargilelik tütün mamulü, sarmalık kıyılmış tütün, enfiye, çiğneme tütünü ve pipo tütünü gibi sigara dışındaki tütün mamulleri

- Tütün ürünü girdilerini spesifik olarak sınırlandıran veya yasaklayan herhangi bir düzenleme yok.
- 4733 sayılı Yasa ve Etiket Yönetmelik'in gerekleri ne kadar yerine getirildi? Kuruma bağlı akredite laboratuvarların tesis edilmesine ve işletilmesine ilişkin şartlarla ilgili durum nedir? Ürünlerin girdi listeleri, toksikoloji verileri yıllık bazda tütün endüstrisinden toplandı mı? Toplandı ise, bunlar nasıl değerlendirildi? 5 yıldır niye yayınlanmadı?

**TÜTÜN MAMULLERİNİN
ZARARLARINDAN KORUMAYA
YÖNELİK ÜRETİM ŞEKLİNE,
ETİKETLENMESİNE VE
DENETLENMESİNE İLİŞKİN USUL
VE ESASLAR HAKKINDA
YÖNETMELİK**

(06/01/2005 tarihli ve 25692 sayılı Resmi Gazete)

İKİNCİ BÖLÜM

Azami Zifir, Nikotin ve Karbon Monoksit Bırakımları ve Ölçüm Metotları

Ölçüm metotları

MADDE 6- ...

Kurum, tütün mamulleri üreticilerinden, tütün mamulleri girdilerinin sağlık üzerindeki etkilerini ve bunların bağımlılık yapıcı özelliklerini değerlendirmek üzere her bir marka ve çeşit bazında belirleyeceği diğer testleri yaptırılmalarını veya bu testlerin uygunluk değerlendirme kuruluşları tarafından gerçekleştirilmesi veya tasdik edilmesi şartını getirebilir. Gerçekleştirilen test sonuçları Kuruma yıllık olarak sunulur. Tütün mamulünün özellikleri değişmediği durumlarda Kurum test sonuçlarının daha az sıklıkla sunulmasını isteyebilir. Tütün mamulünün özelliklerindeki değişiklikler ise Komisyona iletmek üzere Kurum tarafından Müsteşarlığa bildirilir.

Kurum, tüketicinin bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla bu maddeye göre sunulan veri ve bilgileri, ticari sır oluşturma özelliklerini de dikkate alarak halkın bilgisine sunar ve her yıl Komisyona iletmek üzere Müsteşarlığa bildirir.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Diğer Ürün Bilgileri ve Ürün Tanımları

Diğer ürün bilgileri

MADDE 8- Tütün mamulleri üreticileri, marka ve çeşit bazında tütün mamulleri üretiminde kullanılan tüm girdileri ve bunların miktarını gösterir bir listeyi yıllık olarak Kuruma vermek zorundadırlar. İlk bildirim en geç 31/12/2005 tarihine kadar yapılmış olmalıdır. Listeye, bu maddelerin işlev ve kategorisi ile üretime katılma sebeplerini belirten bir beyan ilave edilmelidir. Listede, aynı zamanda bu maddelerin yanmış ya da yanmamış şekillerinin sağlığa etkilerini ve bağımlılık yapıcı özelliklerini gösteren ve üreticinin elinde mevcut olan toksikolojik veriler bulunmalıdır. Liste, tütün mamulünde bulunan her bir girdiye ait olarak azalan ağırlıklar sırasına göre oluşturulmalıdır.

Kurum, tüketicinin bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla, bu madde uyarınca sağladığı bilgileri, ticari sır oluşturan özelliklerle ürün formülü bilgilerinin korunmasına özen göstererek halkın bilgisine sunar.

**26 Nisan 2011 itibariyle TAPDK tarafından
Piyasaya Arz Uygunluk Belgesi verilen tütün
mamulleri**

	Tütün Mamulü Kategorisi	Firma	Mamul at Çeşidi Adedi	TOPLAM
Türkiye'de üretilen	Sigara	BAT	49	194
		Boğaziçi	2	
		European	33	
		KT&G	6	
		Imperial	33	
		JTI	39	
		PM	32	
	Puro ve Sigarillo	Teka	32	32
	Nargilelik Tütün Mamulü	Symirna	60	107
		Şerbetli	46	
Tabac Turc		1		
Pipoluk Tütün Mamulü	Tabac Turc	1	1	
Sarmalık Kıyılmış T.M.	Teka	1	1	
İthal edilen	Puro ve Sigarillo-2010	Avangart	4	62
		Brileşik	11	
		Esmark	7	
		Mert	18	
		Swedish Match	22	
	Puro ve Sigarillo-2011	Avangart	2	22
		Cipro	20	
TOPLAM			419	

TAPDK tarafından yayınlanan Piyasaya Arz Uygunluk Belgesi verilen tütün mamullerinin marka isimlerinden ve/veya ayırt edici ibarelerinden içinde kullanılan bazı belirgin tütün ürünü girdilerinin neler olduğu anlaşılabilir. Örneğin,

- sigaralar arasında mentol, karanfil, vanilya,
- nargilelik tütün mamullerinde Bahreyn elma, çilek, gül, Hindistan cevizi, iki elma, kapuçino, kavun, kiraz, limon, muz, nane, portakal, şeftali, üzüm, yasemin aromaları,
- ithal edilen puro ve sigarillolarda elma, kiraz, bal, vanilya, kapuçino, çikolata, mango, nane ve vanilya gibi aromalar göze çarpıyor.

Ancak bu aroma maddeleri, sadece, listelerde adı bizzat geçen tütün ürünü girdileridir; bunlar dışında söz konusu 419 adet ürünün içinde tam olarak hangi girdilerin bulunduğu konusunda bilgiler yayınlanmadığı için mevcut değil.

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL (PMI) VERİLERİ İLE TÜRKİYE'DE TÜTÜN ÜRÜNÜ GİRDİLERİ (16 Şubat 2011)

Philip Morris International firmasının www.pmi.com adresindeki web sitesinde şirketin faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde satılmak üzere üretilen Philip Morris International sigaralarında tütüne ve sigaraların tütün-dışı malzemelerine eklenen girdilerin tam listesi yayınlanmaktadır.

Bu yayından 13 Şubat 2011 tarihinde **Türkiye’de Ürün Girdileri** başlığı altında ve “Türkiye’de iç pazarda ve gümrüksüz satış mağazalarında satılmak üzere üretilen Philip Morris International sigaralarındaki tütüne eklenen girdiler ile tütün-dışı malzemelerde kullanılan girdilerin tam listesi” aşağıda akıtılmaktadır:

1.Tütüne eklenen girdiler (PMI bu tablonun 18 Kasım 2010 tarihinde güncellendiği belirtmektedir.) (Girdi isimlerinin Türkçe çevirileri PMI’ya aittir.)

Girdi	kullanılan azami düzey (tütünde, %)	Fonksiyon	CAS#	FEMA	CoE
asetanizol	0.0005	Tatlandırıcı	200-06-1	2005	570
asetik asit	0.05	Tatlandırıcı	64-19-7	2006	2
asetoin	0.0001	Tatlandırıcı	513-86-0	2008	749
asetofenon	0.0001	Tatlandırıcı	98-86-2	2009	138
asetilpirazin	0.0001	Tatlandırıcı	22047-25-2	3126	2286

amil bütrat	0.0001	Tatlandırıcı	540-18-1	2059	270
anisaldehit	0.0001	Tatlandırıcı	123-11-5	2670	103
benzaldehit	0.0005	Tatlandırıcı	100-52-7	2127	101
benzoin, rezinoid	0.0005	Tatlandırıcı	9000-05-9	2133	439
benzil karbinol	0.001	Tatlandırıcı	60-12-8	2858	68
bergamut yağı	0.0005	Tatlandırıcı	8007-75-8	2153	137
bornil asetat	0.0001	Tatlandırıcı	76-49-3	2159	207
bütil izovalerat	0.0001	Tatlandırıcı	109-19-3	2218	444
bütrik asit	0.0001	Tatlandırıcı	107-92-6	2221	5
keraviye yağı	0.0001	Tatlandırıcı	8000-42-8	2238	112
kakule tohumu yağı	0.0001	Tatlandırıcı	8000-66-6	2241	180
keçiboynuzu ve/veya ekstratı	0.2	Casing	çeşitli	-	-
kereviz tohumu yağı	0.0001	Tatlandırıcı	8015-90-5	2271	52
selüloz	0.8	Bağlayıcı	65996-61-4		
papatya çiçeği, mayıs papatyası, papatya ekstratı ve yağı	0.0001	Tatlandırıcı	8015-92-7	2274	48
sinnamaldehit	0.005	Tatlandırıcı	104-55-2	2286	102
sinamil izovalerat	0.0001	Tatlandırıcı	140-27-2	2302	454

sitral	0.0001	Tatlandırıcı	5392-40-5	2303	109
sitrik asit	0.0001	Tatlandırıcı	77-92-9	2306	20
d,l-sitronelol	0.0001	Tatlandırıcı	106-22-9	2309	59
kakao ve kakao türevli ürünler	0.2	Casing	çeşitli	çeşitli	çeşitli
kahve ekstratı	0.005	Tatlandırıcı	84650-00-0	-	148
kişniş yağı	0.0005	Tatlandırıcı	8008-52-4	2334	154
beta-damaskenon	0.0001	Tatlandırıcı	23696-85-7	3420	11197
gamma-dekalakton	0.0001	Tatlandırıcı	706-14-9	2360	2230
dekanoik asit	0.0001	Tatlandırıcı	334-48-5	2364	11
2,3-dietilpirazin	0.0001	Tatlandırıcı	15707-24-1	3136	534
dereotu yağı	0.0001	Tatlandırıcı	8006-75-5	2383	42
2,5-dimetilpirazin	0.0001	Tatlandırıcı	123-32-0	3272	2210
etil asetat	0.005	Tatlandırıcı	141-78-6	2414	191
etil bütrat	0.0001	Tatlandırıcı	105-54-4	2427	264
etil heptanoat	0.001	Tatlandırıcı	106-30-9	2437	365
etil hekzanoat	0.0001	Tatlandırıcı	123-66-0	2439	310
etil izovalerat	0.0001	Tatlandırıcı	108-64-5	2463	442
etil laktat	0.0005	Tatlandırıcı	97-64-3	2440	371
etil maltol	0.01	Tatlandırıcı	4940-11-8	3487	692

etil enantat	0.0001	Tatlandırıcı	8016-21-5	2331	485
etil fenilasetat	0.0001	Tatlandırıcı	101-97-3	2452	2156
etil propionat	0.0005	Tatlandırıcı	105-37-3	2456	402
etil vanilin	0.01	Tatlandırıcı	121-32-4	2464	108
5-etil-3-hidroksi-4-metil-2(5h)-furanon	0.0001	Tatlandırıcı	698-10-2	3153	2300
boyotu ekstratı	0.005	Tatlandırıcı	68990-15-8	2485	460
geraniol	0.0001	Tatlandırıcı	106-24-1	2507	60
sardunya çiçeği yağı	0.0001	Tatlandırıcı	8000-46-2	2508	324
gliserol	2.2	Nemlendirici	56-81-5	2525	4117
guar sakızı	0.7	Bağlayıcı		2537	166
gamma-heptalakton	0.0005	Tatlandırıcı	105-21-5	2539	2253
2-heptanon	0.0005	Tatlandırıcı	110-43-0	2544	136
hekzanal	0.0001	Tatlandırıcı	66-25-1	2557	96
hekzanoik asit	0.0005	Tatlandırıcı	142-62-1	2559	9
cis-3-hekzen-1-il asetat	0.0001	Tatlandırıcı	3681-71-8	3171	644
gamma-hexalakton	0.0005	Tatlandırıcı	695-06-7	2556	2254
4-(para-hidroksifenil)-2-bütanon	0.0001	Tatlandırıcı	5471-51-2	2588	755
ölmez çiçeği ekstratı	0.0001	Tatlandırıcı	8023-95-8	2592	255

alfa-iyonon	0.0001	Tatlandırıcı	127-41-3	2594	141
beta-iyonon	0.0001	Tatlandırıcı	14901-07-6	2595	142
izoamil asetat	0.0005	Tatlandırıcı	123-92-2	2055	214
izoamil bütrat	0.0001	Tatlandırıcı	106-27-4	2060	282
izoamil format	0.001	Tatlandırıcı	110-45-2	2069	500
izoamil isovalerat	0.0001	Tatlandırıcı	659-70-1	2085	458
izoamil fenilasetat	0.0001	Tatlandırıcı	102-19-2	2081	2161
izobütil asetat	0.0001	Tatlandırıcı	110-19-0	2175	195
izobütrik asit	0.0005	Tatlandırıcı	79-31-2	2222	6
isopropil karbinol	0.0001	Tatlandırıcı	78-83-1	2179	49
izovalerik asit	0.0005	Tatlandırıcı	503-74-2	3102	8
laktik asit	0.6	Tatlandırıcı	50-21-5	2611	4
İlmon yağı	0.0005	Tatlandırıcı	8008-56-8	2625	139
lemongrass yağı	0.0001	Tatlandırıcı	8007-02-1	2624	38
meyankökü ekstratı	0.7	Casing	68916-91-6	2628	218
lime yağı	0.0005	Tatlandırıcı	8008-26-2	2631	141
linalool	0.0001	Tatlandırıcı	78-70-6	2635	61
selam otu ekstratı	0.01	Tatlandırıcı	8016-31-7	2650	261
maltol	0.005	Tatlandırıcı	118-71-8	2656	148

l-mentol	0.7	Tatlandırıcı	2216-51-5	2665	63
para-metoksibenzaldehit	0.0005	Tatlandırıcı	123-11-5	2670	103
metilsiklopentanolon	0.005	Tatlandırıcı	various	2700	758
4-metilasetofenon	0.0005	Tatlandırıcı	122-00-9	2677	156
3-metilbütiraldehit	0.0001	Tatlandırıcı	590-86-3	2692	94
2-metilbütirik asit	0.0001	Tatlandırıcı	116-53-0	2695	2002
mimoza ekstratı	0.0001	Tatlandırıcı	93685-96-2	2755	7
gamma-nonalakton	0.0001	Tatlandırıcı	104-61-0	2781	178
saf meşe yosunu	0.0001	Tatlandırıcı	9000-50-4	2795	194
gamma-oktalakton	0.0001	Tatlandırıcı	104-50-7	2796	2274
delta-oktalakton	0.0005	Tatlandırıcı	698-76-0	3214	2195
panaks sakızı yağı (çavşır otu yağı)	0.0005	Tatlandırıcı	8021-36-1	-	313
düstile edilmiş (damıtılmış) portakal yağı	0.0001	Tatlandırıcı	68606-94-0	2821	143
tatlı portakal yağı	0.005	Tatlandırıcı	8008-57-9	2825	143
süsen (iris) kökü ekstratı	0.005	Tatlandırıcı	8002-73-1	2830	241
palmarosa yağı	0.0001	Tatlandırıcı	8014-19-5	2831	40
nane yağı	0.0005	Tatlandırıcı	8006-90-4	2848	282
fenilasetaldehit	0.0001	Tatlandırıcı	122-78-1	2874	116

fenilasetik asit	0.0005	Tatlandırıcı	103-82-2	2878	672
fenil karbinol	0.005	Tatlandırıcı	100-51-6	2137	58
piperonal	0.0005	Tatlandırıcı	120-57-0	2911	104
propenilguaethol	0.0001	Tatlandırıcı	94-86-0	2922	170
propilen glikol	3.2	Nemlendirici	57-55-6	2940	4212
rodinol	0.0001	Tatlandırıcı	6812-78-8	2980	76
bulgar gül yağı, true otto	0.0001	Tatlandırıcı	8007-01-0	2989	405
şeker kamışı ekstratı	0.0001	Tatlandırıcı	90604-30-1	-	-
salisilaldehit	0.0001	Tatlandırıcı	90-02-8	3004	605
sandal ağacı yağı, sarı	0.0005	Tatlandırıcı	8006-87-9	3005	420
siklareolit	0.0005	Tatlandırıcı	564-20-5	3794	-
d-sorbitol	0.8	Nemlendirici	50-70-4	3029	H1
bahçe nanesinin yağı	0.0005	Tatlandırıcı	8008-79-5	3032	285
buhur ağacı	0.0001	Tatlandırıcı	8046-19-3	3036	265
stirilkarbinol	0.0005	Tatlandırıcı	104-54-1	2294	65
buhur ağacı ekstratı	0.0001	Tatlandırıcı	8024-01-9	3037	265
şeker: invert şeker	2.2	Casing	8013-17-0	-	S1
şeker: sükroz	3.4	Casing	57-50-1	-	S1
mandalina yağı	0.0005	Tatlandırıcı	8008-31-9	3041	142

2,3,5,6-tetrametilpirazin	0.001	Tatlandırıcı	1124-11-4	3237	734
para-tolil asetat	0.0001	Tatlandırıcı	140-39-6	3073	226
4-(2,6,6-trimetilsiklohek-1-zenil)büt-2-en-4-on	0.0001	Tatlandırıcı	23726-92-3	3243	2340
2,3,5-trimetilpirazin	0.0001	Tatlandırıcı	14667-55-1	3244	735
gamma-undekalakton	0.0005	Tatlandırıcı	104-67-6	3091	179
keci otu kökü ekstratı	0.001	Tatlandırıcı	8057-49-6	3099	473
vanilya ekstratı	0.005	Tatlandırıcı	8024-06-4	3105	474
vanilin	0.05	Tatlandırıcı	121-33-5	3107	107
verataldehit	0.005	Tatlandırıcı	120-11-9	3109	106
su	13.2	Nemlendirici, İşlemeye Yardımcı Madde			
İşlemeye yardımcı maddeler					

2. Tütün-dışı malzemelerde kullanılan girdiler

a.Sigara kağıtları (PMI bu tablonun 18 Kasım 2010 tarihinde güncellendiği belirtmektedir.) (Girdi isimlerinin Türkçe çevirileri PMI'a aittir.)

Girdi	Kullanılan azami düzey (sigarada, %)	CAS#
selüloz	8.0	çeşitli
kalsiyum karbonat	2.8	471-34-1
potasyum sitrat	0.2	6100-05-6
karboksimetilselüloz ve onun sodyum tuzu	0.1	9004-32-4
guar sakızı	0.1	9000-30-0
sodyum sitrat	0.05	

b. Yan dikiş tutkalları (PMI bu tablonun 18 Kasım 2010 tarihinde güncellendiği belirtmektedir.) (Girdi isimlerinin Türkçe çevirileri PMI'a aittir.)

Girdi	Kullanılan azami düzey (sigarada, %)	CAS#
etilen-vinil asetat kopolimer	0.3	24937-78-8
polivinil asetat	0.3	9003-20-7
hidroksietilin ve vinil asetat kopolimer	0.01	25213-24-5
işlemeye yardımcı maddeler (köpük kesici, su)		

c. Monogram mürekkepleri (PMI bu tablonun 18 Kasım 2010 tarihinde güncellendiği belirtmektedir.) (Girdi isimlerinin Türkçe çevirileri PMI'a aittir.)

İçerik	Kullanılan azami düzey (sigarada, %)	CAS#
alkid reçine	0.005	63148-69-6
mineral yağ	0.0005	8042-47-5
pigment, AC allura kırmızısı	0.0005	68583-95-9
pigment, parlak mavi FCF	0.0005	68921-42-6
pigment, günbatımı sarısı FCF	0.0005	15790-07-5
silisyum dioksit (silika)	0.0005	112945-52-5
kalsiyum karbonat	0.0001	471-34-1
pigment, litholrubine BK	0.0001	

d. Ağız kağıtları ve ağız kağıdı mürekkebi (PMI bu tablonun 18 Kasım 2010 tarihinde güncellendiği belirtmektedir.) (Girdi isimlerinin Türkçe çevirileri PMI'a aittir.)

Girdi	Kullanılan azami düzey (sigarada, %)	CAS#
selüloz	4.7	çeşitli
kalsiyum karbonat	1.7	471-34-1
kaolin	0.6	92704-41-1
pigment, demir oksit sarısı	0.3	20344-49-4
titanyum dioksit	0.3	13463-67-7

alüminyum silikat, magnezyum sodyum tuzu	0.2	12040-43-6
kolodiyum	0.2	9004-70-0
dibazik sodyum fosfat	0.2	10028-24-7
nişasta ve/ veya modifiye edilmiş nişasta	0.2	various
talk	0.1	14807-96-6
asetil tribütil sitrat	0.05	77-90-7
alüminyum hidroksit	0.05	21645-51-2
alüminyum sülfat	0.05	10043-01-3
epiklorohidrin reçine	0.05	various
etil selüloz	0.05	9004-57-3
pigment, bronz altın	0.05	various
pigment, mika	0.05	12001-26-2
alüminyum	0.05	7429-90-5
triasetin	0.05	102-76-1
alkilketen dimer	0.01	98246-87-8
galaktomannanfosforik aster	0.01	78615-64-2
metakrilik asit, ester	0.01	various
pigment, parlak mavi FCF	0.01	3844-45-9
pigment, demir oksit siyahı	0.01	1317-61-9
pigment, demir oksit kırmızısı	0.01	1309-37-1
reçine	0.01	91081-22-0
sodyum alginat	0.01	9005-38-3
stiren-akrilat polimerleri	0.01	29497-08-3
carbo medicinalis vegetabilis	0.005	7440-44-0
klorit	0.005	1318-59-8
pigment, litholrubine BK	0.005	5281-04-9
termoplastik poliamid	0.005	68475-99-0
poliüretan reçine	0.005	9057-91-4
reçine asidi ve reçine (çam sakızı) asidi, maleatleştirilmiş, gliserinli ester	0.005	94581-16-5
silisyum dioksit (silika)	0.005	112926-00-8
formaldehit/modifiye asetofan reçine	0.001	68441-83-8
pigment, ftalosiyenin	0.001	81457-65-0
pigment, tartrazin	0.001	1934-21-0
pigment, lacivert	0.001	57455-37-5
polyester reçine	0.001	63528-92-7

polietilen vaks	0.001	9002-88-4
polipropilen	0.001	9003-07-0
parafin vaks	0.0005	8002-74-2
pigment, krom (III) azo kompleks	0.0005	97862-65-2
pigment, çivit mavisi (indigotin)	0.0005	16521-38-3
pigment, kuinolin sarısı	0.0005	8004-92-0
pigment, sarı çözücü 146	0.0005	94279-65-9
silik asit, sodyum, potasyum ve alüminyum tuzları	0.0005	12141-46-7
pigment, mavi 15:3	0.0001	147-14-8
pigment, eritrosin	0.0001	16423-68-0

e. Filtrasyon malzemeleri (PMI bu tablonun 18 Kasım 2010 tarihinde güncellendiği belirtmektedir.) (Girdi isimlerinin Türkçe çevirileri PMI'a aittir.)

Girdi	Kullanılan azami düzey (sigarada, %)	CAS#
tütün	17.0	-
selüloz asetat	15.4	9004-35-7
aktif kömür	2.9	7440-44-0
triasetin	1.4	102-76-1
titanyum dioksit	0.1	13463-67-7
propilen glicol	0.3	57-55-6
gliserol	0.2	56-81-5
doğal ve suni tatlandırıcılar	0.005	-
işlemeye yardımcı maddeler (tamamlayıcı yağ)		

f. Filtre tutkalları (PMI bu tablonun 18 Kasım 2010 tarihinde güncellendiği belirtmektedir.) (Girdi isimlerinin Türkçe çevirileri PMI'a aittir.)

Girdi	Kullanılan azami düzey (sigarada, %)	CAS#
etilen-vinil asetat kopolimer	2.5	24937-78-8
polivinil asetat	0.2	9003-20-7
hidrokarbon reçine	0.1	68132-00-3
hidroksietilin ve vinil asetat kopolimer	0.1	25213-24-5
parafin vaks	0.1	various
stiren-alfa-metilstiren reçinesi	0.05	9011-11-4
poliisobütülen	0.01	9003-29-6
işlemeye yardımcı maddeler (antioksidan, köpük kesici, su)		

g. Filtre kağıtları (PMI bu tablonun 18 Kasım 2010 tarihinde güncellendiği belirtmektedir.) (Girdi isimlerinin Türkçe çevirileri PMI'a aittir.)

Girdi	Kullanılan azami düzey (sigarada, %)	CAS#
Selüloz	9.1	various
kalsiyum karbonat	0.4	471-34-1
kaolin	0.4	1332-58-7
polivinol	0.3	9002-89-5
viskoz (yapışkan)	0.3	68442-85-3
nişasta ve/ veya modifiye edilmiş nişasta	0.2	various
titanyum dioksit	0.2	13463-67-7
karboksimetilselüloz ve onun sodyum tuzu	0.05	9004-32-4
epiklorohidrin reçine	0.05	25212-19-5
guar sakızı	0.05	various
reçine	0.05	91081-22-0
talk	0.05	14807-96-6
gliokzal	0.01	107-22-2
alkilketen dimer	0.005	144245-85-2
optik parlatici	0.0005	-
pigment, demir oksit siyahı	0.0005	1317-61-9

(Mamulat Çeşidi Adı)
GİRDİ BİLDİRİM TABLOSU

1	Tütün Mamulu Bilgisi	Girdi Bilgisi (eklenen girdilerin toplam sayısını parantez içinde belirtiniz)						
2			Üreticinin ya da ithalatçının adı					
3			Ülke					
4			Talep tarihi ve sayısı					
5			Tütün mamulü kategorisi					
6			Marka ve ayar edici ibare					
7			Mamulat çeşidinin özellikleri					
8			Sigara lar için	Zifir bırakım miktarı (mg/sigara)				
9				Nikotin bırakım miktarı (mg/sigara)				
10				Karbon monoksit bırakım miktarı (mg/sigara)				
11			Mamulün birim ağırlığı (mg)					
12			Tütün ağırlığı					
13			Tasnif başlığı					
14			Girdi adı					
15			Girdi miktarı (mg)					
16			Girdi işlevi					
17			Girdi kayıt numarası					
	Girdinin mevcut toksikolojik verisi							

04/11/2010 tarihli ve 27749 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren "Tütün Mamullerinin Üretim ve Ticaretine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" in "Kurum internet sitesinde yayımlanacak formlar" başlıklı 26'ncı maddesi ile "Kayıtlar" başlıklı 20'nci maddesi gereğince TAPDK tarafından belirlenen ve web sitesinde yayınlanan belge, tablo, liste, rapor ve taahhütname örnekleri (13 Şubat 2011 günü indirilmiş dosyalardan)

Firma Adı
Firma Yetkilisi Adı Soyadı
İmza

GİRDİ BİLDİRİM TABLOSU

GİRDİ BİLDİRİM TABLOSU AÇIKLAMA KILAVUZU

Sütun Numarası	Sütun Başlığı	Açıklama
1	Üreticinin ya da ithalatçının adı	Tütün mamulü üreten eden ya da ithal eden firmanın adı
2	Ülke	Tütün mamulünün pazarlandığı ülke: Türkiye
3	Talep tarihi ve sayısı	Piyasaya Arz Uygunluk Belgesi başvuru yazısı tarih ve sayısı
4	Tütün mamulü kategorisi	Sigara, puro, sigarillo, nargilelik tütün mamulü, pipo tütünü ve sarmalık kıyılmış tütün gibi tütün mamulü kategorileri
5	Marka ve ayırtedici ibare	Firmanın üretimini ve/veya ticaretini yaptığı tütün mamullerini, diğer mamullerden ayırt etmeye yarayan ve ilgili kuruluşlarca tescil edilen işareti
6	Mamulat çeşidi özellikleri	Piyasaya arz edilen mamulat çeşidinin özellikleri (mamulün ve ambalajının fiziksel özellikleri)
7	Zifir bırakım miktarı	Sigaralar için geçerli olup, ISO 3308 ve ISO 4387 sayılı standarda göre ölçülmelidir ¹
8	Nikotin bırakım miktarı	Sigaralar için geçerli olup, ISO 3308 ve ISO 10315 sayılı standarda göre ölçülmelidir ¹
9	Karbon monoksit bırakım miktarı	Sigaralar için geçerli olup, ISO 3308 ve ISO 8454 sayılı standarda göre ölçülmelidir ¹
10	Mamul birim ağırlığı	Paket nemi dahil, mamulün bir biriminin ağırlığıdır (miligram cinsinden)
11	Tütün ağırlığı	Nem hacmi dahil mamulün bir birimindeki tütün ağırlığıdır (miligram cinsinden)
12	Girdilerin tasnifi	<p>Piyasaya arz edilen mamulat çeşidinde kullanılan girdiler, tütün mamulü kategorilerinde aşağıdaki şekilde tasnif edilir. Verilen ilk tasnif başlığı "katkı maddesi" olmalı ve her bir tasnif başlığında yer alan girdiler azalan ağırlık sırasıyla verilmelidir.</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>Sigaralar için tasnif başlıkları:</u><ul style="list-style-type: none">- Katkı maddesi (yanmış)- Sigara kağıdı (yanmış)- Kenar ek yeri yapıştırıcısı (yanmış)- Sigara kağıdı üzerinde kullanılan mürekkep (yanmış)- Filtreleme maddesi (yanmamış)- Filtre sargısı (yanmamış)- Filtre yapıştırıcısı (yanmamış)- Uç kağıdı ve uç kağıdı mürekkebi (yanmamış)• <u>Puro ve sigarillolar için tasnif başlıkları:</u><ul style="list-style-type: none">- Katkı maddesi (yanmış)- Filtreleme maddesi (yanmamış)- Filtre sargısı (yanmamış)- Filtre yapıştırıcısı (yanmamış)- Uç kağıdı (yanmamış)- Yapıştırıcı (yanmış)- Puro başlığı (yanmamış)• <u>Pipoluk ve nargilelik tütün mamulü için tasnif başlıkları:</u><ul style="list-style-type: none">- Katkı maddesi (yanmış)

04/11/2010 tarihli ve 27749 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren "Tütün Mamullerinin Üretim ve Ticaretine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" in "Kurum internet sitesinde yayımlanacak formlar" başlıklı 26'ncı maddesi ile "Kayıtlar" başlıklı 20'nci maddesi gereğince TAPDK tarafından belirlenen ve web sitesinde yayınlanan belge, tablo, liste, rapor ve taahhütname örnekleri (13 Şubat 2011 günü indirilmiş dosyalardan)

GİRDİ BİLDİRİM AÇIKLAMA KILAVUZU

(Mamulat eşidi Adı)
TOKSİKOLOJİK VERİ TABLOSU

Girdi Kimliği									Girdi için mevcut toksikolojik veri																			
									Yanmamış Girdi		Yanmış Girdi																	
											Tek bir girdi için							Bir karışıma eklenen girdiler için										
Üreticinin ya da ithalatçının adı	Ülke	Talep tarih ve sayısı	Girdi adı	CAS numarası	FEMA numarası	CoE numarası	FL numarası	E kodu	Yanmamış girdinin durumu	Yanmamış girdinin toksikolojik verisi	Piroliz	Aktarım çalışmaları	Dumanın Yapısı	In vitro toksikoloji	Cilt ya da solunum karsinogenisitesi	Kardiyovasküler toksisite	Solunum tetkikleri	Üreme zehirliliği ve gelişimsel toksisite	Bağımlılık özellikleri	Dumanın Yapısı	In vitro toksikoloji	Cilt ya da solunum karsinogenisitesi	Kardiyovasküler toksisite	Solunum tetkikleri	Üreme zehirliliği ve gelişimsel toksisite	Bağımlılık özellikleri	Diğer toksikolojik bilgiler	

04/11/2010 tarihli ve 27749 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren "Tütün Mamullerinin Üretim ve Ticaretine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" in "Kurum internet sitesinde yayımlanacak formlar" başlıklı 26'ncı maddesi ile "Kayıtlar" başlıklı 20'nci maddesi gereğince TAPDK tarafından belirlenen ve web sitesinde yayınlanan belge, tablo, liste, rapor ve taahhütname örnekleri (13 Şubat 2011 günü indirilmiş dosyalardan)

Firma Adı
Firma Yetkilisi Adı Soyadı
İmza

TOKSİKOLOJİK VERİ TABLOSU

Tütün ürünü girdileri ve dumansız tütün ürünleri regülasyonu için Türkiye'nin önündeki olasılıklar

Saptama: Tütün ürünleri üretimi ve ticareti gitgide tütün kontrolünün amaç ve stratejilerinden kopartılıyor.

- En yüksek olasılık: Yeni AB Direktifi'ne uyum
- ABD «Aile» Yasasından adaptasyonlar
- Bunların da gerisine düşen düzenlemeler
- En düşük ama üzerinde durulması gereken olasılık: **Bunların önüne geçen, «korumacı» düzenlemeler (DSÖ TKÇS temelinde)**

NOT: Üretim ve Ticaret Yönetmeliği'nin geçici 1(4) maddesine göre, Girdi Bildirim ve Toksikolojik Veri Tablolarında yer alan verilerin değerlendirilmesine ilişkin usul ve esaslar bu Yönetmeliğin yayım tarihinden itibaren en geç bir yıl içinde Kurum tarafından belirlenecek (Kasım 2011)

Piyasa regülasyonunun terk edilmesi önerisi

Tütün endüstrisinin ve tütün ürünlerinin halk sağlığını koruma amaçlı regülasyonunu, **«piyasa regülasyonu»** (üretim ve ticaret için serbestlik koşullarının oluşturulması, rekabet koşullarının sağlanması, sektörün korunması -rakip firma girişinin engellenmesi, fiyat istikrarı, piyasa kusurlarının içselleştirilmesi) modeli içinde gerçekleştirmek mümkün değildir.

Mevcut sosyal ve idari sistemde, tütün endüstrisinin ve tütün ürünlerinin halk sağlığını koruma amaçlı regülasyonu, **«korumacı regülasyon»** modelinin benimsenmesi ile mümkün olabilir. Bu modelde, endüstrinin faaliyetlerinin bir kısmının veya tamamının ve tütün ürünlerinin kendilerinin ve girdilerinin bir kısmının veya tamamının stratejik öncelikler doğrultusunda yasaklaması veya sınırlandırılması şeklinde regülasyon yapılır.

Ancak kârına mani olarak, endüstrinin pazarlama hevesi kırılabilir, sermayenin başka alana kaçması sağlanabilir.

Bunun için 4733 sayılı Yasa'nın özüne müdahale eden değişiklikler gerekir. «... ürettikleri tütün mamullerini serbestçe satabilir, fiyatlandırabilir ve dağıtabilirler.» şeklindeki tüm hükümlerin yerine, üretimin ve ticaretin halk sağlığını koruma öncelikleri doğrultusunda disiplin altına alınması ve TAPDK'nın yeniden tütün kontrolü amaçlı yapılması gerekir.

Korumacı regülasyonun kapsamı ne olabilir?

TÜTÜN ÜRÜNÜ GİRDİLERİ:

Derhal yasaklanacakların kapsamı (Alman Kanser Araştırma Merkezi tavsiyesi):

- Bilinen ve şüphelenilen tüm kanser yapıcı maddeler
- Yanma aşamasında karsinojen bileşenlerin ortaya çıktığı girdiler
- Bağımlılığı artıran girdiler
- Tütüne başlamayı, kullanmayı sürdürmeyi, bırakmayı geciktiren, relapsı kolaylaştıran katkı maddeleri
- Tüttürmeyi kolaylaştıran, rahatlatan girdiler

Bunlar dışında kalan tüm diğer girdiler ayrı ayrı güvenlik testinden geçmek zorunda. İspat sorumluluğu endüstrinin. Bu testi geçemeyen maddeler de yasak kapsamına alınmalı. İlaç güvenliği kuralları neyse onlar geçerli olacak şekilde.

Korumacı regülasyonun kapsamı ne olabilir?

DUMANSIZ TÜTÜN ÜRÜNLERİ VE DİĞER ÜRÜN ÇEŞİTLERİ:

- Dumansız tütün ürünü **yaşağının kapsamının tam kapsayıcı olması** (çiğneme, buruna çekme vs. dahil olmalı).
- İster konvansiyonel tütün ürünü (ucu yakılanlar: sigara, nargile vs.), ister geleneksel veya yeni nesil dumansız tütün ürünü, ister nikotin ürünü (nikotin içecekleri, elektronik sigara, vs.), ister tütün ürünü olmayan sigara benzeri ürün (bitkisel sigaralar, sözde bitkisel nargile),
 - **bunların pazara yeni girişlerinin önlenmesi,**
 - **mevcutlarının hiçbir şekilde zarar azaltım / düşük risk iddiası ile pazarlanmasına izin verilmemesi,**
 - **tütün tüketimi üzerinde olumsuz etkisi olanların piyasadan kaldırılması.**

Korumacı regülasyonda karar sürecinin yapılandırılması

Bilimsel inceleme/değerlendirme ve karar süreçlerinin birbirinden ayrılması ve şeffaflaşması

- TAPDK karar merciine danışmada bulunmak üzere tütün ürünleri bilimsel danışma kurulu kurulması (Çok üst düzey yeterlilik kriterleri belirlenmeli: örneğin, onkoloji, pulmonoloji, kardiyoloji, toksikoloji, farmakoloji, bağımlılık ve benzeri uzmanlıklara sahip ve regülasyon deneyimi olan tıp doktoru, bilimci, sağlık profesyoneli)
- Danışma kuruluna bağımsız ve yeterli teknik ve maddi kaynaklarla çalışma olanakları tanınması
- Danışma kurulunun bilimsel yöntemlere dayalı değerlendirme ve tavsiyede bulunma kriterlerini kendisinin belirlemesi
- Değerlendirme ve karar süreçlerinin şeffaflığı için kurallar belirlenmesi ve uygulanması
- Danışma kurulunun yaptığı tavsiyeler üzerine TAPDK kararları alınması