

***Medya için
İçerik Nasıl Hazırlanır?***

**Prof. Dr. A. Murat TUNCER
SB Kanserle Savaş Dairesi
Başkanı**

MEDYA için İÇERİK

- *Medyanın beklentisi....dram*
- *Hedef kitlenin beklentisi....bilgi*
- *Devletin beklentisi.....davranış*
- *Siyasetin beklentisi.....dinginlik*
- *Sizin beklentiniz.....?*

NB Fruktoz

Hangisi daha etkindir?

- İnsulin rezistansını artırır...obezite vs...
- Kanser yapar

Sigara için Aşağıdaki seçeneklerden hangisi daha etkindir?

- A; Kanserlerin %30 unda etkindir
- B; Kanserlerin üçte birini yok etmek mümkündür
- C; Hergün 300 kişi ölüyor
- D; Hergün 2 Boeing yolcu uçağı düşecek kadar insan öldürüyor

İçerik Nasıl Kullanılabilir

- Her üç saniyede bir kişi serviks kanserine yakalanıyor ve 6 saniyede bir kişi ölüyor.
- Her 6 saatte bir kişi serviks kanserine yakalanıyor ve günde 2 kişi yaşamını yitiriyor.

Yasaklar

Hangi mesaj sizce daha etkindir?

- ***Kapalı ortamda yasak***
- ***Kapalı ortamda ceza var***
- ***Kapatma cezası geliyor***

Kötü Örneklerle Örnek

Yanlış

- Her yıl binlerce çocuk lösemi oluyor
- Tedavi için yardımlarınız gerekiyor

Lösemili çocuklar fakir et yiyemiyorlar

Doğru

- Yılda 350
- 0-18 yaş ve kanserin tümü ücretsiz
- Ülkenin tümüne oranla fark yok, lösemi gelişmiş ülkelerde ve ekonomik durumu iyi olanlarda daha yüksek

Dikkate Alınacak Noktalar

- Algılama
- Toplum deęerleri
- Siyasi geri dönüş (kamu adına yapıyorsanız)
- Gerçek etki

Medya ile İlişki

Dolaylı

- Basın bildirimleri,
- Basın bültenleri,
- Radyo,
- Videolu haber bültenleri,
- Fotoğraflar

Direk

- Basın ile konferanslar,
- Yemekler,
- Röpörtajlar ,
- Brifingler,

PR Çalışmalarında

- Doğruyu söylemek,
- Görüş belirtmeden önce gerçeği öğrenmek,
- Sözlerinizden alıntı yapılmasına hazırlıklı olmak,
- Ne söylediğinize çok dikkat etmek,
- Basın bildirimlerini birkaç kere kontrol etmek,
- Gazetecilere sözlü yada yazılı olarak verilecekleri iyice kontrol etmek gerekir.

Medya ile iyi iliřkiler

- Sözlü veya yazılı materyeller kısa , öz ve tüm içeriği ilk satırlarda özetlemeli
- Belgeler oluşturmalıdır.
- Basın bildirimleri tekrar yazılmaya yada düzenlemeye ihtiyaç göstermeyecek şekilde hazırlanmalıdır.
- Söylemek istediklerinize uluslararası kaynaklar verilmelidir

Medya Basın Bildirilerini Nasıl Kullanır?

- Gazeteciler 3 şeyi okuyuculara iletmeye çalışırlar.
- Yayınladıkları hikaye:
 - **Yeni olmalıdır**, eski yada bilinen bir hikaye olmamalıdır,
 - **Alışılmadık** bir konu olmalıdır.
 - **İlginç ve dikkat çekici** olmalıdır.
 - **Dramatik** olmalıdır.

Haber Bildirilerinde e-mail Kullanmak

- Hızlıdır ve direkt gazeteciye gider
- ***Çok sayıda e-mail farklı birçok gazeteciye gönderilirse bilin ki hiçbiri bunu kullanmayacaktır.***
- Gazeteciler e-mail ile gönderilen yazıları yeniden düzenleyebilirler ve eklenerek gönderilen başka birçok dosyayı da kullanabilirler

Bir Bildiri Nasıl Oluřturulur?

- Haber bildirisi yazmada planlamada řu ařamalar önemlidir:
 - **Bunu kimin için yazıyorum?**
 - **Ne söylemek istiyorum ?**
 - **Hikayeyi desteklemek için hangi faktörler mevcut?**
 - **Bildirinin amacı nedir?(mesaj)**
- **Önemli noktalar hedef yayın kuruluşuna uygun olmalı, olaylar önem sırasına sokulmalı ve kısa özet bölümler halinde yazılmalıdır.**

Bir Bildiri Nasıl Yazılmalıdır?

- Bu bildiri ilk paragrafın sonunda okuyucunun ilgisini çeker mi?
- Kim, neden, ne, nerede ve ne zaman soruları ilk paragrafta yanıtlanmalıdır.
- Giriş, bir bildirideki en önemli kısımdır ve hikayedeki esas noktayı vurgulamalıdır.
- Hikayenin kalan kısmı giriş bölümünden anlaşılmalıdır.
- Bir basın bildirisi meşgul bir gazeteci tarafından yaklaşık 5 saniyede taranır.

Haber Bildirisinin Formatı Nasıl Olmalıdır?

- Bir A4 ün tek tarafı 1.5 açıklı kullanılmalı asla iki tarafı kullanmamalıdır.
- Mutlaka tarih atılmalıdır- güncel olmalıdır.
- Başlıkları büyük harflerle yazılmalı iki satırı geçmemelidir.
- Okunabilir bir yazı tipi seçilmelidir ve 12 punto olmalıdır.
- Yazı paragraflara bölünmeli, sol tarafa yaslanmalıdır..
- **Kısaltma kullanılmamalıdır.**
- Daha fazla bilgi için bağlantılı isimler ve numaraları verilmelidir.
- *Ortada bir ürün veya örnek varsa ürünün bir örneği gönderilmelidir.*

- ***Basın ile ilişki profesyonellik gerektirir ve çoğu kez genektir***
- ***TV kanallarına ulaşamamışsanız etki sınırlıdır***
 - ***İnanmıyor ve yeterince heyecan duymuyorsanız başkası hiç heyecan duymayacaktır.***